



**FICHAS EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS
FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2018**

**MINISTERIO DE AGRICULTURA
SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA**

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA
DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA
DIPRES**

2018

Índice de Programas Evaluados

Dirección de Relaciones Económicas Internacionales	3
Fundación para la Innovación Agraria	15

PROGRAMA REVISIÓN DE DISEÑO

Ministerio MINISTERIO DE AGRICULTURA
Servicio SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA
Programa Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales
Tipo Revisión Diseño
Estado CALIFICADO
Código PI130120120000719
Calificación Objetado Técnicamente

Sección 1: Antecedentes

Código Sistema

PI130120120000719

Nombre del Programa (420 caracteres)

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

Unidad responsable de la formulación del Programa

Servicio:	Subsecretaría de Agricultura
Unidad responsable de la formulación del Programa:	
Nombre responsable de la formulación del Programa:	
Cargo:	
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Vinculación con objetivos estratégicos (Formulario A-1)

Ámbito de acción del Programa

Política Exterior

Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema público** que el Programa abordará, **identificando la población** que presenta dicho problema. Indique si éste se manifiesta de manera distinta en algún grupo particular. (1.000 caracteres)

El número de empresas que exportan productos silvoagropecuarios, que mantienen, aumentan o diversifican su oferta exportadora a los distintos mercados es baja en relación al total de empresas nacionales que podrían participar del proceso exportador, particularmente en las pequeñas y medianas empresas.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien la existencia del problema y que permitan dimensionar la brecha que dicho problema genera, indicando la fuente de los datos. (1500 caracteres)

Los últimos años sólo el 2% de las empresas silvoagropecuarias vigentes en Chile participó de las exportaciones (2.293 empresas en promedio exportaron los últimos 3 años). Si bien las cifras van en aumento, en el año 2014 eran 2.227 empresas las que exportaban y en 2016 exportaron 2.372, aún tenemos un gran potencial de crecimiento. Si a esto le sumamos que en promedio estos 3 últimos años, el 36% de las empresas que exportan son grandes y que el 49% de los montos exportados corresponden a cobre, nuestro desafío es aún mayor. Fuente: datos SII y Exportaciones SNA, elaboración propia.

Explique **las razones que ameritan la acción del Servicio**, a través de políticas públicas, en la resolución de este problema.

Adicionalmente, señale si existe algún mandato legal o normativo.

(1.000 caracteres)

Para las empresas es complejo iniciarse en el proceso de exportación por si solas, sólo algunas empresas que cuentan con profesionales especializados y recursos económicos para realizar procesos de prospección de mercados son capaces de internacionalizar sus productos sin la ayuda del Estado. La Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), a través de su Dirección de Promoción de Exportaciones (ProChile) cuenta con una amplia red de oficinas en el exterior y 15 oficinas regionales, las cuales pueden ayudar a las empresas a llegar con sus productos a los mercados en los cuales se han identificado oportunidades. proChile ofrece a las empresas capacitaciones para prepararse para ingresar a los mercados y actividades de promoción comercial en las cuales, las empresas pueden conocer los mercados, la competencia que enfrentarán y los posibles compradores de sus productos.

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito indicando la fuente

Efecto	Datos Cuantitativos
Baja tasa de crecimiento de la base nacional de empresas exportadoras silvoagropecuarias.	El número de empresas silvoagropecuarias exportadoras se ha mantenido estable en los últimos años (2.227 empresas en 2014, 2.280 en 2015 y 2.372 en 2016). Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.
Baja tasa de crecimiento de la base nacional de empresas exportadoras silvoagropecuarias.	Del total de empresas que exportaron entre 2014 y 2016, el 53% no lo hizo durante el periodo completo, sino que presenta intermitencias o sólo un año de exportación. Fuente: Servicio Nacional de Aduana, elaboración propia.
Empresas dejan de exportar.	Del total de las empresas silvoagropecuarias que exportaron en 2014 (2.227 empresas), el 18% dejó de hacerlo. Fuente: Servicio Nacional de Aduana, elaboración propia.

Identifique las **principales causas** del problema. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia y el vínculo con el problema, indicando la fuente.

Causa	Datos cuantitativos
Concentración de las exportaciones silvoagropecuarias en unos pocos sectores.	Durante los años 2014 al 2016, el 54% de las exportaciones silvoagropecuarias se concentraron en fruta fresca (29%), manufacturas forestales (16%) y vino envasado (12%). Fuente: Informe Inteligencia Comercial en base a datos Servicio Nacional de Aduana.
Las grandes empresas concentran las exportaciones nacionales ya que cuentan con procesos y recursos para cumplir exigencias internacionales.	En promedio, durante los 3 últimos años, el 36% de las empresas silvoagropecuarias que exportan son grandes Fuente: SII y Servicio Nacional de Aduana, elaboración propia.
Las pymes requieren de mayor apoyo para iniciar su roceso exportador y deben enfocarse en exportaciones más pequeñas y focalizadas.	En 2016 las empresas pymes silvoagropecuarias representaron el 48% del total de empresas que exportaron ese año, representando el 6% de los montos exportados. Fuente: SII y Servicio Nacional de Aduana, elaboración propia.

