



**REPORTE MONITOREO DE PROGRAMAS E INICIATIVAS PROGRAMÁTICAS
EJECUCIÓN AÑO 2017**

**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO**

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA
DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA
DIPRES**

2018

Introducción

El presente reporte contiene los resultados del proceso de Monitoreo de los Programas e Iniciativas Programáticas de la Secretaría General de Gobierno, correspondientes al ejercicio fiscal 2017. Dicha información, provista por el Servicio a través de la plataforma web de DIPRES, ha sido sistematizada por la División de Control de la Gestión Pública en un formato estándar. En el presente documento, se publican los resultados del proceso de monitoreo para cinco programas y/o iniciativas.

Cabe señalar que a partir del año 2013, DIPRES da inicio al proceso de Monitoreo de Programas e Iniciativas, luego de contar con una base de datos relevante de programas e iniciativas con sus respectivos diseños. Dicha data, se generó gradualmente gracias a los procesos de Evaluación Ex Ante de Diseño (iniciado en 2008) y de la Presentación de Programas al Presupuesto a través de un Formulario Estándar (FE iniciado en 2001), los cuales permitieron recabar para cada programa e iniciativa, antecedentes tales como: objetivos (propósito y fin), indicadores de resultados (a nivel de producto, intermedios y eventualmente finales), bienes y servicios provistos (componentes), población a la que se dirige (beneficiarios), estimaciones de gasto y gasto efectivo, entre otros antecedentes.

Las fichas de monitoreo presentan, en general, información de los últimos tres años (2015, 2016 y 2017). Sin embargo, y debido principalmente a que el monitoreo de programas e iniciativas es un proceso relativamente nuevo e incremental en su cobertura, hay programas e iniciativas para los que no se cuenta con información para los tres períodos.

Asimismo, cabe señalar que los programas e iniciativas programáticas monitoreadas hasta ahora, no corresponden necesariamente a la totalidad de la oferta programática ejecutada por el Servicio durante el año 2017, debido a que identificar y dar estructura programática a las diversas actividades ejecutadas por las institución con recursos públicos, es un proceso permanente y dinámico, que se actualiza cada año durante la formulación del presupuesto.

Al final del presente informe se adjunta un glosario con las definiciones conceptuales y operativas que ayudan a comprender mejor los contenidos del mismo.

Contenido

Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes	4
Fondo de Fortalecimiento para Organizaciones de Interés Público (Ley 20.500).....	6
Información y Participación Ciudadana de la División de Organizaciones Sociales	8
Observatorio de Participación Ciudadana y No Discriminación	10
Plan de Formación Ciudadana de la División de Organizaciones Sociales	12
Glosario de Términos	14

Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes

SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO

DESCRIPCIÓN

Esta iniciativa tiene como objetivo reforzar el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural de nuestro país, a través del financiamiento de proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional, provincial y comunal. Para ello, la iniciativa, ejecuta un fondo de fomento de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales, mediante un concurso anual.

Caracterización	
Eje	Conectividad y Territorio
Ámbito	Telecomunicaciones
Año inicio	2001

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	Sin evaluación ex ante
Monitoreado desde	2015
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos 5 años

MONITOREO 2015-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 966 medios de comunicación social.

	Unidad de medida	2015	2016	2017
Población beneficiada	Organizaciones	566	591	568
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	2.710	2.697	2.828

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016	2017
Presupuesto Inicial	100%	105%	100%
Presupuesto Final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2015	2016	2017
Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes	N° de medios de comunicación social financiados	566	591	568

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas	2015	2016	2017
Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes	N° de proyectos postulados	858	925	966
	N° de proyectos admisibles	762	793	814
	N° de proyectos adjudicados	566	591	568
	N° de proyectos ejecutados ¹	566	591	568

¹ Corresponde a todos los proyectos que recibieron financiamiento durante el año (nuevos y arrastre).

