

# FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2018

## I. IDENTIFICACIÓN

MINISTERIO	MINISTERIO DEL DEPORTE	PARTIDA	26
SERVICIO	SUBSECRETARIA DEL DEPORTE	CAPÍTULO	01

## II. FORMULACIÓN PMG

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión	N° Indicadores	Ponderador
Marco Básico	Planificación y Control de Gestión	Sistema de Monitoreo del Desempeño Institucional	1.- Cumplir metas de indicadores de productos estratégicos e informar sin errores	4	60.00%
			2.- Medir e Informar correctamente indicadores transversales	10	30.00%
			3.- Cumplir meta de indicadores transversales	0	0.00%
			4.- Publicar la formulación del año 2018 de los compromisos de gestión, asociados a todos los mecanismos de incentivos de remuneraciones, definidos por ley para el Servicio y los resultados obtenidos en el año 2017	0	10.00%
			Total	14	100.00%

## III. SISTEMAS EXIMIDOS/MODIFICACIÓN DE CONTENIDO DE ETAPA

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Tipo	Etapa	Justificación/ Modificación contenido etapa
-------	----------------------	----------	------	-------	---

## IV. INDICADORES DE DESEMPEÑO

4.1. Objetivo 1. Cumplir metas de indicadores de productos estratégicos e informar sin errores. (Ponderación: 60.00%.)

N°	Indicador	Formula	Meta	Prioridad	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de hitos realizados de reglamentos a tramitar en año t, respecto de los programados para cada reglamento	(Total hitos-reglamento realizados en año t/Total hitos de tramitación por reglamento)*100	83 % [(15 /18 )*100]	Alta	15.00	1

2	Porcentaje de hitos de estudios en actividad física y deporte realizados en año t, de estudios iniciados en año t y estudios sin finalizar a año t-1	(Total hitos-estudios en actividad física y deporte realizados en año t de estudios iniciados en año t y estudios sin finalizar a año t-1/[(Total hitos para estudio(s) en actividad física y deporte iniciado(s) en año t) + (Total hitos no realizados a 31 de diciembre de año t-1 de estudios iniciados con anterioridad a año t)])*100	100 % [(5 /5 )*100]	Alta	15.00	2
3	Porcentaje de Comunas del país con Plan Comunal de Actividad Física y Deporte presentados a los Concejos Municipales al año t	(N° de comunas del país con Plan Comunal de Actividad Física y Deporte presentados a los Concejos Municipales al año t/N° total de comunas del país)*100	28.0 % [(95.0 /345.0 ) *100]	Alta	15.00	3
4	Porcentaje de establecimientos educacionales con alto grado de vulnerabilidad año t-1 que participan en Ferias de Promoción de la Actividad Física y el Deporte en año t	(N° de establecimientos educacionales con alto grado de vulnerabilidad que participan en Ferias de Promoción de la Actividad Física y el Deporte implementadas en año t/Total de establecimientos educacionales con alto grado de vulnerabilidad en año t-1)*100	3.90 % [(130.00 /3367.00 )*100]	Alta	15.00	4
Total Ponderación					60.00%	

4.2. Objetivo 2. Medir e Informar correctamente indicadores transversales. (Ponderación: 30.00%.)

N°	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida
1	Tasa de accidentabilidad por accidentes del trabajo en el año t.	(Número de Accidentes del Trabajo ocurridos en el año t/Promedio anual de trabajadores en el año t)*100	%
2	Porcentaje de medidas para la igualdad de género del Programa de Trabajo implementadas en el año t	(Número de medidas para la igualdad de género del Programa de Trabajo implementadas en el año t/Número de medidas para la igualdad de género comprometidas para el año t en Programa de Trabajo)*100	%
3	Porcentaje de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en el año t.	(N° de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en año t en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en año t/N° de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en año t)*100	%