Sección 3: Resultados Esperados y Descripción del Programa

3.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa.
(250 caracteres)

Aumentar el número de empresas exportadoras silvoagropecuarias nacionales.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa obtiene en los beneficiarios.
(250 caracteres)

Las empresas beneficiarias del programa que no exportan comiencen a exportar y las empresas que ya exportan se mantengan en esa condición y/o diversifiquen los mercados de destino o productos silvoagropecuarios que exportan.

Señale el nombre del **indicador** a través del cual se mide el logro del propósito.
(Entendido como un indicador asociado a la variable de resultado).

Indicador:	Porcentaje de empresas beneficiadas año t - 1 del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias que exportan en el año t respecto del total de empresas beneficiadas del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias en el año t-1.
Fórmula de Cálculo (Numerador/denominador):	$(N^{\circ} \text{ de empresas beneficiadas en el año t-1 del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias que exportan en el año t} / \text{Total de empresas en el año t-1}) * 100$
Unidad de Medida:	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador** anterior.

Situación Actual sin Programa		Situación Proyectada con Programa
2016	2017	2018
54.67	0.00	0.00

Señale la **metodología o evidencia**, que permite definir la situación actual y proyectada. En el caso que indique no mide, se debe informar las razones por las cuales esta medición no es posible.
(1.000 caracteres)

A partir de los beneficiarios totales del año t-1, se analiza su comportamiento histórico exportador y se proyecta su comportamiento esperado año t.
El indicador mide el porcentaje de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias (FPESA) del año t-1 que exportan en el año t. La fuente actual de información consta en los registros de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas.
El valor informado en el numerador, proviene del cruce de la información entre las empresas beneficiarias del FPESA y los datos de exportaciones aportados por el Servicio Nacional de Aduanas de Chile.
La proyección 2018 se basa en el comportamiento exportador histórico de los beneficiarios de los últimos cuatro años con información.
El valor informado en el denominador proviene del total de empresas beneficiarias de las acciones de promoción de exportaciones realizadas en el año anterior a la medición del indicador.

Otros Indicadores

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Fórmula de Cálculo	Valor del Numerador	Valor del Denominador	Valor Efectivo	Fuente del valor Efectivo
----------------------	------------------	--------------------	---------------------	-----------------------	----------------	---------------------------

3.2 Estrategia de intervención del Programa

Explique brevemente en qué consiste la **estrategia del Programa**, identificando además si en ella se aplican mecanismos de participación ciudadana y/o algún otro enfoque (2.500 caracteres)

La estrategia del programa consiste en poner a disposición de las empresas un conjunto de herramientas que ayudarán a aumentar el número de empresas exportadoras y potenciales exportadoras, del sector silvoagropecuario, favoreciendo el acceso a los mercados internacionales a empresas de diversos tamaños y sectores silvoagropecuarios, así como a superar las dificultades que enfrenten en su proceso de internacionalización, y aprovechamiento de las oportunidades en los mercados.

La entrega de los servicios se realizará a través de los diferentes instrumentos institucionales de ProChile, tales como:

- Ferias Internacionales
- Fondos Concursables
- Seminarios, Talleres y Coaching
- Ruedas de Negocios
- Traída de Importadores
- Invitación de Prensa especializada, entre otros.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución o de otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y programa. Además, señale si el Programa apalanca recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas). (500 caracteres)

La implementación del Programa requiere un trabajo coordinado y permanente con el sector privado a través de Asociaciones Gremiales como también de empresas individuales interesadas en los servicios que entrega el programa. Esta coordinación se realiza en el marco de los Consejos Regionales Exportadores, reuniones/mesas sectoriales, entre otras instancias. Por otro, el programa tiene directa relación con el programa Promoción de Exportaciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, siendo esta última la encargada de ejecutar el programa. La Subsecretaría de Agricultura es la responsable de supervisar el correcto funcionamiento de las acciones comprometidas y la consecución de los logros propuestos.

3.3 Población del Programa

Cuantifique la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público.

Número	Unidad
106,084	empresas

Si la unidad de medida corresponde a "unidades", señale a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale cómo se estimó y qué fuentes de datos se utilizaron para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

La población potencial fue estimada a partir de la línea de tendencia que presentan las empresas del sector silvoagropecuario a nivel nacional, y de todos los tamaños entre los años 2010 y 2015, según datos del SII.

Cuantifique la **población objetivo**, que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización.

