



**FICHAS EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS**

**FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2018**

**MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO**

**COMITÉ INNOVA CHILE**

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA**

**DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA**

**DIPRES**

**2018**

# PROGRAMA REVISIÓN DE DISEÑO

**Ministerio** MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO  
**Servicio** COMITE INNOVA CHILE  
**Programa** Programa de fortalecimiento al ecosistema de innovación  
**Tipo** Revisión Diseño  
**Estado** CALIFICADO  
**Código** PI071920160006782  
**Calificación** Objetado Técnicamente

## Sección 1: Antecedentes

Código Sistema

PI071920160006782

Nombre del Programa (420 caracteres)

Programa de fortalecimiento al ecosistema de innovación

Unidad responsable de la formulación del Programa

Servicio:	CORFO
Unidad responsable de la formulación del Programa:	
Nombre responsable de la formulación del Programa:	
Cargo:	
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Vinculación con objetivos estratégicos (Formulario A-1)

Ámbito de acción del Programa

Ciencia, Tecnología

## Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema público** que el Programa abordará, **identificando la población** que presenta dicho problema. Indique si éste se manifiesta de manera distinta en algún grupo particular. (1.000 caracteres)

El problema que aborda el programa es que en Chile se fomentan y desarrollan de forma débil e insuficiente los elementos que componen la cultura de innovación y emprendimiento en las personas. Entendemos por los elementos que componen una cultura de innovación y emprendimiento al conjunto de conductas, actitudes y aptitudes de comportamiento y valores compartidos en la sociedad que guían las conductas de las personas para generar prácticas, rutinas o actividades innovativas en su interior (tales como la colaboración, tolerancia, apertura al riesgo, confianza, aprendizaje, entre otros). Estos componentes son factores importantes que aportan en el desarrollo de nuevas ideas, proyectos y/o formas de hacer las cosas para el desarrollo económico del país. Esta necesidad se visualiza en personas desde edades tempranas (educación media) hasta trabajadores dependientes e independientes pertenecientes a empresas de menor tamaño, con foco en aquellos en donde dichos componentes son más débiles

Presente **datos cuantitativos** que evidencien la existencia del problema y que permitan dimensionar la brecha que dicho problema genera, indicando la fuente de los datos. (1500 caracteres)

En el GEM 2014 se señala que en relación a la medición anterior (2013), hubo un retroceso en la percepción de los expertos respecto a que la cultura nacional fomenta la creatividad e innovación, bajando en dos puntos porcentuales el índice de medición, desde un 0,04 del ciclo pasado a un 0,02. De manera específica, el GEM (2014) muestra que el 63,5% encuestado está en desacuerdo con que la cultura nacional estimula la creatividad e innovación. Además, el estudio "Base de Innovación Percepciones y Actitudes - Segmento Personas" (Corfo, 2013), determinó que menos de la mitad de la población representada en el estudio considera que Chile es un país innovador o muy innovador, y solo el 20% de las personas asegura tener conductas innovadoras. Todo lo anterior contribuye a que solo un 16,6% de las empresas chilenas realicen innovaciones (9va. ENI 2013-2014).

Explique **las razones que ameritan la acción del Servicio**, a través de políticas públicas, en la resolución de este problema. Adicionalmente, señale si existe algún mandato legal o normativo. (1.000 caracteres)

El artículo lanzado por la comisión para el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación "Un sueño compartido para el futuro de Chile" destaca como un elemento fundamental para promover la ciencia y la innovación en el país el desarrollo de una cultura de innovación que favorezca la ciencia desde edades tempranas, permeando a otros segmentos de la sociedad. Cabe señalar que este programa se enmarca dentro de los pilares de la política de innovación, relacionado con fortalecer la cultura de innovación, y en la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento, ambos impulsados por MINECON. Finalmente, existe evidencia que muestra que características individuales, (como por ejemplo, liderazgo, forma de resolución de problemas y relaciones grupales), así como la forma de aprendizaje de una organización afecta el comportamiento innovador y la generación de innovaciones (Škerlavaj et. Al 2010; Scott et al. 1994).

