



REPORTES DE EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS

FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2020

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA

DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA

DIPRES

2019

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2020

Internacionalización de las pymes exportadoras

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Revisión de Diseño - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa Internacionalización de las pymes y micro empresas es un conjunto de acciones de capacitación y promoción comercial tendientes a fortalecer las competencias exportadoras en estas empresas de los sectores industria manufacturera, servicios, industrias creativas y productos del mar, con el objeto de que exporten en forma sostenida en el tiempo.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Incrementar el número de empresas pymes y micro de los sectores de industria manufacturera, productos del mar, servicios e industrias creativas que permanecen en el proceso exportador.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2020 (Miles de \$ (2019))	Producción estimada 2020 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2020 (Miles de \$ (2019))
Capacitación para el fortalecimiento de capacidades exportadoras	N° Empresas que participaron en acciones de capacitación y/o reciben asesorías	60.000	137	438
Acciones de promoción para la consolidación de mercados	N° de Empresas participantes en acciones de promoción	1.300.721	485	2.682
Gasto Administrativo		Sin información		
Total		1.360.721		
Porcentaje gasto administrativo		Sin información		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Empresas pymes y micros que han realizado exportaciones intermitentes en los últimos 9 años (2010-2018). Éstas se cuantifican en 5.949.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Sector productivo	Empresas que pertenezcan a los sectores: Industria manufacturera, servicios, industrias creativas y productos del mar.
Exportaciones intermitentes	Empresas que presenten exportaciones intermitentes dentro de los últimos 4 años.
Perfil de atención	Empresas que manifiesten interés de trabajar con ProChile.
Inicio de Actividades	Empresas que presenten inicio de actividades ante el SII, con 2 años de antigüedad antes de ingresar al programa.

III. Población y cobertura

Concepto	2020	2021	2022	2023
Población Objetivo	3.571	3.571	3.571	3.571
Población Beneficiaria	745	827	933	1.066
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	13%	14%	16%	18%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	21%	23%	26%	30%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2018 (Efectivo)	2019 (Estimado)	2020 (Estimado)
Porcentaje de empresas atendidas por el Programa que logran exportar en forma permanente	$(\text{N}^\circ \text{ de empresas atendidas por el Programa en } t \text{ que exportan intermitentemente entre } t-4 \text{ y } t-1 \text{ que logran exportar en forma permanente entre } t+1 \text{ y } t+4 / \text{N}^\circ \text{ empresas atendidas por el Programa en } t \text{ que exportan intermitentemente entre } t-3 \text{ y } t) * 100$	22%	22%	24%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado Favorablemente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa cumple con las condiciones de diseño requeridas.	
Diagnóstico del problema	<p>Se identifica un problema principal y las causas de este. Se entiende que el problema identificado es: "Bajo número de empresas pymes y micro que permanecen en el proceso exportador". Sin embargo, los datos cuantitativos que se entregan deben estar relacionados solo con el problema identificado.</p> <p>Por otra parte, falta identificar los costos sociales asociados a la implementación del programa, así como datos cuantitativos que avalen la existencia del vínculo entre las causas identificadas y el problema.</p>	S
Población	El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial, presenta criterios de priorización pertinentes y objetivos, y estima su población objetivo. Sin embargo, los criterios de priorización definidos, exceptuando "el criterio de orden de llegada", son una reiteración de los criterios de focalización, lo que no corresponde metodológicamente.	S
Objetivos y seguimiento	<p>El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico.</p> <p>Se sugiere agregar un indicador adicional, que mida a las empresas beneficiadas que aumentan el volumen de exportaciones o exportaciones valoradas.</p>	S
Estrategia y componentes	El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y los componentes (servicios) que provee, abordando las causas del problema a través de sus componentes. Sin embargo, se sugiere cambiar el nombre del componente: "Acciones de promoción..." por "Participación de empresas en acciones de promoción".	S

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2020

Calificación diseño		RF
----------------------------	--	----

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Versión¹	Nº3
----------------------------	------------

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.