Número
3,644

Defina la o las variables y **criterios de focalización**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de focalización debe permitir discriminar si la población objetivo efectivamente presenta el problema identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Sector productivo	Empresas que pertenezcan al sector silvoagropecuario	1) Declaración por parte de la empresa. 2) Ratificación del sector por parte del ejecutivo que atiende a la empresa. 3) Información proporcionada por el SII.
Perfil de atención	Empresas que manifiesten interés de trabajar con ProChile	Registro de actividad en el Sistema de Registro de Actividades (SRA)
Situación exportadora	1. Empresas que registren exportaciones 2. Empresas que no exportan y tengan potencialidad exportadora	1. Registro de Exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas. 2. Test de potencialidad Exportadora

En 2018 ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo en 2018 y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Cuantifique la población beneficiaria 2018, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que el programa planifica atender en 2018.

Número
185

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después.

El programa usará el orden de llegada como criterio de priorización para la atención de los beneficiarios. Todas aquellas empresas que cumplan con los criterios de focalización serán atendidas por el Servicio, en función de las capacidades de éste. Para 2018 se espera atender un número creciente de beneficiarios, alcanzando a 1.854 empresas.

Indique en cuántos meses/años promedio **egresarán** los beneficiarios del Programa.

0.00 AÑOS

Explique los **criterios de egreso** del Programa.

El proceso de internacionalización de las empresas presenta muchas veces un comportamiento cíclico, es decir, entran y salen de los registros de exportaciones. Lo anterior, implica que el Programa deba mantener el apoyo a las empresas de manera permanente y flexible para que éstas puedan mantener su posición en los mercados que ya se encuentran presentes. Sin embargo, se pueden buscar formulas que diferencien los tipos de apoyo a aquellas empresas que ya han logrado consolidarse.

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las razones por las cuales un beneficiario puede acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa

El Programa consta de una serie de componentes al que las empresas pueden ir accediendo en atención a su status o preparación para enfrentar el proceso de exportación. Por ende, aquellas empresas con menos preparación, pueden acceder a acciones incorporadas en cada uno de los componentes, pasando de forma consecutiva o paralela por: Generación y Difusión de Información de Comercio Exterior; Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras; y Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados, logrando de ese modo recibir un apoyo integral con el objeto de desarrollar un plan de internacionalización sostenible en el tiempo, y no sólo realizar acciones aisladas.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta las coberturas del Programa:

Cobertura	2018
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	0.17 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	5.08 %

3.4 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente	Generación y difusión de información comercial
Unidad de medida de producción	Nº de empresas atendidas
Describa brevemente el componente , identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). Precise además la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) y los actores que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros, profesionales consultores, etc.). (1200 caracteres)	Desarrollo de acciones enfocadas a la generación y difusión de información relevante para la internacionalización de las empresas silvoagropecuarias. Esta información es difundida, principalmente, a través de visitas a las empresas, con el objeto de conocer en terreno la situación y potencial de las mismas, asesoraría y entrega de estadísticas, tendencias y oportunidades de negocios, incluyendo información sobre acceso a mercados internacionales, barreras arancelarias y paraarancelarias (certificaciones, normativas y reglamentos) para las empresas, así como también, información sobre las diferentes acciones promoción y capacitación ofrecidos por ProChile con el objeto de facilitar el acceso y/o permanencia en los mercados internacionales.

<p>Describa, si corresponde, los criterios de provisión del componente que permiten ordenar su entrega dentro de la población objetivo en un año, o determinar qué beneficiarios dentro de la población objetivo recibirán este componente..</p>	<p>No requiere criterios específicos de provisión. Los beneficiarios accederán a los servicios del componente a través de la información entregada por los ejecutivos regionales en forma presencial al ser visitado por uno de los ejecutivos de ProChile en las dependencias de la empresa (salidas a terreno) y/o a través de la página web institucional o por correos electrónicos enviados de forma selectiva.</p>
---	--

Componente 2	
Nombre del componente	Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras
Unidad de medida de producción	Nº Empresas capacitadas
<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). Precise además la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) y los actores que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros, profesionales consultores, etc.). (1200 caracteres)</p>	<p>Asesorías y capacitaciones orientadas a desarrollar o mejorar la capacidad exportadora de las empresas exportadoras, con potencial exportador o empresas familiares campesinas, de acuerdo a la etapa de desarrollo en que se encuentren. Contempla un proceso de selección, diagnóstico, prestación del servicio, evaluación y seguimiento. Las instancias de formación exportadora pueden darse en Chile, en el extranjero u online: asesorías por parte de los ejecutivos regionales de ProChile, cursos e-learning, coaching exportador, misiones pre-internacionalización, talleres y seminarios.</p>
<p>Describa, si corresponde, los criterios de provisión del componente que permiten ordenar su entrega dentro de la población objetivo en un año, o determinar qué beneficiarios dentro de la población objetivo recibirán este componente..</p>	<p>Los servicios se entregan en Chile, en el extranjero u online. La modalidad de producción corresponderá a convocatorias abiertas, publicadas en página web de ProChile, difusiones en Direcciones Regionales, entre otras. También contempla asesorías presenciales o a distancia por parte de ejecutivos regionales o monitores especialmente contratados para asesorar a las empresas en su proceso de desarrollo de plan de internacionalización.</p> <p>Para ingresar a los servicios del componente, se requiere cumplir con los requisitos específicos establecidos en las bases del programa o convocatorias públicas. La población objetivo que recibe el componente corresponde a las empresas silvoagropecuarias exportadoras, empresas silvoagropecuarias con potencial exportador o empresas familiares campesinas, sin distinción de tamaño.</p>

