



REPORTES DE EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS

FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2018

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS
INTERNACIONALES

DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA
DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA

DIPRES

2018

Evaluación Ex Ante de Diseño 2018

Imagen de Chile

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

Revisión de Diseño

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Este programa se inició el año 2009 y forma parte del conjunto de programas e iniciativas que aborda los problemas de posicionamiento económico-comercial de Chile en el exterior, teniendo como objetivo coordinar y sistematizar los esfuerzos para promover la imagen de Chile en el extranjero; contribuyendo al fortalecimiento de la posición competitiva de Chile en el mundo. Para ello, el programa realiza campañas publicitarias, publicaciones, asesorías a sus socios estratégicos y capacitación a agentes vinculados con la promoción de Chile.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Aumentar el nivel de familiaridad de la Marca País a nivel internacional, con foco en tomadores de decisión en mercados prioritarios de EE.UU. China y Brasil.

2. Componentes

Nombre del componente (bienes o servicios)	Unidad de medida de producción
Campañas y activaciones en Chile y el extranjero	N° de proyectos apoyados por CORFO en el marco del programa
Programa de uso de Marca País	Número de empresas que usan la Marca País

Plan difusión en prensa internacional	Número de publicaciones producto de los viajes y conferencias
Alianzas estratégicas	Número de alianzas estratégicas realizadas
Análisis de tendencias	Número de estudios y monitoreos
Marketing digital	N° contenidos generados para Facebook, Twitter, Instagram y plataformas website, App móviles, campañas

3. Población

I. Descripción población potencial

La población potencial se estima en base a la metodología de la multinacional IPSOS, que calcula como tomadores de decisión al 1% aproximado del total de la población. En este contexto para EE.UU., los tomadores de decisión serían aprox. 3.210.000 personas, en China 13.210.000 personas y en Brasil 2.080.000 personas.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Mercado Prioritario	Personas tomadoras de decisión en EE.UU., China y Brasil residentes en esos países
Pertenecer al segmento líderes de opinión	Personas influyentes, que poseen contactos con los medios de comunicación en sus áreas de interés y con capacidad de incidir en las decisiones de otros representantes en sus países
Sector	Los sectores de interés para el programa son: inversiones, exportaciones, autoridades de gobierno, turismo, medios de comunicación y cultura

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del indicador	Porcentaje de los tomadores de decisión, residentes en mercados prioritarios internacionales, que reconocen la Marca País, es decir que les resulta "familiar" o "muy familiar"
Fórmula de cálculo	$(N^{\circ} \text{ de personas tomadoras de decisión, residentes en mercados prioritarios internacionales, que reconocen la Marca País como "familiar" o "muy familiar"} / \text{Total de la muestra representativa}) * 100$

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado favorablemente
----------------------------	-----------------------------------

Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Diagnóstico del problema	<p>El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.</p> <p>Existe relación causal y lógica entre las causas identificadas y el problema principal señalado.</p>	✓
Población	<p>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial, esto es aquella que presenta el problema.</p> <p>El programa presenta criterios de focalización pertinentes y consistentes con su definición de población objetivo. No se explicitan los medios de verificación de dichos criterios.</p>	✓
Objetivos y seguimiento	<p>El propósito se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo derivado de la entrega de los componentes, y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico. Además, el propósito del programa es potencialmente medible.</p> <p>El programa formula un indicador que permite medir el propósito, identificando adecuadamente una variable de resultado.</p>	✓
Estrategia y componentes	<p>El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y los componentes (servicios) que provee.</p> <p>A través de sus componentes, el programa aborda las principales causas del problema principal identificado en el diagnóstico.</p>	✓

Versión¹	N° 3
----------------------------	-------------

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.