

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2021

Programa de Fomento Distribución Audiovisual

CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION

Revisión de Diseño – Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Esta iniciativa tiene como objetivo que las empresas del sector audiovisual beneficiarias puedan comercializar y distribuir las obras audiovisuales (series, unitarios y/o videojuegos), a través de distintas ventanas de exhibición en el territorio nacional e internacional basado en la necesidad de intervención pública en el último eslabón de la cadena productiva, que es la Distribución/Comercialización. Esta contempla altos riesgos en la inversión y, por tanto bajo interés de inversión privada, así como también modelos de comercialización muy dinámicos producto de nuevas tecnologías que modifican la forma de distribuir, lo que hace complejo llegar a los públicos objetivo. Cada proyecto de distribución presenta, a través de concursos anuales o bianuales, propuestas con campañas perfiladas de acuerdo al tipo de producción, territorios y público objetivo. Esto requiere un análisis detallado de los componentes de la estrategia, pertinencia y coherencia, aplicando los criterios de evaluación transversales fijados por bases, buscando como propósito final, que las empresas del sector audiovisual avancen en el largo plazo hacia la sostenibilidad de su actividad económica.

II.- DISEÑO DE LA INICIATIVA

1. Objetivo

El objetivo es que las empresas del sector audiovisual beneficiarias puedan comercializar y distribuir las obras audiovisuales (series unitarios y/o videojuegos), a través de distintas ventanas de exhibición en el territorio nacional e internacional.

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2021

2. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Corresponde a 600 empresas del sector audiovisual en estimaciones realizadas a partir de los gremios del Sector Audiovisual.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Ventas anuales	Ventas no superiores a 100.000 UF. Se estima que el 1% de la población potencial podría tener ventas superiores a 100.000 UF (estimación realizada con información histórica del programa).

III. Población y cobertura

Concepto	2021	2022	2023	2024
Población Objetivo	594	594	594	594
Población Beneficiaria	15	15	15	15
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%

3. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2019 (Efectivo)	2020 (Estimado)	2021 (Estimado)
Porcentaje de proyectos terminados que se exhibieron en a lo menos 2 ventanas de exhibición nacional	$\frac{\text{(Número proyectos terminados que alcanzaron a lo menos 2 de ventanas de exhibición nacional en t)}}{\text{Número total de proyectos terminados en t}} * 100$	78,9%	88%	88%
Porcentaje de proyectos terminados que se exhibieron en a lo menos 2 ventanas de exhibición internacional	$\frac{\text{(Número proyectos terminados que alcanzaron a lo menos 2 de ventanas de exhibición internacional en t)}}{\text{Número total de proyectos terminados en t}} * 100$	83,3%	88%	88%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE

Calificación final:	Recomendado Favorablemente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	La iniciativa logra un diseño adecuado, no presentando deficiencias importantes en ninguno de los pilares de evaluación.	
Resultados	La iniciativa identifica un objetivo, el cual es posible de medir a través de los indicadores propuestos.	S
Población	La iniciativa identifica correctamente a la población potencial. La iniciativa identifica un solo criterio de focalización correspondiente a un máximo de ventas anuales, lo que redundará en una cobertura de un 2,5% sobre la población objetivo.	S
Estrategia y componentes	Si bien se describe la estrategia, se desprende de ésta que la iniciativa tendría un carácter permanente, ya que la estrategia elegida para abordar este problema consiste en entregar recursos a las empresas para la comercialización, pero no se percibe que busque generar mejoras y/o aprendizajes en la industria que permitan que en algún momento no sea necesario la intervención.	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.
