

# PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2019

PARTIDA : PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Miles de \$

SUB TITULO	CLASIFICACIÓN ECONÓMICA	TOTAL BRUTO	TRANSFERENCIAS	TOTAL
	<b>INGRESOS</b>	<b>19.535.317</b>		<b>19.535.317</b>
<b>08</b>	<b>OTROS INGRESOS CORRIENTES</b>	<b>333.845</b>		<b>333.845</b>
<b>09</b>	<b>APORTE FISCAL</b>	<b>19.190.326</b>		<b>19.190.326</b>
<b>10</b>	<b>VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS</b>	<b>10.146</b>		<b>10.146</b>
<b>15</b>	<b>SALDO INICIAL DE CAJA</b>	<b>1.000</b>		<b>1.000</b>
	<b>GASTOS</b>	<b>19.535.317</b>		<b>19.535.317</b>
<b>21</b>	<b>GASTOS EN PERSONAL</b>	<b>7.913.780</b>		<b>7.913.780</b>
<b>22</b>	<b>BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO</b>	<b>7.259.664</b>		<b>7.259.664</b>
<b>24</b>	<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	<b>3.943.187</b>		<b>3.943.187</b>
<b>29</b>	<b>ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS</b>	<b>417.686</b>		<b>417.686</b>
<b>35</b>	<b>SALDO FINAL DE CAJA</b>	<b>1.000</b>		<b>1.000</b>

**GLOSAS :**

01 Asociada al subtítulo 22, Bienes y Servicios de Consumo.

Se informarán trimestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos los gastos imputados a "Capacitación y perfeccionamiento, D.F.L.N°1/19.653, de 2001, Ministerio Secretaría General de la Presidencia", en que haya incurrido la Presidencia de la República. Asimismo, se informará el detalle de los programas de capacitación efectuados, la nómina de las entidades ejecutoras, su mecanismo de adjudicación y funcionarios capacitados, todo lo anterior desagregado por programas.

02 Asociada al subtítulo 22, Bienes y Servicios de Consumo.

Se informarán trimestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos los gastos de publicidad y difusión, imputados al subtítulo 22, ítem 07, en que haya incurrido la Presidencia de la República. Asimismo, se informará el detalle del gasto por concepto de publicidad, difusión o relaciones públicas en general, tales como avisos, promoción en periódicos, radios, televisión, cines, teatros, revistas, contratos con agencias publicitarias y /o servicio de exposiciones. Respecto de estas, se adjuntará además la nómina de las entidades ejecutoras de dichas actividades, su mecanismo de contratación y el monto adjudicado, desagregado por programas.

03 Monto máximo para gastos en el ítem de publicidad \$ 94.140 miles.

04 Asociada al Subtítulo 21 Gastos en Personal.

Se informará trimestralmente, treinta días después del término del trimestre respectivo, a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos, de la cantidad de trabajadoras mujeres que hacen uso del permiso de lactancia y de los trabajadores hombres que hacen uso del permiso parental postnatal.