Fondo de Fortalecimiento para Organizaciones de Interés Público (Ley 20.500)

SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO

DESCRIPCIÓN

Esta iniciativa tiene como objetivo el financiamiento de proyectos locales, regionales o nacionales, ejecutados por organizaciones de interés público, en materia de derechos ciudadanos, asistencia social, educación, salud, medio ambiente u otra de bien común. Para ello, se ejecuta el Fondo para financiar proyectos mediante concurso público.

Caracterización	
Eje	Participación Ciudadana y Protección de Derechos
Ámbito	Participación y organización ciudadana
Año inicio	2011

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	Sin evaluación ex ante
Monitoreado desde	2015
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos 5 años

MONITOREO 2015-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 2.538 organizaciones de interés público cuya finalidad es la promoción del interés general.

	Unidad de medida	2015	2016	2017
Población beneficiada	Organizaciones	545	524	512
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	2.678	2.901	2.785

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016	2017
Presupuesto Inicial	99%	105%	97%
Presupuesto Final	99%	98%	98%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2015	2016	2017
Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público ²	N° de proyectos adjudicados	545	524	No aplica
Fondo de Fortalecimiento para Organizaciones de Interés Público - Proyectos de carácter local	N° de organizaciones de interés público con proyectos locales financiados	No aplica	No aplica	410
Fondo de Fortalecimiento para Organizaciones de Interés Público - Proyectos de carácter nacionales	N° de organizaciones de interés público con proyectos nacionales financiados	No aplica	No aplica	24
Fondo de Fortalecimiento para Organizaciones de Interés Público - Proyectos de carácter regional	N° de organizaciones de interés público con proyectos regionales financiados	No aplica	No aplica	78

² A partir del año 2017 el Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público se desagrega en 3 componentes

Información y Participación Ciudadana de la División de Organizaciones Sociales

SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO

DESCRIPCIÓN

Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la comunicación entre el Gobierno y la ciudadanía, actuando como canal de transmisión directa de información gubernamental y participación en la formulación e implementación de políticas públicas. Para ello, la iniciativa entrega información a la ciudadanía a través de un Infobus ciudadano y promueve la participación de la ciudadanía.

Caracterización		Evaluaciones	
Eje	Participación Ciudadana y Protección de	Ex Ante de diseño	Sin evaluación ex ante
Ámbito	Participación y organización ciudadana	Monitoreado desde	2016
Año inicio	2016	Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 435.045 personas mayores de 14 años, y rurales que declaran tener acceso a la información.

	Unidad de medida	2016	2017
Población beneficiada	Personas	150.208	169.345
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	13 ³	2

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017
Presupuesto Inicial	98%	100%
Presupuesto Final	98%	98%

³ El Servicio informó que el componente "Información a la ciudadanía" fue financiado a través de otros recursos ministeriales, desconociendo el monto específico ejecutado para ello. Por lo tanto, este dato sólo considera el gasto directo del componente "Promoción de la participación ciudadana" en sus beneficiarios

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)	
		2016	2017
Información a la ciudadanía	N° de personas	137.009	156.265
Promoción de la participación ciudadana	N° de personas	13.199	13.080

Observatorio de Participación Ciudadana y No Discriminación SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO

DESCRIPCIÓN

Este programa tiene como objetivo capacitar y certificar organizaciones sociales en las Leyes 20.500, 20.609 y otras normativas sobre no discriminación.

Caracterización	
Eje	Gobierno y Asuntos Externos
Ámbito	Fortalecimiento de la gestión pública
Año inicio	2015

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2015: Recomendado Favorablemente (Nuevo)
Monitoreado desde	2015
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos 5 años

MONITOREO 2015-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 4.507 organizaciones sociales.

