

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2019

|            |                                                 |          |    |
|------------|-------------------------------------------------|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO       | PARTIDA  | 07 |
| SERVICIO   | AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA | CAPITULO | 21 |

### Mision

Somos la agencia pública que promueve a Chile como destino de inversión extranjera directa en el mercado global, conectando los intereses de los inversionistas foráneos con las oportunidades de negocios que el país ofrece, brindando servicios de clase mundial y en línea con las políticas de desarrollo económico del país.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

| Número | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Promocionar y posicionar al país como un destino atractivo para el desarrollo de negocios en general, y de inversión en particular, alineados con las políticas de desarrollo del país y las directrices de marca país.                                                    |
| 2      | Facilitar y acompañar el proceso de instalación en Chile de empresas extranjeras y sus procesos de reinversión en el país.                                                                                                                                                 |
| 3      | Contribuir a crear un clima favorable para la inversión extranjera en Chile, en particular identificando obstáculos a la materialización de proyectos de inversión extranjera e informando de ellos a las autoridades competentes, con el fin de avanzar en su superación. |
| 4      | Administrar los contratos acogidos al DL 600 vigentes, nuevas operaciones jurídicas provenientes de la ley 20.848 y otras materias legales relacionadas.                                                                                                                   |

| N°                                           | Producto Estratégico                                                                                | Número de Indicadores-Ámbitos de Control |           |          |         |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|----------|---------|
|                                              |                                                                                                     | Total                                    | Resultado | Producto | Proceso |
| 1                                            | Plan de Comunicaciones y Marketing para la Promoción de la Inversión Extranjera en Chile            | 0                                        | 0         | 0        | 0       |
| 2                                            | Plan Comercial de Promoción de inversiones                                                          | 1                                        | 0         | 1        | 0       |
| 3                                            | Agenda de Iniciativas de Política que mejoren el entorno de la inversión extranjera                 | 0                                        | 0         | 0        | 0       |
| 4                                            | Operaciones legales asociadas a inversión extranjera directa, señaladas en el DL600 y la ley 20.848 | 1                                        | 0         | 1        | 0       |
| 5                                            | Servicios de facilitación a los Inversionistas                                                      | 0                                        | 0         | 0        | 0       |
| 6                                            | agenda de estudios e informes de análisis                                                           | 0                                        | 0         | 0        | 0       |
| 7                                            | Otros Indicadores (1)                                                                               | 1                                        | 0         | 1        | 0       |
| <b>Total Indicadores</b>                     |                                                                                                     | 3                                        | 0         | 3        | 0       |
| <b>Participación sobre Total Indicadores</b> |                                                                                                     | 100%                                     | 0%        | 100%     | 0%      |

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

### Indicadores de Desempeño 2019

| N° | Indicador | Efectivo 2015 | Efectivo 2016 | Efectivo 2017 | Efectivo a Junio 2018 | Meta 2019 |
|----|-----------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|-----------|
|----|-----------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|-----------|

|   |                                                                                                  |                 |                 |                 |                 |                 |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 | Promedio diario de visitas desde el extranjero al sitio web institucional en el año t (usuario). | 45,00 unidades  | 34,00 unidades  | 128,00 unidades | 257,00 unidades | 230,00 unidades |
| 2 | Tiempo promedio de respuesta a operaciones jurídicas solicitadas.                                | 3,00 días       | 2,30 días       | 2,10 días       | 2,60 días       | 2,50 días       |
| 3 | Promedio de atenciones a potenciales inversionistas realizadas en el año t, por ejecutivo.       | 144,00 unidades | 162,00 unidades | 145,00 unidades | 80,00 unidades  | 160,00 unidades |