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito indicando la fuente

<b>Efecto</b>	<b>Datos Cuantitativos</b>
El surgimiento de emprendedores de calidad es el resultado de una trayectoria de acumulación de competencias (valores, actitudes, conocimientos)	Los estudios indican que las condiciones sociales de las unidades familiares, el sistema educativo y las firmas que conforman la estructura empresarial son todas dimensiones cuyos valores promedio están por debajo de los 40 puntos, lo que ubica a Chile de la mitad de la tabla hacia abajo (puesto N° 25 de 54 países medidos) (Kantis Et Al, 2014)
Empresas no realizan innovaciones de manera colaborativa	Según la 9° encuesta de innovación, un 46% de las empresas señalan que uno de los obstáculos para realizar innovación es la dificultad de encontrar los partner adecuados para el desarrollo de sus proyectos, debido a entre otras cosas, a la inexistencia de mecanismos de coordinación entre agentes económicos
Brecha de productividad en Pymes respecto a empresas de mayor tamaño se debe, en parte, al escaso desarrollo de innovaciones tecnológicas	La tasa de innovación tecnológica en las pequeñas empresas es de un 9,7%, mientras que en las grandes es de un 22,47% (9° encuesta de innovación)

Identifique las **principales causas** del problema. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia y el vínculo con el problema, indicando la fuente.

<b>Causa</b>	<b>Datos cuantitativos</b>
Las empresas realizan muy pocas actividades para innovar, destacando la capacitación para la innovación.	De acuerdo a la 9° encuesta de innovación, solo un 2,6% de empresas pequeñas, medianas y grandes realiza actividades de capacitación orientadas a la innovación. Sin entrenamiento para la innovación, los trabajadores no cuentan con todas las herramientas necesarias para orientar su trabajo hacia prácticas innovadoras.
Aspectos relacionales como la colaboración, confianza, trabajo en redes aún son deficitarios en el país.	El 54% de las personas señalan que no se puede confiar en otras para iniciar un nuevo proyecto (Estudio "Base de Innovación Percepciones y Actitudes - Segmento de Personas", Corfo, 2013). El mismo estudio indica que la colaboración es uno de los aspectos peor evaluados, en donde un 60% de los encuestados señala que es "más fácil sacar adelante un trabajo solo" a trabajar en equipo.
Personas poco propensas tomar a riesgos, y a tolerar los fracasos, desincentivando la innovación.	De acuerdo al GEM (2014) un 36% señala que el miedo al fracaso es una barrera para emprender e innovar. Por otro lado, en cuanto a la toma de riesgos, sólo el 35,9% considera que la cultura nacional estimula a que los emprendedores tomen riesgos (Reporte Nacional GEM 2014).

## Sección 3: Resultados Esperados y Descripción del Programa

### 3.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa.  
(250 caracteres)

Contribuir al desarrollo de una cultura que favorezca la innovación y el emprendimiento en el país.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa obtiene en los beneficiarios.  
(250 caracteres)

Promover el desarrollo de habilidades, competencias y actitudes que componen la cultura de innovación en las personas mediante el cofinanciamiento de proyectos que implementan diversos métodos de trabajo para ello

Señale el nombre del **indicador** a través del cual se mide el logro del propósito.  
(Entendido como un indicador asociado a la variable de resultado).

Indicador:	Porcentaje de beneficiarios que generen habilidades, competencias y actitudes para la innovación (competencias y habilidades de acuerdo a lo señalado en la estrategia de intervención)
Fórmula de Cálculo (Numerador/denominador):	$(N^{\circ} \text{ de beneficiarios que declaran haber incorporado o fortalecido sus competencias y/o habilidades para la innovación} / N^{\circ} \text{ Beneficiarios encuestados}) * 100$
Unidad de Medida:	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador** anterior.