Componente 3	
Nombre del componente	Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados.
Unidad de medida de producción	Nº Empresas participantes en acciones de promoción

<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). Precise además la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) y los actores que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros, profesionales consultores, etc.). (1200 caracteres)</p>	<p>Desarrollo de acciones destinadas a apoyar el proceso de internacionalización de las empresas silvoagropecuarias, con el fin de que éstas logren nuevos contactos comerciales, se mantengan exportando y/o diversifiquen sus mercados de destino; para ello, se pone a disposición un pool de herramientas tales como participación en Ferias Internacionales, Misiones Comerciales, Ruedas de Negocios, Traída de importadores y Concurso Público a través de la presentación de iniciativas asociativas y empresariales.</p> <p>Las actividades contempladas en el componente buscan acercar la oferta y demanda de productos silvoagropecuarios y, aumentar así el número de empresas que exportan, mantener los negocios o diversificar los mercados en aquellas empresas que ya exportan y buscar nuevas oportunidades de negocio.</p>
<p>Describa, si corresponde, los criterios de provisión del componente que permiten ordenar su entrega dentro de la población objetivo en un año, o determinar qué beneficiarios dentro de la población objetivo recibirán este componente..</p>	<p>Modalidad de producción a través de convocatorias abiertas a través de la página web de ProChile, difusiones en las Direcciones Regionales. Cada acción de promoción de exportaciones establece sus requisitos específicos en las bases o convocatorias públicas y el co-financiamiento que se entrega en cada una de ellas.</p> <p>Las acciones del componente están dirigidas a todas aquellas empresas silvoagropecuarias exportadoras y con potencial exportador que se han capacitado y se encuentran en condiciones de enfrentar las demandas de los compradores internacionales.</p>

3.5 Nivel de producción

Señale el nivel de producción de cada componente, dato que debe ser consistente con la población beneficiaria 2018 (Sección 3.3) y con las estimaciones de gasto (Sección 3.6).

Componentes	Unidad de medida de Producción	2018
Generación y difusión de información comercial	Nº de empresas atendidas	200
Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras	Nº Empresas capacitadas	953
Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados.	Nº Empresas participantes en acciones de promoción	114

3.6 Estimación de Gastos

Señale los gastos totales del Programa..

Componentes		2018 (miles de \$)
Generación y difusión de información comercial	Total Componente	0
Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras	Total Componente	0

Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados.	Total Componente	0
Gastos Administrativos		0
Total		0

Gastos por beneficiario.

Indicador Programa	Año 2018 (miles de \$ / beneficiario)
	0.00

Gastos por unidad de producción de componente.

Componentes	Año 2018 (miles de \$ / unidad de componente)
Generación y difusión de información comercial	0.00
Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras	0.00
Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados.	0.00

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados a componentes del Programa.

Indicador gasto	Año 2018
	0.00 %

Sección 4: Seguimiento y Evaluación

4.1 Información de Resultados Esperados

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtienen los datos de las variables que conforman el indicador de propósito señalado en la sección de resultados.

Servicio Nacional de Aduana, Servicio de Impuestos Internos, Sistemas internos de gestión.

¿Esta información se encuentra centralizada y accesible oportunamente?

Si

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o actualmente en ejecución, que permitirán contar con dicha información a partir de 2018.

4.2 Sistemas de Información necesaria para la construcción de una Línea base.

Si

¿El Servicio cuenta con sistemas de registros que permitan identificar agregadamente a los beneficiarios (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.). Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria, que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a DIPRES. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa.

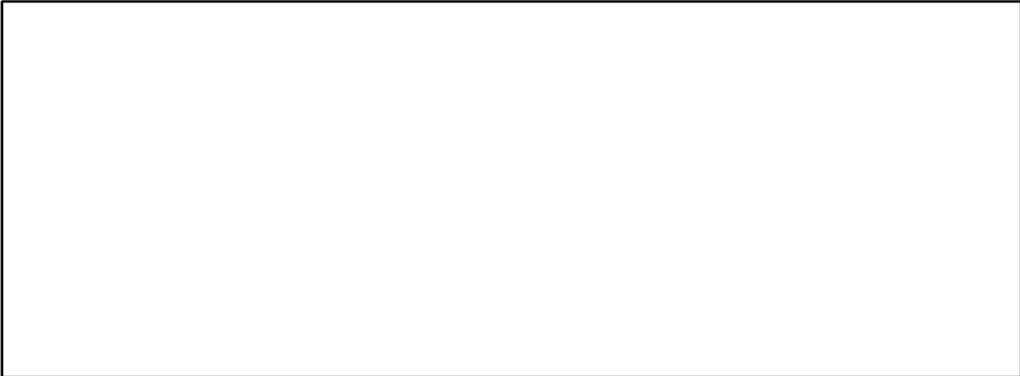
Servicio Nacional de Aduana, Servicio de Impuestos Internos, Sistemas internos de gestión.