4	Porcentaje de licitaciones sin oferente en el año t.	(Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t, que no tuvieron oferentes /Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t)*100	%
5	Porcentaje de actividades de capacitación con compromiso de evaluación de transferencia en el puesto de trabajo realizadas en el año t	(N° de actividad/es de Capacitación con compromiso de evaluación de transferencia en el puesto de trabajo realizada en el año t /N° de actividad/es de capacitación con compromiso de evaluación de transferencia en año t)*100	%
6	Porcentaje de compromisos de Auditorías implementados en el año t.	(N° de compromisos de auditoría pendientes de implementar al año t, que se encuentran implementados en año t/N° total de compromisos de auditorías realizadas al año t-1 pendientes de implementar en año t) *100	%
7	Porcentaje de iniciativas de descentralización y desconcentración implementadas en el año t	(Número de iniciativas de descentralización y/o desconcentración implementadas en el año t/Número total de iniciativas de descentralización y/o desconcentración comprometidas para el año t)*100	%
8	Índice de eficiencia energética.	Consumo Total de Energía (CTE) en el año t/Superficie Total (ST) del conjunto de edificaciones utilizadas por el servicio en el año t	kWh/m2
9	Porcentaje de trámites con registro de uso (operaciones) por canal de atención en año t respecto del total de trámites identificados en el catastro de trámites del año t-1	(N° de trámites con registro de uso por canal de atención en año t /N° total de trámites identificados en el catastro de trámites del año t-1)*100	%
10	Porcentaje de controles de seguridad de la información implementados respecto del total definido en la Norma NCh-ISO 27001, al año t.	(N° de controles de seguridad de la Norma NCh-ISO 27001 implementados para mitigar riesgos de seguridad de la información al año t/N° Total de controles establecidos en la Norma NCh-ISO 27001 para mitigar riesgos de seguridad de la información en el año t)*100	%

## V. MECANISMOS DE INCENTIVO

5.1. Objetivo 4. Publicar la formulación del año 2018 de los compromisos de gestión, asociados a todos los mecanismos de incentivos de remuneraciones, definidos por ley para el Servicio y los resultados obtenidos en el año 2017. (Ponderación: 10.00%.)

N°	Mecanismo de Incentivo
1	Programa de mejoramiento de la gestión (PMG). Ley 19.553
2	Convenio de desempeño Colectivo

Notas Indicadores de los Productos Estratégicos (Objetivo 1):

- 1 El valor del denominador es la multiplicación del total de hitos por el total de reglamentos a tramitar en año t. Se planifican para el año t, tramitar 3 reglamentos. Los hitos de tramitación por reglamento son: 1. Identificación y consulta a los actores involucrados en las materias que se va a normar. Medio de verificación: Reporte. 2. Elaboración de reglamento por la División Jurídica. Medio de verificación: N° de registro que entrega el Sistema de Gestión Documental. 3. Aprobación de la Autoridad Ministerial y envío al Ministerio Secretaría General de la Presidencia. Medio de verificación: Oficio, que adjunta Decreto Supremo que aprueba reglamento. 4. Conocimiento y/o firma de la Presidenta (en algunos casos será para firma de la Presidenta y en otros sólo para su conocimiento, si se trata de materias delegadas en virtud del Decreto Supremo N° 19, de 2001, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia). Medio de Verificación: Decreto Supremo firmado por ministros/as de la cartera respectiva. 5. Toma razón Contraloría General de la República: Una vez que cuenta con la aprobación de su Excelencia la Presidenta de la República se envía al trámite de toma de razón en virtud de la Resolución Exenta N° 1.600, de 2008, de ese Ente Fiscalizador. Medio de Verificación: Fecha de ingreso a Contraloría General de la República, se extrae de timbre de recepción de documento. 6. Publicación en Diario Oficial: Una vez tomado de razón el reglamento y devuelto al organismo, este último procede a enviarlo a publicación con su respectiva transcripción de la Jefa Superior del Servicio y el oficio conductor. Se suele publicar a los 2 o 3 días de recibido el oficio. Medio de Verificación: La publicación misma.
- 2 Se entenderá como estudio a todas aquellas consultorías o estudios que su producción esté basada en el conocimiento y en el método científico, los que se implementarán bajo las siguientes modalidades: Contratación de servicios profesionales especializados, trato directo, convenio marco y licitación pública o privada. El valor del denominador es la suma de la multiplicación de total de hitos por estudio(s) iniciado(s) en año t más hitos no realizados a 31 de diciembre de año t-1 de estudios iniciados con anterioridad a año t. Se planifica para el año t como nuevo estudio: 1 estudio. Los hitos por estudio son: 1. Diseño de Bases para la contratación de la realización del estudio: Se considera la contratación de la realización del estudio, a través de la externalización de la realización de éste, mediante la elaboración de Bases Técnicas y Administrativas, o la realización de bases para la contratación directa de profesionales. Medio de verificación: Bases Técnicas y Administrativas aprobadas por resolución (para el caso de contratación directa). Bases de concurso de provisión de cargo (para el caso de contratación de profesionales). 2. Evaluación de propuestas, selección y contratación: Este hito considera el levantamiento de la licitación en el portal de compras (MERCADO PUBLICO); la conformación de comisiones de evaluación y la preparación de la propuesta de adjudicación para el caso de licitación del estudio. Medio de verificación: Resolución de adjudicación. Para el caso de contratación de profesionales, se considera el establecimiento de perfil de cargo, llamado a concurso a través de web institucional, conformación comisión evaluadora, selección y contratación. Medio de verificación: Contrato de prestación de servicios. 3. Informe de avance aprobado: Son informes regulares que se solicitan a las entidades ejecutantes o profesionales a cargo de los estudios, de acuerdo a necesidades y temporalidades investigativas. Medio de verificación: Informe de contraparte técnica que aprueba informe(s) de avance. 4. Informe final del estudio aprobado. Medio de verificación: Informe de contraparte técnica que aprueba informe final. 5. Publicación de Estudio Final aprobado y/o Resumen ejecutivo en página web de la institución.
- 3 Se entiende por Plan Comunal de Actividad Física y Deporte como aquel instrumento de gestión y de coordinación del municipio y de los grupos intermedios de la sociedad civil destinado a promover y fomentar la actividad física y el deporte en la comuna.  
El documento da cuenta de un diagnóstico local del sector y establece los principales propósitos, líneas de acción, programas y proyectos a desarrollar, generando coherencia con los lineamientos establecidos en la Política Nacional y Regional de Actividad Física y Deporte, y resguardando que se constituya en una planificación inclusiva, participativa y con implementación mediante trabajo intersectorial, tal como se establece en la Guía Metodológica para la Elaboración de Planes Comunales. Estos Planes Comunales de Actividad Física y Deporte serán presentados a sus respectivos Concejos Municipales.  
La cuantificación de la meta de Planes Comunales es acumulativa, es decir la meta de Planes Comunales presentados en año t incorpora a los Planes Comunales presentados en año t-1.  
Para la realización de los Planes Comunales durante el año 2016, el programa tuvo presupuesto dependiente del Instituto Nacional del Deporte. A partir del año 2017, el programa continua su ejecución con presupuesto de la Subsecretaría del Deporte.