	Unidad de medida	2015	2016	2017
Población beneficiada	Organizaciones	458	375	331
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	559	701	672

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016	2017
Presupuesto Inicial	80%	92%	78%
Presupuesto Final	80%	100%	97%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2015	2016	2017
Capacitación a instituciones del sector público en Ley N° 20.500 sobre participación ciudadana y en la Ley N° 20.609 y otras normativas sobre no discriminación.	N° de instituciones capacitadas	459	375 ⁴	No aplica
Capacitación y difusión de la ley N° 20.500 sobre participación ciudadana	Capacitación a instituciones	Sin información	Sin información	331
Capacitación y difusión de la ley N° 20.609 y otras normativas sobre no discriminación.	Capacitación a instituciones	0	0	331

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016	2017
Cantidad de instituciones certificadas en materias de las leyes N° 20.500, 20.609 y otras normas sobre no discriminación	$(\text{N}^\circ \text{ de instituciones certificadas en el año } t / \text{N}^\circ \text{ de instituciones capacitadas en el año } t) * 100$	45% (207/458)	61% (227/375)	86% (284/331)

⁴ A contar de 2017, las capacitaciones se separan en dos componentes: las capacitaciones de participación ciudadana y las de no discriminación.

Plan de Formación Ciudadana de la División de Organizaciones Sociales

SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO

DESCRIPCIÓN

Este programa tiene como objetivo aumentar las capacidades y conocimientos cívicos de los ciudadanos/as para fortalecer su participación en los espacios que el Estado dispone para ello. Para lo anterior, el programa realiza asesorías y actividades de formación y capacitación.

Caracterización	
Eje	Participación Ciudadana y Protección de
Ámbito	Participación y organización ciudadana
Año inicio	Sin información

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2016: Recomendado Favorablemente (Reformulación)
Monitoreado desde	2015
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2015-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 31.525 personas que participan en organizaciones sociales.

	Unidad de medida	2015	2016	2017
Población beneficiada	Personas	23.506	11.675	16.472
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	20	82	57

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016	2017
Presupuesto Inicial	97%	99%	97%
Presupuesto Final	97%	99%	98%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2015	2016	2017
Formación y capacitación a funcionarios públicos, coordinación de la participación ciudadana en el Estado	Funcionarios Públicos a cargo de implementación mecanismos de participación según Ley 20.500 se capacitan	1.559	1.965	2.437
Fortalecimiento de la sociedad civil	Personas que participan en organización social se capacitan en PFC ⁵ y/o utilizan la asesoría legal	21.947	9.710	14.035

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016	2017
Porcentaje de beneficiarios que aumentan su nivel de conocimiento a través de las acciones ejecutadas por el Programa en el año t	$(\text{Número de beneficiarios del Programa con medición inicial y final que aumentan su nivel de conocimiento cívico en año } t / \text{Número de beneficiarios del Programa con medición inicial y final en año } t) * 100$	Sin información	86% (4.314/4.998)	92% (3.736/4.040)

⁵ Plan de Formación Ciudadana.

Glosario de Términos

- Calificación de evaluación Ex Post de programas
 - Buen Desempeño: el programa presenta resultados positivos y significativos a nivel intermedio y final, así como también en las dimensiones diseño, gestión y producto.
 - Desempeño Suficiente: el programa tiene resultados positivos que dan cuenta de sus objetivos, sin embargo presenta debilidades en alguna(s) de las dimensiones evaluadas.
 - Desempeño Insuficiente: el programa presenta resultados insuficientes y/o muestra debilidades en las dimensiones evaluadas que no le permiten dar cuenta de sus objetivos.
 - Resultados no Demostrados: la evaluación no entrega información suficiente que permita obtener resultados concluyentes respecto del desempeño del programa.

- Calificación evaluación Ex Ante de programas
 - Recomendado Favorablemente (RF): obtuvo categoría “Suficiente” en cada pilar de la evaluación.
 - Objetado Técnicamente (OT): obtuvo categoría “Insuficiente” en al menos un pilar de la evaluación.
 - Falta Información (FI): aquellos programas que no puedan ser evaluados con la información proporcionada.

- Componentes: bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios directos o indirectos por un programa o iniciativa programática.