Si

Si existe un **proceso de postulación** a los beneficios del Programa ¿el Servicio cuenta con sistemas de registros que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos.

ProChile cuenta con un sistema de postulación a las diferentes convocatorias que se realizan; sin embargo aún no se encuentra esta información de manera sistematizada y agregada. ProChile se encuentra trabajando en las mejoras correspondientes.

¿Con qué otra **información de caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: demográfica, geográfica, económicas, sociales, laborales, etc.).
Describa y mencione si esta información se encuentra centralizada y accesible.



PROGRAMA REVISIÓN DE DISEÑO

Ministerio MINISTERIO DE AGRICULTURA
Servicio SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA
Programa Fundación para la Innovación Agraria -FIA-
Tipo Revisión Diseño
Estado CALIFICADO
Código PI130120120000857
Calificación Objetado Técnicamente

Sección 1: Antecedentes

Código Sistema

PI130120120000857

Nombre del Programa (420 caracteres)

Fundación para la Innovación Agraria -FIA-

Unidad responsable de la formulación del Programa

Servicio:	Subsecretaría de Agricultura
Unidad responsable de la formulación del Programa:	
Nombre responsable de la formulación del Programa:	
Cargo:	
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Vinculación con objetivos estratégicos (Formulario A-1)

Ámbito de acción del Programa

Ciencia, Tecnología

Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema público** que el Programa abordará, **identificando la población** que presenta dicho problema. Indique si éste se manifiesta de manera distinta en algún grupo particular. (1.000 caracteres)

Baja capacidad de generar innovación en el sector agrario, agroalimentario y forestal para sostener adecuados niveles de competitividad y ser sustentable económica, social y ambiental, en un escenario de cambio climático, de economía abierta y de desigualdad en las condiciones tecnológicas y productivas en las PYMES agrícolas, pecuaria y forestal, considerando la Agricultura Familiar Campesina.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien la existencia del problema y que permitan dimensionar la brecha que dicho problema genera, indicando la fuente de los datos. (1500 caracteres)

Brechas existentes en materia de productividad, calidad y valor de la producción agrícola, pecuaria y forestal a nivel internacional y local que deben ser enfrentadas a través de procesos de innovación en materia de productos, procesos, asociatividad y gestión organizacional, comercialización y marketing.

Explique **las razones que ameritan la acción del Servicio**, a través de políticas públicas, en la resolución de este problema. Adicionalmente, señale si existe algún mandato legal o normativo. (1.000 caracteres)

La innovación es una herramienta que transforma y fortalece la actividad agrícola, pecuaria, forestal y agroalimentaria, que requiere institucionalidad, políticas e instrumentos especializados para generar las condiciones habilitantes y de acción directa sobre los procesos productivos, de gestión y comerciales llevados a cabo por las empresas. FIA, a través de sus programas, implementa políticas públicas, coordina instancias de articulación público - privada, diseña agendas de priorización y focalización, gestiona inversión en materia de innovación y difusión de la innovación generada a través de las iniciativas implementadas y resultados alcanzados, todo ello en el marco de los lineamientos estratégicos del Ministerio de Agricultura. De esta forma, FIA es una agencia especializada del Ministerio de Agricultura, creada por éste en el año 1996, con el propósito de promover la transformación de la agricultura a través de la innovación.

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito indicando la fuente

Efecto	Datos Cuantitativos
Debilitamiento de factores de competitividad agraria, agroalimentaria y forestal. Menor generación de conocimiento para la adaptación del sector.	

Identifique las **principales causas** del problema. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia y el vínculo con el problema, indicando la fuente.

Causa	Datos cuantitativos
Las brechas en acceso al conocimiento e información, capacidades tecnológicas, financiamiento en materia de innovación, articulación sectorial.	

Sección 3: Resultados Esperados y Descripción del Programa

3.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa.
(250 caracteres)

Apoyar el fortalecimiento de la productividad, calidad y competitividad del sector agrario, agroalimentario y forestal en forma inclusiva y sustentable.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa obtiene en los beneficiarios.
(250 caracteres)

Fomentar una cultura de la innovación en el sector agrario, agroalimentario y forestal, promoviendo y articulando iniciativas de innovación que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las agricultoras y agricultores, en todas las regiones.

Señale el nombre del **indicador** a través del cual se mide el logro del propósito.
(Entendido como un indicador asociado a la variable de resultado).

Indicador:	Porcentaje de iniciativas con impacto en la pequeña agricultura, empresas pequeñas y medianas, respecto del total de la cartera de iniciativas FIA.
Fórmula de Cálculo (Numerador/denominador):	(Número de proyectos adjudicados enfocados a la Pequeña y Mediana Agricultura/Carteta vigente en al año t)*100
Unidad de Medida:	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador** anterior.

