

Porcentaje de participación de clientes del sector servicios año t sobre el total de clientes de ProChile año t	(N° clientes sector servicios año t/N° total de clientes de ProChile año t)*100	%	13 (780 /6225)*100	19 (1354 /7266)*100	26 (1497 /5668)*100	26 (1516 /5870)*100	13 (922 /7089)*100	100,0%
---	---	---	-----------------------	------------------------	------------------------	------------------------	-----------------------	--------

Enfoque de Género: No

Acuerdos Económicos Internacionales	Porcentaje de exportaciones chilenas hacia países con Acuerdos Económicos Vigentes en el periodo t.	(Monto de exportaciones chilenas a países con Acuerdos Económicos Vigentes en el periodo t/Monto total de exportaciones chilenas en el periodo t)*100	%	94.04 (60062.10 /63871.48)*100	94.83 (55837.72 /58883.17)*100	94.57 (64112.84 /67796.01)*100	94.65 (71804.73 /75859.98)*100	94.88 (58763.46 /61933.18)*100	99,8%
	Enfoque de Género: No								

Porcentaje de empresas pyme y empresas con potencial exportador, que comienzan a exportar en el periodo t	(Número de empresas pymes y empresas con potencial exportador, clientes de ProChile, que comienzan a exportar en el periodo t/Total de empresas pymes y empresas con potencial exportador, que comienzan a exportar en el periodo t)*100	%	16 (304 /1918)*100	10 (173 /1810)*100	18 (221 /1225)*100	20 (261 /1291)*100	11 (205 /1864)*100	100,0%
Enfoque de Género: No								

Resultado Global Año 2018	99,0
----------------------------------	------

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2017" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.