Situación Actual sin Programa		Situación Proyectada con Programa
2016	2017	2018
36.00	36.00	60.00

Señale la **metodología o evidencia**, que permite definir la situación actual y proyectada. En el caso que indique no mide, se debe informar las razones por las cuales esta medición no es posible.  
(1.000 caracteres)

El GEM (2014) muestra que el 64% encuestado está en desacuerdo con que la cultura nacional estimula la creatividad e innovación. Por otro lado, un estudio aplicado al PAE (CORFO, 2013) señala que un 74,5% de los participantes de dicha línea recibieron los conocimientos y habilidades necesarias para emprender. Por lo tanto, al tomar como referencia al GEM como un proxy de la situación actual sin programa, se puede definir una situación proyectada, en la cual a lo menos un 60% de las personas que participan de este nuevo instrumento declaren incorporar competencias y/o habilidades para la innovación (ver en estrategia de intervención).

#### Otros Indicadores

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Fórmula de Cálculo	Valor del Numerador	Valor del Denominador	Valor Efectivo	Fuente del valor Efectivo
----------------------	------------------	--------------------	---------------------	-----------------------	----------------	---------------------------

### 3.2 Estrategia de intervención del Programa

Explique brevemente en qué consiste la **estrategia del Programa**, identificando además si en ella se aplican mecanismos de participación ciudadana y/o algún otro enfoque (2.500 caracteres)

El programa de fortalecimiento del ecosistema de innovación se concibe como la vía para potenciar y dinamizar el entorno de la innovación; a través del cofinanciamiento de proyectos que contribuya a generar condiciones que permitan generar habilidades, competencias y actitudes que promuevan la innovación en personas y/u organizaciones de personas, de acuerdo a la realidad de cada región y/o sector". El programa busca cofinanciar la aplicación de metodologías, que actúen como agentes de cambio en las personas o grupos de personas vinculadas al ecosistema de innovación que no necesariamente están insertas en el contexto de una empresa formal pero que se relacionan con el sector productivo afectando las prácticas innovadoras, tales como, la colaboración, confianza, empatía, trabajo en red, o valóricas y actitudinales como la propensión al riesgo y aceptación del fracaso, iniciativa, creatividad, apertura, aprendizaje permanente que de acuerdo a los estudios de cultura de innovación poseen baja calificación y/o requieren ser fortalecidas, por lo tanto, requieren ser abordadas. Una competencia es más que conocimientos y destrezas. Involucra la habilidad de enfrentar demandas complejas, apoyándose y movilizandolos recursos psicosociales en el contexto de la innovación. Las habilidades son las destrezas y precisión necesaria para ejecutar las tareas propias de una ocupación, en este contexto la de la innovación. En ese contexto, el programa busca desarrollar las principales habilidades y competencias relacionadas con la innovación, tales como; propósito, disposición a correr riesgos, poder de decisión, tolerancia a la ambigüedad, capacidad de aprendizaje, capacidad de identificar oportunidades, capacidad de trabajar en equipo, capacidad de administrar recursos, planificar y sistematizar, habilidad creadora e innovadora, perseverancia, capacidad de comunicar y autonomía.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución o de otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y programa. Además, señale si el Programa apalanca recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas). (500 caracteres)

Se relaciona con las líneas de financiamiento temprano (Por ej. capital semilla) o bien, con aquellos programas de InnoVaChile que apoyan el desarrollo de nuevos productos (ej. Prototipos de Innovación) o gestión de la innovación en el contexto de empresas formales. Estos se entienden complementarios ya esta nueva línea permite la generación de capacidades y habilidades que promueven la innovación de los trabajadores de las empresas, lo cual es gatillante para la generación de innovaciones y nuevos proyectos y/o procesos de innovación empresarial.

### 3.3 Población del Programa

Cuantifique la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público.

Número	Unidad
5,409,846	personas

Si la unidad de medida corresponde a "unidades", señale a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale cómo se estimó y qué fuentes de datos se utilizaron para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

Para la estimación de la población potencial, se utilizó como base las proyecciones realizadas por INE con base al CENSO del año 2002. Sobre este se realiza un primer filtro sobre personas en edad escolar y de educación terciaria (entre 14 a 25 años) las cuales corresponden a un 17,6% de la población total de Chile. Luego, se toman a los trabajadores informados al SII de las pequeñas y medianas empresas.