- 4 Las Ferias de Promoción de la Actividad Física y el Deporte son jornadas de información sobre las alternativas, beneficios y formas de realizar actividad física y deporte, en cuanto a grupo etario y condición física de los asistentes, así como de sus propios intereses y necesidades. Además, se constituyen en instancias de reconocimiento a organizaciones sociales, educativas, laborales y deportivas que se destaquen por promover espacios de participación a nivel local; y reconocimiento de deportistas locales destacados, que contribuyan al posicionamiento de los beneficios de la actividad física y el deporte.
- Se entenderá como Ferias de Promoción implementadas aquellas actividades ejecutadas en establecimientos educacionales, espacios públicos o privados, pudiendo ser gimnasios, estadios u otros fuera del centro escolar, que convoquen para su participación a la comunidad educativa de los establecimientos educacionales seleccionados. Las Ferias de Promoción tendrán una duración de media mañana o media tarde (3 a 4 horas aproximadamente) considerando la participación de otros servicios públicos y privados como Salud, Educación, Vivienda, además de oficinas municipales que complementen las recomendaciones a la población, como stand de alimentación saludable, datos de infraestructura y recintos disponibles para la práctica deportiva, etc. para acentuar un trabajo intersectorial con énfasis en la población escolar e infantil.
- Se entenderá como establecimiento educacional participante de una Feria de Promoción, aquel que asista a una de estas actividades y en el que cada director(a) firme un compromiso Escuela Actívale, que tiene como objetivo comprometer al centro escolar a auto gestionar actividades que den continuidad a la promoción de la actividad física y el deporte dentro de la comunidad escolar.
- Para definir el alto grado de vulnerabilidad año t-1 de los establecimientos educacionales, se considera el IVE-JUNAEB. Este es el Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE), que calcula la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB) en sus procesos de focalización del PAE (Programa de Alimentación Escolar). Los establecimientos educacionales que participen de las Ferias de Promoción serán seleccionados en base a las siguientes condiciones:
- Para establecimientos educacionales que impartan enseñanza básica se considerarán a partir de un IVE JUNAEB superior al 80,5%.
  - Para establecimientos educacionales que impartan enseñanza media se considerarán a partir de un IVE JUNAEB superior al 69,7%.
- De los establecimientos educacionales que cumplan con el IVE JUNAEB anteriormente señalado, serán seleccionados aquellos que cuenten con alumnos categorizados como primera prioridad sobre el 50% del total de la matrícula. Estos establecimientos educacionales deberán contar con una matrícula superior a los 50 alumnos.