

VERSIÓN LEY AÑO 2019

MINISTERIO	MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL	PARTIDA	15
SERVICIO	DIRECCION GENERAL DE CREDITO PRENDARIO	CAPÍTULO	04

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo 2017	Efectivo a Junio 2018	Meta 2019	Notas
•Crédito de prenda civil.	<u>Calidad/Producto</u> 1 Porcentaje de satisfacción general con el servicio prestado en periodo t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	(Cantidad de clientes que declaran estar satisfechos con el servicio otorgado por DICREP en el año t/N° total de clientes encuestados en el año t)*100	86.6 % (1374.0/1587.0)*100 H: 86.9 (346.0/398.0)*100 M: 86.5 (1028.0/1189.0)*100	88.1 % (1612.0/1829.0)*100 H: 86.9 (398.0/458.0)*100 M: 88.5 (1214.0/1371.0)*100	94.0 % (1719.0/1829.0)*100 H: 90.9 (459.0/505.0)*100 M: 95.2 (1260.0/1324.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)*100 H: 0.0 (0.0/0.0)*100 M: 0.0 (0.0/0.0)*100	90.0 % (1646.0/1829.0)*100 H: 89.9 (411.0/457.0)*100 M: 90.0 (1235.0/1372.0)*100	1
•Crédito de prenda civil.	<u>Eficacia/Producto</u> 2 Porcentaje de usuarias y usuarios que pertenecen a los quintiles objetivos de DICREP (Quintiles II, III y IV) en periodo t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de usuarias y usuarios pertenecientes a los quintiles II, III y IV encuestados en periodo t/N° total de usuarias y usuarios encuestadas y encuestados en periodo t)*100	79.9 % (1250.0/1565.0)*100 H: 80.2 (939.0/1171.0)*100 M: 78.9 (311.0/394.0)*100	77.0 % (1391.0/1807.0)*100 H: 75.3 (342.0/454.0)*100 M: 77.5 (1049.0/1353.0)*100	69.8 % (1266.0/1814.0)*100 H: 72.8 (364.0/500.0)*100 M: 68.6 (902.0/1314.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)*100 H: 0.0 (0.0/0.0)*100 M: 0.0 (0.0/0.0)*100	70.0 % (1280.0/1829.0)*100 H: 70.0 (320.0/457.0)*100 M: 70.0 (960.0/1372.0)*100	2
•Crédito de prenda civil.	<u>Economía/Producto</u> 3 Porcentaje Capital Recuperado Vía Remate de Prenda Civil durante el año t	(Capital Recuperado Vía Remate (periodo t)/Capital Colocado periodo j)*100	3.6 % (118624470.0/33007356390.0)*100	4.1 % (142640890.0/35176655420.0)*100	4.0 % (144044870.0/35633073990.0)*100	4.2 % (780050600.0/18684069990.0)*100	4.5 % (175010216.0/38891159113.0)*100	3

	Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO		H: 0.0 M: 0.0	H: 4.9 (472102400. 0/96486292 00.0)*100 M: 3.7 (954306500. 0/25528026 220.0)*100	H: 5.1 (499072700. 0/98113579 70.0)*100 M: 3.6 (941376000. 0/25821716 020.0)*100	H: 5.5 (46855200.0 /847128490. 0)*100 M: 3.9 (89040000.0 /229337880 0.0)*100	H: 4.5 (437525540. 0/97227897 78.0)*100 M: 4.5 (131257662 0.0/2916836 9335.0)*100	
•Crédito de prenda civil.	<u>Eficacia/Producto</u> 4 Indemnizaciones totales y parciales a usuarios/as por resguardo de especies pignoradas por cada 10.000 operaciones durante el año t. Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de indemnizaciones totales y parciales otorgadas el año/Número total de operaciones año t)*10.000 (operaciones)	0.00 % (0.00/0.00)* 0.00 H: 0.00 (0.00/0.00)* 0.00 M: 0.00 (0.00/0.00)* 0.00	0.14 % (14.00/9684 11.00)*1000 0.00 H: 0.22 (5.00/22806 9.00)*10000 .00 M: 0.12 (9.00/74034 2.00)*10000 .00	0.15 % (15.00/9770 09.00)*1000 0.00 H: 0.30 (7.00/23065 2.00)*10000 .00 M: 0.11 (8.00/74635 7.00)*10000 .00	0.24 % (12.00/4949 96.00)*1000 0.00 H: 0.26 (3.00/11579 8.00)*10000 .00 M: 0.24 (9.00/37919 8.00)*10000 .00	0.18 % (18.00/9736 20.00)*1000 0.00 H: 0.16 (4.00/24340 5.00)*10000 .00 M: 0.19 (14.00/7302 15.00)*1000 0.00	4
•Crédito de prenda civil.	<u>Calidad/Producto</u> 5 Porcentaje de personas vulnerables que solicitan créditos en DICREP en año t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de usuarias y usuarios pertenecientes a la población vulnerable que solicitan crédito en DICREP en periodo t/N° total de usuarias y usuarios que solicitan crédito en DICREP en periodo t)*100	0 % (0/0)*100 H: 0 (0/0)*100 M: 0 (0/0)*100	52 % (69374/1321 83)*100 H: 45 (14214/3158 4)*100 M: 55 (55160/1005 99)*100	0 % (0/0)*100 H: 0 (0/0)*100 M: 0 (0/0)*100	0 % (0/0)*100 H: 0 (0/0)*100 M: 0 (0/0)*100	50 % (66092/1321 83)*100 H: 52 (16523/3158 4)*100 M: 49 (49569/1005 99)*100	5
•Crédito de prenda civil.	<u>Economía/Producto</u>	(Gasto en Colocaciones (año t)/Presupuesto de Colocaciones (año t)*100	98 % (357136641 20/3642317	95 % (344697630 90/3643429	95 % (368101534 90/3859073	44 % (182854911 80/4179115	95 % (385624228 00/4059202	6