Cuantifique la **población objetivo**, que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización.

Número
1,000,000

Defina la o las variables y **criterios de focalización**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de focalización debe permitir discriminar si la población objetivo efectivamente presenta el problema identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Personas	Personas matriculadas en entidades educacionales desde 1° a 4° medio, alumnos de educación terciaria y trabajadores de Pymes	Lista de asistentes a actividades del proyecto, se tomarán 5 datos: RUT, nombre, teléfono, mail e institución.

En 2018 ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo en 2018 y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Cuantifique la población beneficiaria 2018, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que el programa planifica atender en 2018.

Número
4,000

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después.

El programa se realizará a través de ventanilla abierta y se otorgarán los recursos de acuerdo al puntaje obtenido en la Evaluación Técnica General del Proyecto e Informe específico de evaluación, el que contempla, puntaje para: capacidades de gestión, infraestructura y técnicas, del proponente, para el desarrollo de capacidades y habilidades de innovación en emprendedores y personas. Asimismo, se incluye un puntaje sobre la descripción de los participantes del proyecto (gestor, beneficiarios, asociados y/o coejecutor) y la propuesta metodológica presentada, asociadas con incorporar competencias y habilidades para la innovación, hasta agotar la disponibilidad presupuestaria.

Indique en cuántos meses/años promedio **egresarán** los beneficiarios del Programa.

20.00 MESES

Explique los **criterios de egreso** del Programa.

Cumplimiento del plazo de ejecución del proyecto, de acuerdo a las bases técnicas y administrativas que rigen la ejecución de las iniciativas.

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las razones por las cuales un beneficiario puede acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa

Un beneficiario puede participar en más de alguna de las actividades que desarrollan los distintos programas, en función del nivel de desarrollo que esta vaya adquiriendo y la sofisticación de las metodologías que se proponen en cada programa.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta las coberturas del Programa:

Cobertura	2018
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial )	0.07 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	0.40 %

### 3.4 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente	Subsidios para el apoyo de proyectos que generen habilidades, competencias y actitudes en materias de cultura de innovación a nivel nacional y regional.
Unidad de medida de producción	Número de proyectos financiados
Describa brevemente el <b>componente</b> , identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). Precise además la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) y los actores que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros, profesionales consultores, etc.). (1200 caracteres)	Entrega de subsidio no reembolsable, a través de un fondo concursable. Dicho fondo es adjudicado a entidades que cumplan requisitos como capacidades de gestión, infraestructura y técnicas, para el desarrollo de capacidades y habilidades de innovación en los participantes. Cada entidad postula a través de un proyecto, que cuenta con elementos como la identificación de un diagnóstico que dé cuenta de las capacidades y habilidades de innovación en el grupo de intervención, la descripción metodológica para la generación de habilidades y competencias en innovación, las características de las entidades participantes, los objetivos del proyecto, el plan de trabajo y resultados e indicadores comprometidos. Dicho proyecto es evaluado por un evaluador técnico quien recomienda su apoyo o no a un sub-comité público-privado, quien toma la decisión final. Luego, esto se formaliza a través de la firma de un contrato, resolución y entrega de garantías para dar paso a la ejecución de las actividades.
Describa, si corresponde, los <b>criterios de provisión</b> del componente que permiten ordenar su entrega dentro de la población objetivo en un año, o determinar qué beneficiarios dentro de la población objetivo recibirán este componente..	Los criterios de selección de los proyectos son: - Diagnóstico y línea base. Se mide la identificación de la situación actual del grupo de beneficiarios a atender, identificando sus principales problemáticas. - Propuesta de Valor. Se identifican los elementos que agregan valor, en términos de la incorporación de competencias, habilidades y/o capacidades para innovar. - Plan de trabajo y metodología. Se señala el cómo se implementarán las capacidades en los beneficiarios y la metodología propuesta para tal efecto. Además, se identifica que actividades se realizarán para alcanzar los resultados propuestos. - Descripción de los resultados. Se identifican resultados e indicadores que den cuenta del logro de las metas propuestas, relacionadas con la incorporación de capacidades y habilidades para innovar.

