

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGIÓN VALPARAISO	CAPÍTULO	65

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica Constitucional N°19.175 de Gobierno y Administración Regional y las modificaciones introducidas por la Ley N°20.035, por la Ley N°21.073 y por la Ley N°21.074.

Misión Institucional

Ejercer la administración superior de la Región de Valparaíso a objeto de promover su desarrollo sostenible, orientado a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, formulando y aplicando instrumentos de planificación y de inversión de decisión regional en el marco del proceso de descentralización, mediante el trabajo de un equipo de personas competentes y apegadas a los valores institucionales.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Contar con mayores atribuciones y competencias a nivel regional y desarrollar acciones de asociativismo a nivel regional, provincial y comunal para resolver los problemas comunes y apoyar a los territorios más rezagados o vulnerables.
2	Incrementar la participación de los gobiernos regionales en la decisión de la inversión pública; fomentando el aumento de los recursos de inversión regional
3	Promover la descentralización administrativa, política y fiscal.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Diseñar, elaborar, aprobar y aplicar instrumentos de planificación y ordenamiento territorial, en base a procesos técnicos y participativos, para promover la descentralización y el desarrollo regional.	1, 3	1,4
2	Optimizar la gestión de la inversión de decisión regional y articularla con la inversión sectorial en coherencia con las prioridades regionales	2	1,2,3,4
3	Proponer, promover y ejecutar planes, programas y proyectos de alcance regional en el ámbito del fomento productivo, la innovación, la infraestructura, el transporte y el desarrollo social y humano.	2, 3	1,2

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Planificación del Desarrollo Regional	Instrumentos de Planificación regional y territorial que orienten la inversión de los actores relevantes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	Si	Si
2	Coordinación de la Inversión Pública Regional	Utilización de Instrumentos de planificación vigentes para la adecuada programación y coordinación de la Inversión pública regional, tales como la coordinación y seguimiento del proceso de formulación del Anteproyecto Regional de Inversiones (ARI) y del Proyecto de Presupuesto de Inversión Regional (PROPIR), Convenios de Programación, el Plan Plurianual de Inversión y la Formulación de Cartera de Inversión FNDR	1, 2, 3, 4.	Si	Si
3	Administración y gestión del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Financiamiento, ejecución, fiscalización y control de iniciativas de inversión financiadas con el FNDR	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	Si	Si
4	Seguimiento y evaluación de la inversión regional	Seguimiento y evaluación de la Inversión pública regional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Gobernaciones Provinciales	8

2	Municipalidades de la Región.	38
3	Servicios Públicos de la Región.	66
4	Instituciones de educación	61
5	Entidades sin fines de lucro	300
6	Habitantes de la Región	1815902
7	Empresas	98551
8	Población Flotante	29712499