

NOMBRE DEL PROGRAMA: PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

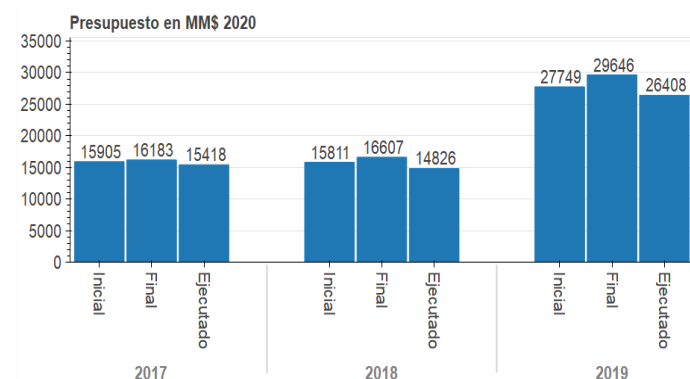
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

Este programa, forma parte del conjunto de programas e iniciativas que aborda los problemas de posicionamiento económico-comercial de Chile en el exterior, teniendo como objetivo que las empresas beneficiarias del programa que no exportan comiencen a exportar y las empresas que ya exportan se mantengan en esa condición y/o diversifiquen sus productos/servicios o mercados de destino. Para ello, el programa cofinancia la participación en ferias internacionales, ejecuta fondos concursables para proyectos, realiza capacitaciones para el desarrollo de capacidades exportadoras y entrega información de comercio exterior para ayudar a las empresas a enfrentar los mercados en los que quiere internacionalizarse.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA:

Año de inicio: 1987
Monitoreado desde: 2015
Evaluación Ex-Ante de diseño: Sin evaluación ex ante en los últimos tres años
Evaluación ex post: Desempeño suficiente (EPG - 2015)

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



Presupuesto por subtítulo	Monto ejecutado (M\$ (2020))
Subtítulo 21	17.145.901
Subtítulo 22	4.835.729
Subtítulo 23	157.294
Subtítulo 24	3.895.981
Subtítulo 29	339.492
Subtítulo 34	33.333
Total	26.407.731

Ejecución respecto a:	Año		
	2017	2018	2019
Presupuesto inicial	97%	94%	95%
Presupuesto final	95%	89%	89% ¹

Recursos extrapresupuestarios año (M\$ (2020))		
No	Fuente	No aplica
	Monto	No aplica

¹ El Servicio señala que la ejecución del 89% se debió a la suspensión de algunas actividades organizadas por ProChile y otras correspondientes a iniciativas de privados a través de los Concursos Públicos a realizarse en el último trimestre producto de la contingencia nacional. Estos últimos debieron suspender y/o reprogramar actividades por lo que las rendiciones de gastos no pudieron llevarse a cabo. En cuanto al aumento del presupuesto final para el año 2019, se debió al traspaso del financiamiento de los Gastos de Administración que hasta 2018 estaban contemplados dentro del presupuesto de DIRECON y a partir de 2019 fueron traspasados a PROCHILE, esto según la ley que crea el nuevo servicio ProChile (decreto N°1014 DIPRES).

COSTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2020): BIENES									
Componente (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2020))			Producción (Unidad)			Gasto unitario (Miles de \$ (2020))		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados (Empresas participantes en acciones de promoción)	8.066.325	7.950.439	13.753.532	1.192	1.051	524	6.767	7.565	26.247
Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras (Empresas capacitadas)	485.886	571.098	849.184	972	1.012	1.832	500	564	464
Generación y difusión de información de comercio exterior (Empresas que reciben informes de comercio exterior)	2.233.883	2.174.529	3.842.419	2.123	1.655	650	1.052	1.314	5.911
Gasto Administrativo subtítulo 24	4.631.621	4.506.249	No aplica						
Gasto Administrativo subtítulo (21,22, etc.) ²	No aplica	No aplica	7.962.596						
Total	17.204.494	15.315.155	26.407.731						
Porcentaje gasto administrativo	26,2%	28,7%	30,2%						