Situación Actual sin Programa		Situación Proyectada con Programa
2016	2017	2018
44.75	58.11	61.95

Señale la **metodología o evidencia**, que permite definir la situación actual y proyectada. En el caso que indique no mide, se debe informar las razones por las cuales esta medición no es posible.
(1.000 caracteres)

Se considera la cartera actual de proyectos FIA, que contiene los proyectos vinculados a la pequeña y mediana agricultura activos en el presente año. Esta base de información considera el concurso Valorización de Patrimonio Agroalimentario que será adjudicado durante el segundo semestre. En base a los antecedentes antes indicados, se proyecta la cartera que estará vigente durante el año 2018 a la cual se sumará la proyección de nuevos proyectos que se adjudicarán en el marco de las convocatorias nacionales 2017-2018 que estén vinculados a la pequeña y mediana agricultura y el concurso Valorización del Patrimonio Agroalimentario del año.

Otros Indicadores

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Fórmula de Cálculo	Valor del Numerador	Valor del Denominador	Valor Efectivo	Fuente del valor Efectivo
----------------------	------------------	--------------------	---------------------	-----------------------	----------------	---------------------------

3.2 Estrategia de intervención del Programa

Explique brevemente en qué consiste la **estrategia del Programa**, identificando además si en ella se aplican mecanismos de participación ciudadana y/o algún otro enfoque (2.500 caracteres)

Se considera realizar el trabajo en cinco líneas estratégicas:

- Plataforma de Información y Vigilancia Tecnológica: capturar, procesar y difundir el estado del arte en los grandes temas emergentes y estratégicos claves en el ámbito de la innovación agroalimentaria y forestal, tanto para todo el sector o ciertas regiones del país.
- Gestión de programas y comisiones de innovación, y otras instancias de participación técnica: difusión de resultados de iniciativas de innovación, y articulación de productores, empresas y Centros de Conocimiento, a través de redes que faciliten la comunicación, la búsqueda de información y el desarrollo de negocios innovadores.
- Fortalecimiento trabajo en regiones: apoyo en la promoción de la innovación en el sector y en la identificación de temáticas y actores que impulsen el desarrollo agrícola y forestal de la región.
- Fortalecimiento de Recursos Humanos en Innovación y Emprendimiento: apoyar y apalancar la instalación de capacidades para el emprendimiento innovador y proporcionar herramientas que estimulen el desarrollo de las innovaciones.
- Convocatorias de Iniciativas de innovación: articulación, cofinanciamiento y acompañamiento de actividades concretas que promueven la innovación y su gestión, a través de una batería de instrumentos.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución o de otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y programa. Además, señale si el Programa apalanca recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas). (500 caracteres)

FIA se articula con entidades Públicas y Privadas a través de los cuales pone a disposición sus capacidades y recursos para realizar actividades y ejecutar programas, que contribuyan o fomenten la innovación en el sector Agrario, Agroalimentario y Forestal. Se operativizan a través de la suscripción de convenios de colaboración o transferencia en los cuales se establecen los compromisos de ambas partes, así como los recursos asociados a ellos y la reglamentación para su uso.

3.3 Población del Programa

Cuantifique la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público.

Número	Unidad
198,037	unidades

Si la unidad de medida corresponde a "unidades", señale a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Productores y Pymes Agrícolas y Agroindustriales.

Señale cómo se estimó y qué fuentes de datos se utilizaron para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

Productores que explotan entre 5 500Ha., Información social y productiva según tamaño del productor y localización geográfica, elaborado por Odepa a partir de la información del VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal; ODEPA - INE, 2007. Empresas agrícolas y agroindustriales cuyos ingresos anuales por ventas y servicios y otras actividades del giro, sean superiores a 25.000 UF, pero inferiores a 100.000 UF en el último año calendario.

Cuantifique la **población objetivo**, que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización.

Número
5,973

Defina la o las variables y **criterios de focalización**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de focalización debe permitir discriminar si la población objetivo efectivamente presenta el problema identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Número de organizaciones ejecutoras de iniciativas de innovación cofinanciadas por FIA	Selección por tipo de convocatorias	Cartera vigente por año

En 2018 ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

Cuantifique la población beneficiaria 2018, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que el programa planifica atender en 2018.

Número
3,769

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después.

Indique en cuántos meses/años promedio **egresarán** los beneficiarios del Programa.

3.00 AÑOS

Explique los **criterios de egreso** del Programa.

El egreso del programa está dado por el finiquito de la iniciativa, término de la actividad que dió origen.