- Gasto por beneficiario: corresponde al gasto ejecutado por el programa o iniciativa programática en el año respectivo, dividido por el número de beneficiarios efectivos de dicho año. El gasto informado, puede provenir de más de una fuente de financiamiento, tales como: presupuesto asignado directamente al programa (Servicio Público) a través de la Ley de Presupuestos, así como transferencias de otros Servicios Públicos y/o Gobiernos Regionales, entre otros.

- Iniciativa programática: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer en forma regular ciertos bienes y/o servicios a beneficiarios de la sociedad civil o de otras instituciones del Estado. Dichas iniciativas si bien pueden basar su diseño en una hipótesis de cambio y abordar problemas de carácter público, tienen un alcance (resultado esperado) más acotado que los programas, por lo que no requieren identificar ni medir resultados intermedios y finales. Debido a lo anterior, para algunas iniciativas programáticas no es relevante definir una población objetivo y/o indicadores de resultado intermedio o resultado final.

- Indicador de propósito: indicador de desempeño que permite medir el resultado final o efecto en la población afectada por el problema que dio origen al programa.

- Nivel de producción: cuantificación de la cantidad de bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios del programa o iniciativa programática.

- No aplica: cuando no se considera pertinente requerir determinada información (por ejemplo, un componente que no se ejecutó en un año determinado).
- No mide: cuando no es posible cuantificar el indicador por las características propias del diseño de un programa.
- No monitoreado: cuando un programa o iniciativa programática no fue monitoreado en el año de referencia.
- Oferta programática: conjunto de bienes y servicios agregados bajo una estructura de programa o iniciativa programática que genera y entrega una Institución Pública en el marco de su misión y mandato legal.
- Población beneficiada: es aquella parte de la población objetivo que fue efectivamente atendida por el programa en un año determinado.
- Población objetivo: corresponde a las personas (u otra unidad de medida pertinente) que cumplen con los criterios de focalización y que, por lo tanto, el programa planifica atender en un plazo determinado.
- Porcentaje de ejecución: relación porcentual entre el gasto anual efectivo y el presupuesto inicial o final, según corresponda.
- Presupuesto inicial: corresponde al presupuesto aprobado por la Ley de Presupuestos del año respectivo, y vigente al inicio del año fiscal. Este monto puede estar identificado explícitamente en la Ley de Presupuestos, si coincide con un programa presupuestario o con una asignación específica, o en su defecto, corresponder a una estimación de gasto del Servicio Público responsable del programa.
- Presupuesto final: corresponde al gasto definido en el presupuesto inicial, más la totalidad de las modificaciones introducidas a dicho presupuesto a diciembre de cada año. Si el presupuesto inicial es aprobado a través de la Ley de Presupuestos, las modificaciones se realizan por medio de decretos emitidos por el Ministerio de Hacienda.
- Programa: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer ciertos bienes y/o servicios, tendientes a lograr un propósito específico en una población objetivo, de modo de resolver un problema que la afecte.
- Programa nuevo: programa que presenta un nuevo propósito (resultado esperado) y que no ha recibido recursos anteriormente en la Ley de Presupuestos.
- Propósito: resultado principal que pretende alcanzar el programa, entendido como un efecto o cambio positivo en la población afectada por el problema que dio origen al programa.

- Reformulación de programa: programa ya existente que manteniendo su propósito (resultado esperado), introduce cambios en algunos elementos claves de su diseño (componentes, estrategia, modalidad de producción, población objetivo, etc.).
- Revisión de diseño: Corresponde a un programa en ejecución y que sin embargo no cuenta con una evaluación ex ante, por lo que es sometido a una revisión de su diseño lógico para que DIPRES le asigne una calificación, según corresponda.
- Sin información: se solicitó la información en el marco del proceso de monitoreo respectivo (a través de un Oficio del Director de Presupuesto) y ésta no fue provista por el Servicio.