	<p>6 Porcentaje de efectividad del gasto en colocaciones durante el año t sobre el Presupuesto de Colocaciones del año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO</p>	t))*100	6000))*100	2000))*100	5000))*100	1000))*100	4000))*100		
			H: 0	H: 26	H: 27	H: 49	H: 95		
			M: 0	(948451877	(102840470	(512098690	(964060570		
				0/36434292	90/3859073	0/10447937	0/10148006		
				000))*100	5000))*100	750))*100	000))*100		
				M: 69	M: 69	M: 42	M: 95		
				(249852443	(265261064	(131645042	(289218171		
				20/3643429	00/3859073	80/3134381	00/3044401		
				2000))*100	5000))*100	3250))*100	8000))*100		

Notas:

- 1 - El porcentaje de satisfacción general con el servicio prestado, se obtiene a partir de una encuesta aplicada a nivel nacional, con una metodología cuantitativa.
 - El tamaño y distribución de la muestra en cuotas por Unidad de Crédito, género y rubro es definida y aplicada por externos/as a DICREP.
 - Si se aplica más de 1 encuesta en el año calendario, el valor final corresponderá al Informe del resultado de la última encuesta aplicada.

- 2 - La vulnerabilidad de los usuarios se medirá a través de los quintiles.
 - El quintil correspondiente a cada usuaria y usuario (numerador) se determina a partir de una encuesta aplicada a nivel nacional, con una metodología cuantitativa con de acuerdo a la declaración que cada encuestado señala de ingreso familiar total y numero de personas que constituyen el grupo familiar, lo que se analiza según los parámetros de la encuesta CASEN 2015.
 - La confianza y validez de los datos se asegura a través de la aplicación de las encuestas a través de la contratación de encuestadores externos y el procesamiento de resultados que asegura transparencia en los resultados finales a través de un prestador externo.
 - Si se aplica más de 1 encuesta en el año calendario, el valor final corresponderá al informe de resultados de la última encuesta aplicada.

- 3 - El periodo j equivale al periodo efectivo de colocación de los créditos, con una movilidad de 7 meses hacia atrás respecto de t, ya que cada periodo de crédito equivale a 7 meses (5 meses de plazo del crédito, más 1 mes de gracia, más 1 mes en el que se produce el remate). Con desagregación por sexo.

- 4 El total de indemnizaciones(numerador) corresponde al número de operaciones de crédito pignoraticio en que se pagó la póliza al cliente por pérdida, daño total o parcial del lote entregado en garantía, con excepción de las indemnizaciones compensatorias especiales por daño masivo (todo tipo de robos); por factores externos a la gestión institucional, o bien, por catástrofes naturales.

- 5 - La vulnerabilidad es un indicador que mide cuánto afecta al bienestar de los individuos la presencia de riesgo. Vulnerabilidad socioeconómica se relaciona con el riesgo de ser un hogar pobre.
 - Para medir este indicador se realiza un cruce del total de usuarios por año de medición con el Registro Social de Hogares, información que entrega la Subsecretaría de Evaluación Social del Ministerio de Desarrollo Social.
 - El registro social de hogares califica la situación socioeconómica de las personas, integrando información extraída de las bases administrativas que posee el Estado (SII, SRCEI, AFC, IPS, Superintendencia de Salud y Ministerio de Educación entre otros), considerando los ingresos de los hogares y las condiciones reales de vida (personas que componen el hogar, su edad, presencia de personas en situación de dependencia, entre otros).

- 6 El Presupuesto de Colocaciones (año t) corresponde al Presupuesto de Cierre Anual de Colocaciones para el año t. Valores desagregados por sexo.