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las razones por las cuales un beneficiario puede acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta las coberturas del Programa:

Cobertura	2018
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	1.90 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	63.10 %

3.4 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente	1. Área de apalancamiento de iniciativas de innovación
Unidad de medida de producción	Número de iniciativas financiadas en el año
Describa brevemente el componente , identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). Precise además la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) y los actores que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros, profesionales consultores, etc.). (1200 caracteres)	Este Componente tiene por objetivo fundamental poner a disposición del sector instrumentos de fomento para la innovación. Esto se realiza a través del cofinanciamiento de iniciativas, emprendimientos innovadores o proyectos innovativos, concordantes con las líneas estratégicas y programáticas de la institución. Destacan los proyectos de innovación liderados por pequeñas y medianas empresas, pequeños y medianos agricultores, por jóvenes, por entidades de investigación con impacto en el sector productivo, entre otros. Seguir con el aumento sostenido del N° de iniciativas de innovación, valorización de resultados y de transferencia; cubrir el arrastre de iniciativas iniciadas en años anteriores. Estas acciones responden a la definición de prioridades tras un trabajo conjunto con los actores productivos, de investigación y desarrollo tecnológico, extensión y públicos, focalizar las convocatorias en temas estratégicos para el sector y con un fortalecimiento de la difusión realizada por FIA
Describa, si corresponde, los criterios de provisión del componente que permiten ordenar su entrega dentro de la población objetivo en un año, o determinar qué beneficiarios dentro de la población objetivo recibirán este componente..	La forma de asignación es por convocatoria amplia o nacional, por convocatoria focalizada territorialmente o por temática específica o por iniciativas impulsadas directamente por la Fundación como una forma de desarrollar alguna temática de interés estratégico para las políticas ministeriales.

Componente 2

Nombre del componente	2. Área Antena tecnológica y de cambios
Unidad de medida de producción	Número de líneas de trabajo
<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). Precise además la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) y los actores que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros, profesionales consultores, etc.). (1200 caracteres)</p>	<p>Este componente tiene por objetivo capturar, procesar y difundir el estado del arte y una visión prospectiva en los grandes temas emergentes y estratégicos en el ámbito de la política agrícola e innovación agraria, agroalimentaria y forestal, para el país en su conjunto. Para lo anterior, el trabajo se centrará en el desarrollo de una plataforma de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, desarrollo de indicadores de innovación para el sector agrario y el fortalecimiento de la generación de información a través de vigilancia y prospectiva tecnológica que esté disponible para el sector productivo, sector de investigación y sector público, de manera que apoye el proceso de toma de decisiones de los distintos actores.</p>
<p>Describa, si corresponde, los criterios de provisión del componente que permiten ordenar su entrega dentro de la población objetivo en un año, o determinar qué beneficiarios dentro de la población objetivo recibirán este componente..</p>	No Aplica

Componente 3	
Nombre del componente	3. Área Difusión y vinculación a redes
Unidad de medida de producción	Número de líneas de trabajo
<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). Precise además la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) y los actores que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros, profesionales consultores, etc.). (1200 caracteres)</p>	<p>Este componente busca desarrollar el trabajo en torno a redes de innovación por cadenas productivas estratégicas para el sector, de acuerdo a la Política Agrícola 2014-2017 identificando brechas, prioridades en materia de innovación y el seguimiento de una agenda de innovación sectorial. Entregar y canalizar información sobre innovación orientada a las necesidades priorizadas por las redes nacionales y territoriales, en distintos temas y tecnologías que constituyen nuevas oportunidades para enfrentar las brechas identificadas. Acompañada de una estrategia de difusión que permita ampliar la cobertura hacia distintos actores. Énfasis en la difusión del trabajo de FIA y de las redes de innovación sectoriales. Se trabajará en la sistematización y transferencia de resultados positivos y negativos de iniciativas de innovación, con la mantención y actualización de bases de iniciativas y con la línea de trabajo relacionada con la red de proyectos de innovación de carácter nacional y sectorial</p>

<p>Describa, si corresponde, los criterios de provisión del componente que permiten ordenar su entrega dentro de la población objetivo en un año, o determinar qué beneficiarios dentro de la población objetivo recibirán este componente..</p>	No Aplica
---	-----------

Componente 4	
Nombre del componente	4. Área Capacitación en innovación y emprendimiento innovador
Unidad de medida de producción	Número de líneas de trabajo
<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). Precise además la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) y los actores que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros, profesionales consultores, etc.). (1200 caracteres)</p>	<p>Esta línea de trabajo busca apoyar la instalación de capacidades para el emprendimiento innovador y proporcionar herramientas que estimulen el desarrollo de innovaciones y una cultura de la innovación. Durante el año 2015 se profundiza el trabajo en temáticas de capacitación para estudiantes de liceos agrícolas (técnico nivel medio), extensionistas y asesores, empresarios y productores. Esta es una área estratégica que se incorporó el año 2011 a en la agenda de trabajo de FIA, ya que se ha observado un déficit generalizado de capacidades para generar propuestas innovadoras que permitan elevar la competitividad de las empresas del sector, en su mayoría de tamaño chico o mediano, y donde el uso de subsidios para la capacitación es el más bajo de todos los sectores económicos.</p>
<p>Describa, si corresponde, los criterios de provisión del componente que permiten ordenar su entrega dentro de la población objetivo en un año, o determinar qué beneficiarios dentro de la población objetivo recibirán este componente..</p>	<p>La asignación de los recursos se realiza a través de convocatorias específicas realizadas de acuerdo al perfil de quienes participarán en la formación de capacidades para la innovación y emprendimiento y de acuerdo a los territorios priorizados: diplomado para liceos agrícolas en regiones en que no se ha desarrollado aún (priorizando Directores y Jefes de UTP), zona centro-norte, centro-sur y sur para extensionistas y asesores, productores y empresarios, pequeños y medianos.</p>

