

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022  
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE EDUCACION	CAPITULO	01

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N°18.956, del 8 de marzo de 1990 (Reestructura el Ministerio de Educación).

**Mision institucional**

Velar por un sistema educativo equitativo y de calidad, que potencie la labor de los actores del sistema educativo, que contribuya a la formación integral y permanente de las personas y al desarrollo del país, mediante la formulación e implementación de políticas, programas e iniciativas.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

Número	Descripción
1	Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles.
2	Mejorar las condiciones de equidad en el acceso a la educación en sus distintos niveles.
3	Recuperar la confianza y valoración del sistema educativo, potenciando a los padres su derecho a elegir la educación de sus hijos, entregando más y mejor información a sus hijos.
4	Reforzar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en todos sus niveles.
5	Fortalecer la educación pública para que sea una opción de calidad para las familias.
6	Implementar la nueva institucionalidad del sistema escolar y en el sistema de educación superior.
7	Contribuir a que niños, jóvenes y adultos permanezcan en el sistema escolar y completen su trayectoria educativa.
8	Implementar métodos de enseñanza innovadores y nuevas prácticas pedagógicas para apoyar a los alumnos, docentes y directivos, desarrollando competencias y tecnologías que permitan enfrentar mejor los desafíos del siglo XXI.
9	Promover ambientes educativos sanos y con equidad de género.
10	Desarrollo y fortalecimiento docente y directivos.
11	Modernizar la Educación Técnico-Profesional, transformándola en una alternativa de excelencia, y a través del fortalecimiento de su articulación con la industria y con la educación superior técnica.

**Objetivos Estratégicos Institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Promover un sistema educativo que asegure la calidad del aprendizaje de los alumnos de todos los niveles de enseñanza; generando y/o ejecutando actividades de apoyo, tales como: desarrollo y mejora continua del currículum, provisión de recursos pedagógicos, aplicación de programas focalizados para potenciar áreas estratégicas.	1, 4, 8, 9	1,3,5
2	Contribuir al desarrollo de un sistema educativo más equitativo en cuanto a acceso y permanencia de los estudiantes, a través de la implementación del Sistema de Admisión Escolar y el diseño e implementación de políticas y programas públicos que aborden la reinserción en educación escolar y aseguren una trayectoria educativa continua.	2, 7, 9	2,4

3	Fortalecer la institucionalidad del sistema educacional, incluyendo la implementación de las distintas leyes y el perfeccionamiento del marco regulatorio a fin de abordar la mejora de la calidad de la sala de clases.	3, 5, 6	3
4	Fortalecer la educación técnico profesional, transformándola en una alternativa de excelencia y contribuyendo a su articulación con la industria y con la educación superior técnica.	11	3
5	Desarrollar y mejorar la gestión de los profesionales de la educación, por medio de su reconocimiento y fortalecimiento a través del Sistema de Desarrollo Docente.	8, 10	1

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Apoyo Educativo	Acciones necesarias de apoyo al sistema educativo mediante planes y programas que permitan mejorar la calidad de los aprendizajes.	1,2,3,4	Si	Si
2	Financiamiento de Acciones Educativas	Entrega de recursos financieros al sistema escolar, como subvenciones, asignaciones y apoyo económico.	1,3,4,5	Si	Si
3	Políticas y Normas Educativas	Diseño e implementación de Políticas y Normas de apoyo al Sistema Educativo que permitan fortalecer la institucionalidad y mejorar la calidad de los aprendizajes.	1,2,3	Si	Si
4	Acceso y Permanencia	Desarrollo e implementación de iniciativas de acceso y permanencia en educación escolar.	1,5	Si	Si
5	Servicios de Información	Entrega de información y resultados del sistema educativo a la comunidad para que ésta tome sus decisiones.	1,2,3,5	Si	Si

Número	Clientes	Cuantificación
1	Alumnos/as	3.611.044
2	Profesionales de la Educación	411.996
3	Sostenedores	5.591
4	Establecimientos Educativos	11.429
5	Padres, Madres y Apoderados	3.356.812