

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	SERVICIO LOCAL DE EDUCACIÓN GABRIELA MISTRAL	CAPITULO	24

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°21.040, del 24 de noviembre de 2017 (Crea el Sistema de Educación Pública)

Mision institucional

Ser un servicio de educación modelo, con personal altamente capacitado y motivado, que desarrolle aprendizajes de excelencia en los estudiantes, permitiéndoles así enfrentar los desafíos del siglo XXI; entregándoles oportunidades a ellos y sus familias.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles
2	Mejorar las condiciones de equidad en el acceso a la educación en sus distintos niveles.
3	Recuperar la confianza y valoración del sistema educativo, potenciando a los padres su derecho a elegir la educación de sus hijos, entregando más y mejor información a sus hijos.
4	Reforzar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en todos sus niveles.
5	Fortalecer la Educación Pública para que sea una opción de calidad para las familias.
6	Implementar la nueva institucionalidad del sistema escolar y en el sistema de educación superior.
7	Contribuir a que niños, jóvenes y adultos, permanezcan en el sistema escolar y, completen su trayectoria educativa.
8	Implementar métodos de enseñanza innovadores y nuevas prácticas pedagógicas para apoyar a los alumnos, docentes y directivos, desarrollando competencias y tecnologías que permitan enfrentar mejor los desafíos del siglo XXI.
9	Promover ambientes educativos sanos y con equidad de género.
10	Desarrollo y fortalecimiento docente y directivo.
11	Modernizar la Educación Técnico- Profesional, transformándola en una alternativa de excelencia, y a través del fortalecimiento de su articulación con la industria y con la educación superior técnica

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Desarrollar un modelo de gestión educativa basado en análisis de datos de aprendizaje para identificar prioridades de mejoras en el aula.	1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11	1,2
2	Entregar a los equipos directivos las competencias para realizar una buena gestión administrativa, mediante procesos de capacitación.	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	1,2
3	Instalar una cultura de mejora continua en los EE, mediante el levantamiento e implementación de procesos de diagnóstico y capacitaciones.	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	1,2
4	Generar una red efectiva con las comunidades locales, mediante la participación en reuniones con los distintos estamentos de la comunidad escolar.	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11	1,2
5	Establecer un sistema de gestión presupuestaria que permita ejecutar eficaz y	1, 5, 6	1,2

	eficientemente los recursos, mediante un sistema de planificación.		
6	Instalar una forma de trabajo ordenada y transparente que facilite el cumplimiento oportuno de los compromisos del SLEP, mediante el diseño y la implementación de procesos.	1, 3, 5, 6, 7, 8	1,2

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Servicio educativo a los estudiantes	Es un servicio que provee a los estudiantes la educación gratuita que es de cargo del estado, y necesaria para el desarrollo pleno de los estudiantes.	1,2	Si	Si
2	Acceso a la Información y participación de la comunidad educativa.	Entregar información oportuna y veraz; promoviendo los espacios de participación.	1,2	Si	Si

Número	Clientes	Cuantificación
1	Estudiantes y párvulos	15.899
2	Padres, Madres y Apoderados	23.849

Número	Producto Estratégico	Presupuesto 2020	
		(Miles de \$)	%
1	Servicio educativo a los estudiantes	40.367.810	98,00
2	Acceso a la Información y participación de la comunidad educativa.	205.958	0,50