Componente 5	
Nombre del componente	5. Área Impulso a la innovación regional
Unidad de medida de producción	Número de líneas de trabajo

<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). Precise además la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) y los actores que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros, profesionales consultores, etc.). (1200 caracteres)</p>	<p>Entre sus áreas estratégicas, FIA ha visto la necesidad de concentrar un trabajo específico para promover la innovación en el sector y en la identificación de temáticas (Agendas de Innovación) y actores que impulsen el desarrollo agrícola y forestal de las regiones, mediante un trabajo sistemático con los Gobiernos Regionales, las Seremías de Agricultura y sus servicios, y coordinando con Prochile, Corfo, Sercotec, corporaciones regionales, representantes del sector productivo y entidades tecnológicas y universidades regionales, por su rol importante en la dinamización de procesos de innovación en los territorios. Durante el año 2015 se fortalece el trabajo con énfasis regional. Esto se traduce en la ejecución de las actividades de las otras Areas Estratégicas poniendo énfasis a la dimensión regional.</p>
<p>Describa, si corresponde, los criterios de provisión del componente que permiten ordenar su entrega dentro de la población objetivo en un año, o determinar qué beneficiarios dentro de la población objetivo recibirán este componente..</p>	<p>No Aplica</p>

3.5 Nivel de producción

Señale el nivel de producción de cada componente, dato que debe ser consistente con la población beneficiaria 2018 (Sección 3.3) y con las estimaciones de gasto (Sección 3.6).

Componentes	Unidad de medida de Producción	2018
1. Área de apalancamiento de iniciativas de innovación	Número de iniciativas financiadas en el año	2447
2. Área Antena tecnológica y de cambios	Número de líneas de trabajo	3
3. Área Difusión y vinculación a redes	Número de líneas de trabajo	512
4. Área Capacitación en innovación y emprendimiento innovador	Número de líneas de trabajo	469
5. Área Impulso a la innovación regional	Número de líneas de trabajo	3

3.6 Estimación de Gastos

Señale los gastos totales del Programa..

Componentes		2018 (miles de \$)
1. Área de apalancamiento de iniciativas de innovación	Total Componente	0
2. Área Antena tecnológica y de cambios	Total Componente	0
3. Área Difusión y vinculación a redes	Total Componente	0
4. Área Capacitación en innovación y emprendimiento innovador	Total Componente	0
5. Área Impulso a la innovación regional	Total Componente	0
Gastos Administrativos		0
Total		0

Gastos por beneficiario.

Indicador Programa	Año 2018 (miles de \$ / beneficiario)
	0.00

Gastos por unidad de producción de componente.

Componentes	Año 2018 (miles de \$ / unidad de componente)
1. Área de apalancamiento de iniciativas de innovación	0.00
2. Área Antena tecnológica y de cambios	0.00
3. Área Difusión y vinculación a redes	0.00
4. Área Capacitación en innovación y emprendimiento innovador	0.00
5. Área Impulso a la innovación regional	0.00

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados a componentes del Programa.

Indicador gasto	Año 2018
	0.00 %

Sección 4: Seguimiento y Evaluación

4.1 Información de Resultados Esperados

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtienen los datos de las variables que conforman el indicador de propósito señalado en la sección de resultados.

Reporte de cartera vigente de FIA y medio de verificación de indicador presentado anualmente.

¿Esta información se encuentra centralizada y accesible oportunamente?

Si

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o actualmente en ejecución, que permitirán contar con dicha información a partir de 2018.

4.2 Sistemas de Información necesaria para la construcción de una Línea base.

Si

¿El Servicio cuenta con sistemas de registros que permitan identificar agregadamente a los beneficiarios (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.). Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria, que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a DIPRES. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa.

Se pueden identificar los beneficiarios directos asociados a las iniciativas, como lo son los ejecutores, coejecutores, equipo técnico, mediante el sistema de gestión de FIA, así como los participantes de actividades asociadas a los rubros, además de los participantes en el programa de capacitación en emprendimiento innovador.

Si

Si existe un **proceso de postulación** a los beneficios del Programa ¿el Servicio cuenta con sistemas de registros que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos.

El registro se realiza, mediante el sistema de gestión de FIA, en el que se pueden identificar los beneficiarios directos del programa, como lo son los ejecutores, coejecutores, equipo técnico, en el se registran los postulantes de las iniciativas, así como el registro de los participantes en las actividades asociadas a los rubros y el programa de capacitación en emprendimiento innovador.

¿Con qué otra **información de caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: demográfica, geográfica, económicas, sociales, laborales, etc.).
Describa y mencione si esta información se encuentra centralizada y accesible.

