

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE SALUD	PARTIDA	16
SERVICIO	CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DEL S.N.S.S.	CAPITULO	05

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto Ley N°2.763 Capítulo V, Artículo 46 y siguientes.
Decreto Supremo N°78 del año 1980 del Ministerio de Salud.

Mision institucional

Contribuir al bienestar de la población, asegurando la disponibilidad de medicamentos, alimentos, insumos y equipamiento a la Red de Salud, mediante la gestión de un servicio de abastecimiento de excelencia, eficiente y de calidad, para mejorar la salud de todas las personas que habitan en Chile.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Potenciar la Estrategia Nacional de Salud, para el cumplimiento de los objetivos sanitarios
2	Fortalecer la atención primaria y red de urgencia
3	Reducir y controlar las listas de espera
4	Fortalecer el rol del Ministerio de Salud como ente rector de todo el sistema de salud
5	Implementar tecnologías de información, con énfasis en el acercamiento de atención a las personas
6	Desarrollar plan de infraestructura en el sector y equipamiento en hospitales y atención primaria
7	Implementar métodos de pago que promuevan eficiencia, calidad y equidad
8	Potenciar la formación, certificación y retención de médicos especialistas
9	Avanzar a mediano plazo hacia un nuevo sistema de seguridad social en salud
10	Mejorar el oportuno acceso a medicamentos
11	Implementar estrategias para abordar salud oral, medicina reproductiva y cáncer
12	Generar estrategias de promoción y prevención para la salud de las personas

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Generar ahorro al Sistema Público de Salud mediante la agregación de demanda, a fin de obtener mejores precio en las compras intermediadas por Cenabast.	1, 2, 10	1
2	Gestionar el abastecimiento de los medicamentos, insumos, dispositivos médicos y alimentos intermediados por Cenabast, a través de procesos eficientes de compras y gestión logística, garantizando estándares de calidad para los beneficiarios y establecimientos de salud.	1, 2, 10	2

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Intermediar la Compra de medicamentos, dispositivos de uso médico, insumos y alimentos.	Consiste en un eficiente proceso de gestión de compras mediante la agregación de demanda como mecanismo para asegurar la reducción de precios, promoviendo una mayor intermediación entre los distintos organismos de salud, asegurando una mayor satisfacción de los beneficiarios finales.	1,2,3,4	No	No
2	Gestión Logística para la provisión de medicamentos, dispositivos de uso médico, insumos y alimentos.	Corresponde a la gestión de abastecimiento de medicamentos, fármacos, insumos, dispositivos médicos y alimentos, mediante sistema de distribución y facturación directa de proveedor a los establecimientos de salud, permitiendo un eficiente proceso de gestión logística asegurando que los productos requeridos lleguen con calidad y oportunidad a los beneficiarios finales del Sistema de Salud.	1,2,3,4	No	No

Número	Clientes	Cuantificación
1	Establecimientos del S.N.S.S. (Servicios de Salud, Servicios de Atención Secundaria y Terciaria)	279
2	Establecimientos de Administración Municipal (Atención Primaria)	395
3	Ministerio de Salud (Subsecretarías de Salud)	2
4	Extra Sistema (Establecimientos Adscritos al S.N.S.S. DFL 36)	22