

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2019

|            |   |          |    |
|------------|---|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | PARTIDA  | 07 |
| SERVICIO   | CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION   | CAPITULO | 06 |

### Mision

Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado

### Objetivos Estratégicos Institucionales

| Número | Descripción   |
|--------|---|
| 1      | Mejorar las condiciones de Acceso al Financiamiento, a través de Programas de Coberturas, Fondeo, Fondos de Inversión, Créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.  |
| 2      | Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.   |
| 3      | Mejorar la gestión de las empresas a través de redes de apoyo, promoviendo la asociatividad, y dando acceso a conocimientos para mejorar la Productividad.  |
| 4      | Apoyar el cierre de brechas que dificultan el desarrollo productivo mediante la ejecución de programas e instrumentos que contribuyan a enfrentar los grandes desafíos territoriales y nacionales.  |
| 5      | Promover el desarrollo de las PYMES, el fortalecimiento de las capacidades y procesos de innovación dentro de las empresas, la sofisticación de la oferta existente mediante I+D y el apoyo a nuevas formas de innovación que impacten positivamente a la sociedad y que permitan resolver grandes desafíos de Chile. |
| 6      | Fortalecer las Capacidades Tecnológicas para apoyar la Innovación Empresarial y el Desarrollo de Bienes Públicos para la competitividad y mejoramiento de las capacidades regulatorias del Estado.  |
| 7      | Mantener una adecuada Gestión Financiera para asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y seguridad del patrimonio de CORFO  |

| N°   | Producto Estratégico   | Número de Indicadores-Ámbitos de Control |           |          |         |
|--|--|--|-----------|----------|---------|
|  |  | Total                                    | Resultado | Producto | Proceso |
| 1  | Subsidios para el Desarrollo Competitivo.                          | 1  | 0         | 1        | 0       |
| 2  | Subsidios para el Desarrollo de la Innovación                      | 1  | 0         | 1        | 0       |
| 3  | Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos                    | 2  | 0         | 2        | 0       |
| 4  | Créditos y Coberturas para el Acceso al Financiamiento de empresas | 3  | 1         | 2        | 0       |
| 5  | Subsidios para el Cierre de Brechas en Ámbitos con Potencial       | 0  | 0         | 0        | 0       |
| 6  | Subsidios para el Fortalecimiento de Capacidades Tecnológicas.     | 0  | 0         | 0        | 0       |
| 7  | Gestión Patrimonial  | 1  | 1         | 0        | 0       |
| 8  | Otros Indicadores (1)  | 0  | 0         | 0        | 0       |
| <b>Total Indicadores</b>                     |  | 8  | 2         | 6        | 0       |
| <b>Participación sobre Total Indicadores</b> |  | 100%                                     | 25%       | 75%      | 0%      |

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

### Indicadores de Desempeño 2019

| N° | Indicador   | Efectivo 2015 | Efectivo 2016 | Efectivo 2017 | Efectivo a Junio 2018 | Meta 2019     |
|----|---|---------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|
| 1  | Variación anual del total de empresas en las que invierten los fondos de inversión, respecto del año 2010.  | 111,50 %      | 129,80 %      | 142,30 %      | 159,60 %              | 207,70 %      |
| 2  | Rentabilidad de inversiones en mercado de capitales sobre benchmark de comparación  | 100,09 %      | 99,75 %       | 99,86 %       | 99,86 %               | 100,19 %      |
| 3  | Índice de Satisfacción de los Beneficiarios de Instrumentos de Fomento del año t  | 87,90 %       | 87,80 %       | 89,40 %       | 0,00 %                | 90,40 %       |
| 4  | Índice anual de empresas que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio, respecto el año 2013.   | 739,00 número | 614,00 número | 611,00 número | 151,00 número         | 456,00 número |
| 5  | Porcentaje de proyectos de Emprendimientos Semilla regionales adjudicados en el año t   | 27,96 %       | 31,82 %       | 38,92 %       | 51,09 %               | 33,67 %       |
| 6  | Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a la Gerencia de Emprendimiento hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos. | 92,00 días    | 97,00 días    | 98,00 días    | 0,00 días             | 103,00 días   |
| 7  | Participación de mercado del producto crédito con cobertura CORFO en las Mipymes  | 6,74 %        | 6,91 %        | 7,14 %        | 3,32 %                | 6,41 %        |
| 8  | Utilización Fondos de Cobertura, respecto del apalancamiento máximo permitido   | 0,61 número   | 0,62 número   | 0,64 número   | 0,60 número           | 0,68 número   |