### 3.5 Nivel de producción

Señale el nivel de producción de cada componente, dato que debe ser consistente con la población beneficiaria 2018 (Sección 3.3) y con las estimaciones de gasto (Sección 3.6).

Componentes	Unidad de medida de Producción	2018
Subsidios para el apoyo de proyectos que generen habilidades, competencias y actitudes en materias de cultura de innovación a nivel nacional y regional.	Número de proyectos financiados	13

### 3.6 Estimación de Gastos

Señale los gastos totales del Programa..

Componentes		2018 (miles de \$)
<b>Subsidios para el apoyo de proyectos que generen habilidades, competencias y actitudes en materias de cultura de innovación a nivel nacional y regional.</b>	Total Componente	713,000
<b>Gastos Administrativos</b>		<b>20,538</b>
<b>Total</b>		<b>733,538</b>

Gastos por beneficiario.

Indicador Programa	Año 2018 (miles de \$ / beneficiario)
	183.38

Gastos por unidad de producción de componente.

Componentes	Año 2018 (miles de \$ / unidad de componente)
Subsidios para el apoyo de proyectos que generen habilidades, competencias y actitudes en materias de cultura de innovación a nivel nacional y regional.	54,846.15

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados a componentes del Programa.

Indicador gasto	Año 2018
	2.80 %

## Sección 4: Seguimiento y Evaluación

### 4.1 Información de Resultados Esperados

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtienen los datos de las variables que conforman el indicador de propósito señalado en la sección de resultados.

Las fuentes de información para la medición del indicador serán los informes de avance y final de los proyectos terminados. En el informe final, se verificará, como producto final, los resultados asociados a lo indicado por los beneficiarios atendidos respecto a la incorporación de nuevas habilidades, actitudes y/o competencias. Estas mediciones son realizadas a través de encuestas aplicadas por los beneficiarios que postulan y desarrollan el proyecto.

¿Esta información se encuentra centralizada y accesible oportunamente?

Si

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o actualmente en ejecución, que permitirán contar con dicha información a partir de 2018.

### 4.2 Sistemas de Información necesaria para la construcción de una Línea base.

Si

¿El Servicio cuenta con sistemas de registros que permitan identificar agregadamente a los beneficiarios (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.). Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria, que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a DIPRES. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa.

La Plataforma de postulación Proactive recoge información sobre el postulante (RUT, datos de contacto, región, entre otros). Respecto a los beneficiarios atendidos, el sistema permite subir archivos de todo tipo de extensión, por lo cual esto se puede informar a través de archivos en Excel. Para el seguimiento de los proyectos está la plataforma denominada SGP, donde se pueden subir información (desde medios de verificación, hasta lista de atendidos en el marco del proyecto).

Si

Si existe un **proceso de postulación** a los beneficios del Programa ¿el Servicio cuenta con sistemas de registros que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos.

La plataforma de postulación de proyectos llamada Proactive, solicita y requiere de esta información para poder postular a los proyectos. Esta plataforma recoge información que contiene elementos como archivos con bases de datos de beneficiarios atendidos (o finales) encuestas, reportes, entre otros relevantes. Cabe destacar además, que todas las postulaciones deben traer la descripción de todos los participantes de los proyectos, incluyendo datos de contacto de los beneficiarios finales.

¿Con qué otra **información de caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: demográfica, geográfica, económicas, sociales, laborales, etc.).  
Describa y mencione si esta información se encuentra centralizada y accesible.

InnovaChile cuenta con información de los postulantes, respecto a su nivel de ventas, sector económico en el cual se desenvuelve, giro económico y principal. Esta información se encuentra disponible en la plataforma de postulación (Proactive) y en el sistema encargado de llevar la gestión de los proyectos que han sido postulados, hasta finalizados (SPG).