

MONITOREO Y SEGUIMIENTO OFERTA PÚBLICA 2019



NOMBRE DEL PROGRAMA: INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES EXPORTADORAS

**DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES**

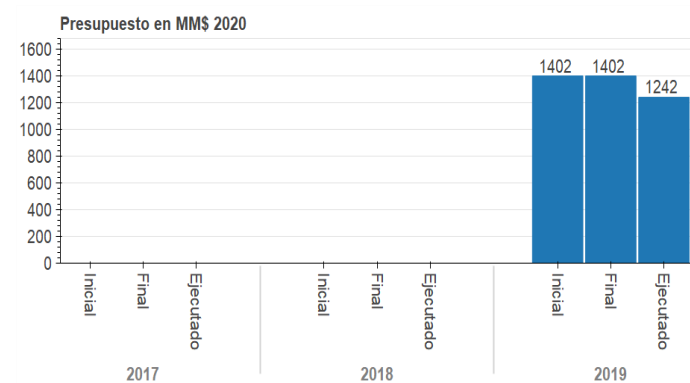
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El programa Internacionalización de las pymes y micro empresas es un conjunto de acciones de capacitación y promoción comercial tendientes a fortalecer las competencias exportadoras en estas empresas de los sectores industria manufacturera, servicios, industrias creativas y productos del mar, con el objeto de que exporten en forma sostenida en el tiempo.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA:

Año de inicio: 2019
 Monitoreado desde: 2019
 Evaluación Ex-Ante de diseño: Recomendado Favorablemente (Revisión de Diseño - 2020)
 Evaluación ex post: Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



Ejecución respecto a:	Año
Presupuesto inicial	89%
Presupuesto final	89% ¹

Recursos extrapresupuestarios año (M\$ (2020))		
No	Fuente	No aplica
	Monto	No aplica

Presupuesto por subtítulo	Monto ejecutado (M\$ (2020))
Subtítulo 21	70.222
Subtítulo 22	1.171.484
Total	1.241.706

COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020): BIENES

Componente (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2020))	Producción (Unidad)	Gasto unitario (Miles de \$ (2020))
	2019	2019	2019
Capacitación para el fortalecimiento de capacidades exportadoras (N° Empresas que participaron en acciones de capacitación y/o reciben asesorías)	1.005.782	654	1.538
Acciones de promoción para la consolidación de mercados (N° de Empresas participantes en acciones de promoción)	235.925	238	991
Gasto Administrativo subtítulo 24	Sin información		
Gasto Administrativo subtítulo (21,22, etc.)	Sin información		
Total	1.241.706		

¹ El Servicio señala que el porcentaje de ejecución alcanzado, se debió a la suspensión de algunas actividades producto de la contingencia nacional.

Porcentaje gasto administrativo

Sin información²

POBLACIÓN BENEFICIADA

	2019
Objetivo	3.571 empresas
Beneficiada (Beneficiada/Objetivo)	860 24,1%
Nueva (Nueva/Beneficiada)	335 39%
Egresada (Egresada/Beneficiada)	0 0%

GASTO POR BENEFICIARIO (MILES DE \$ (2020))

2019

1.444

CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN

Empresas que pertenezcan a los sectores: Industria, Servicios, industrias creativas y productos del mar. Empresas que presenten exportaciones intermitentes dentro de los últimos 4 años.

RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO

Propósito

Incrementar el número de empresas pymes de los sectores de industria manufacturera, productos del mar, servicios e industrias creativas que permanecen en el proceso exportador (incluye empresas micro de los sectores servicios e industrias creativas).

Nombre indicador	Fórmula de cálculo	2019
Porcentaje de empresas atendidas por el Programa que logran exportar en forma permanente.	$(N^{\circ} \text{ de empresas atendidas por el Programa en } t \text{ que exportan intermitentemente entre } t-4 \text{ y } t-1 \text{ que logran exportar en forma permanente entre } t+1 \text{ y } t+4 / N^{\circ} \text{ empresas atendidas por el Programa en } t \text{ que exportan intermitentemente entre } t-3 \text{ y } t) * 100$	20% (55/277)

COMENTARIOS EVALUADORES

Eficiencia	Gasto por beneficiario: No es comparable Ejecución inicial: Ejecución dentro de rango Ejecución final: Sub ejecución Gasto administrativo: No reporta
Focalización	Cumple con criterios de focalización: Sí
Eficacia	Pertinencia del Indicador: El indicador permite medir el propósito/objetivo del programa/iniciativa. Calidad del Indicador: No se advierten deficiencias metodológicas en el indicador. Resultado (respecto de 2018): No aplica

² El Servicio señala que el gasto administrativo del programa es absorbido por el programa Promoción de Exportaciones.