

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES	PARTIDA	19
SERVICIO	JUNTA DE AERONAUTICA CIVIL	CAPÍTULO	03

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°241 de 1960.

Misión Institucional

Ejercer la dirección superior de la aviación civil en Chile, gestionando políticas públicas que promuevan su desarrollo y, especialmente, el del transporte aéreo comercial nacional e internacional, con el fin de que exista la mayor cantidad de servicios aéreos accesibles, eficientes, competitivos, seguros y de calidad, en beneficio de los usuarios de este modo de transporte.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Mejorar la Calidad de Servicio en cobertura, tiempos de viaje, confort y seguridad de los Sistemas de Transporte
2	Mejorar los Sistemas de Transporte Público a través de subsidios, mejor coordinación, fiscalización, educación e información al usuario.
3	Desarrollar la capacidad en los sistemas logísticos que el país requiera hacia el futuro, maximizando el potencial de desarrollo económico y social.
4	Gestionar, coordinar y mejorar las relaciones con los diversos grupos de interés para recoger las necesidades y desafíos de cada sector, a fin de considerarlas en el diseño, evaluación y/o implementación de políticas públicas.
5	Generar las condiciones para que exista la mayor cantidad de servicios aéreos accesibles, eficientes, competitivos, seguros y de calidad.
6	Disminuir la brecha digital y fomentar la participación ciudadana
7	Aumentar la capacidad de fiscalización de los servicios de telecomunicaciones.
8	Mejorar la calidad de servicios de telecomunicaciones.
9	Profundizar la competencia para desarrollar la sociedad de la información.
10	Promover la implementación de infraestructura para el desarrollo digital y la elaboración de una política espacial.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Impulsar la conectividad y el transporte de personas y mercancías por vía aérea entre nuestro país y el resto del mundo, por medio de la negociación de nuevos acuerdos de transporte aéreo, y la adopción de las mejoras prácticas y recomendaciones internacionales.	1, 4, 5	1,2,3,4
2	Promover la facilitación del transporte aéreo internacional, a través de la coordinación de los servicios públicos competentes.	1, 3, 4, 5	2
3	Mantener y perfeccionar el control de los seguros aéreos para la aprobación de las pólizas de las aeronaves comerciales.	1, 4, 5	3
4	Desarrollar y gestionar instrumentos que midan el funcionamiento y calidad del transporte aéreo que opera en Chile, para generar información al mercado.	1, 4, 5	4

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Negociaciones de transporte aéreo.	Las negociaciones de transporte aéreo tienen como finalidad conseguir el mayor grado posible de apertura de rutas aerocomerciales entre Chile y el resto del mundo, considerando la perspectiva de desarrollo del país.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	No	No

2	Facilitación del transporte aéreo internacional.	La facilitación del transporte aéreo internacional comprende la implementación sostenida de medidas tendientes a minimizar los tiempos asociados a los procesos de embarque, tránsito y desembarque de pasajeros, tripulación, aeronaves, carga, correo y suministros.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12.	No	No
3	Aprobación de las pólizas de seguros de las aeronaves comerciales que operan en Chile.	Se evalúan y aprueban las solicitudes de seguros de las aeronaves para operar comercialmente en Chile, aplica tanto para empresas que prestan servicios de transporte aéreo regular como no regular.	1, 2, 4, 9, 10.	No	No
4	Informes estadísticos de transporte aéreo.	Corresponden a informes estadísticos vinculados al transporte aéreo, tanto de: i) tráfico aéreo, es decir, movimiento aéreo de pasajeros y carga en las rutas domésticas e internacionales de Chile; ii) regularidad y puntualidad de los vuelos de las líneas aéreas nacionales e internacionales que operan en los distintos aeropuertos y aeródromos de nuestro país; iii) reclamos de los usuarios del transporte aéreo.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8.	No	No

	Clientes	Cuantificación
1	Empresas Aéreas	155
2	Pasajeros	24085000
3	Agencia de Carga	110
4	Organismos Gubernamentales	15
5	Organismos Internacionales de Transporte Aéreo	4
6	Autoridades Aeronáuticas Extranjeras	200
7	Importadores y Exportadores	43000
8	Empresas asociados al turismo	5900
9	Terceros en superficie (en territorio chileno)	18552218
10	Tripulantes y ocupantes	6418
11	Comisión Nacional de Facilitación del Transporte Aéreo Internacional	1
12	Subcomisión Nacional de Facilitación del Transporte Aéreo Internacional	1

	Producto Estratégico	Presupuesto 2018	
		(Miles de \$)	%
1	Negociaciones de transporte aéreo.	298,864	27.86%
2	Facilitación del transporte aéreo internacional.	189,445	17.66%
3	Aprobación de las pólizas de seguros de las aeronaves comerciales que operan en Chile.	165,523	15.43%
4	Informes estadísticos de transporte aéreo.	193,414	18.03%