POBLACIÓN BENEFICIADA			
	2017	2018	2019
Objetivo	14.328 empresas	4.922 empresas	4.922 empresas
Beneficiada (Beneficiada/Objetivo)	3.598 25,1%	2.904 59%	2.400 ³ 48,8%
Nueva (Nueva/Beneficiada)	1.304 36,2%	1.424 49%	1.554 64,8%
Egresada (Egresada/Beneficiada)	0 0%	0 0%	0 0%

GASTO POR BENEFICIARIO (MILES DE \$ (2020))		
2017	2018	2019
4.782	5.274	11.003

CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN
1) Empresas que pertenezcan a los sectores foco de ProChile: Industria manufacturera, Industrias Creativas, Servicios, Agroalimentos y Productos del mar. 2) Empresas con exportaciones y/o Empresas que no exportan con potencialidad exportadora. 3) Empresas con ingresos anuales por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 0 UF y más de 1.000.000 UF

² La información desagregada de gasto administrativo según subtítulo fue requerida a partir del año 2019, por lo que no está disponible para los años precedentes.

³ El Servicio señala que la población beneficiaria se vio disminuida principalmente a tres factores: Uno, a fin de año se suspendieron actividades debido a la contingencia nacional. Dos, debido a lo señalado en punto anterior, proyectos de concurso no pudieron ser concluidos o se vio aplazada su realización. Y tres, focalización mayormente en empresas exportadoras y en menor medida no exportadora. Del total de empresas beneficiadas, 497 empresas corresponden a empresas sin ventas/sin información y 846 son de arraste que si consideran gasto en el año monitoreado.

LOGROS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN				
Componente (Unidad)	Etapa	2017	2018	2019
Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados	Empresas seleccionadas	1.192	1.051	524
Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras	Empresas con capacitación realizada	972	1.012	1.832

RESULTADOS REPORTADOS POR EL PROGRAMA A NIVEL DE PROPÓSITO				
Propósito				
Las empresas beneficiarias del programa que no exportan comiencen a exportar y las empresas que ya exportan se mantengan en esa condición y/o diversifiquen sus productos/servicios o mercados de destino.				
Nombre indicador	Fórmula de cálculo	2017	2018	2019
Porcentaje de empresas atendidas por el Programa que comienzan a exportar o diversifican mercado o producto/servicio	(Número de empresas atendidas por el Programa entre t-3 y t, que comienzan a exportar o diversifican mercado o producto/servicio entre t-3 y t/Número de empresas atendidas por el Programa entre t-3 y t)*100	30% (3.346/10.992)	29% (2.883/9.829)	29% (2.786/9.477)

OTROS INDICADORES				
Nombre indicador	Fórmula de cálculo	2017	2018	2019
Porcentaje de empresas atendidas por el Programa que exportan	(Número de empresas atendidas por el Programa en el año t, que exportan en el año t/Número de empresas atendidas por el Programa en el año t) *100	38% (1.371/3.598)	39% (1.139/2.904)	20% (477/2.400)
Porcentaje de empresas atendidas por el Programa que comienzan a exportar	(Número de empresas atendidas por el Programa en el año t, que comienzan a exportar en el año t/Número de empresas atendidas por el Programa en el año t) *100	3% (107/3.598)	2% (54/2.904)	2% (37/2.400)

COMENTARIOS EVALUADORES	
Eficiencia	Gasto por beneficiario: Variación fuera de rango, aumenta considerablemente respecto del promedio de los años 2017-2018. Ejecución inicial: Ejecución dentro de rango Ejecución final: Sub ejecución Gasto administrativo: Sobre el umbral respecto al promedio de la categoría de programas e iniciativas similares
Focalización	Cumple con criterios de focalización: Sí
Eficacia	Pertinencia del Indicador: El indicador permite medir el propósito/objetivo del programa/iniciativa. Calidad del Indicador: No se advierten deficiencias metodológicas en el indicador. Resultado (respecto de 2018): Sin variación