

Logro de Indicadores Formulario H 2019

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	CAPITULO	01

Producto	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores				Efectivo	Meta	Porcentaje
Estratégico	Indicador	Indicador	Medida	2016	2017	2018	2019	2019	de Logro ¹ 2019	
Información a la Ciudadanía y Autoridades de Gobierno. - Boletines Informativos a las Autoridades de Gobierno.	Porcentaje de autoridades de Gobierno a quienes se entrega Boletines Informativos durante el año t. Enfoque de Género: No	(Total de autoridades de gobierno a las que se le entrega Boletines Informativos durante el año t/Total de autoridades de gobierno del año t, registradas en la Base de Datos del Departamento de Información a la Autoridad, a las que se debe entregar Boletines Informativos)*100	%	100.0 (141.0 /141.0)*100	100.0 (156.0 /156.0)*100	100.0 (156.0 /156.0)*100	100.0 (167.0 /167.0)*100	100.0 (163.0 /163.0)*100	100,0%	
Fortalecimiento de Organizaciones Sociales. - Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público.	Porcentaje de convenios de ejecución del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público Nacional, Regional y Local que reciben primera cuota al 31 de diciembre del año t. Enfoque de Género: No	(N° de convenios suscritos en el año t por representantes legales de organizaciones que poseen proyectos adjudicados en el Concurso(s) del Fondo Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público Nacional, Regional y Local año t que reciben primera cuota al 31 de diciembre del año t./ N° de convenios suscritos en el año t por representantes legales de organizaciones que poseen proyectos adjudicados en el Concurso(s) del	%	100 (522 /524)*100	100 (527 /527)*100	100 (568 /568)*100	100 (660 /660)*100	99 (767 /775)*100	100,0%	

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2019" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

Fondo Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público Nacional, Regional y Local año t)*100

Fortalecimiento de Organizaciones Sociales. - Plan de Formación Ciudadana (Escuelas de Formación Ciudadana (Ex Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales), Capacitaciones, Asesoría Legal, E-learning y Diplomado)	Porcentaje de comunas prioritarias donde se realizan Escuelas de Formación Ciudadana para Dirigentes Sociales durante el año t Enfoque de Género: No	(Total de comunas prioritarias donde se realizan Escuelas de Formación Ciudadana para Dirigentes Sociales durante el año t / Total de comunas prioritarias del país)*100	%	100 (125 /125)*100	100 (128 /128)*100	100 (107 /107)*100	100 (108 /108)*100	100 (108 /108)*100	100,0%
Información a la Ciudadanía y Autoridades de Gobierno. - Espacios de Atención e Información Ciudadana. * Programa Infobus Ciudadano; Diálogos Participativos y Diálogos Ciudadanos Dirigidos a la Sociedad Civil; Sitio Web Participemos y Boletín DOS	Porcentaje de comunas visitadas por el Programa Infobus Ciudadano durante el año t. Enfoque de Género: No	(Total de comunas visitadas por el Programa Infobus Ciudadano durante el año t / Total de comunas del país)*100	%	40 (138 /345)*100	41 (141 /345)*100	34 (117 /345)*100	34 (118 /345)*100	34 (118 /345)*100	100,0%
Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes	Porcentaje de proyectos adjudicados con convenio suscrito del Fondo de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes que reciben primera cuota al 31 de diciembre del año t. Enfoque de Género: No	(N° de proyectos adjudicados con convenios suscritos en el año t por medios de comunicación social en el Concurso del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes, con financiamiento al 31 de diciembre año /N° de proyectos adjudicados con convenios suscritos en el año t por medios de comunicación	%	0 (0 /0)*100	100 (568 /568)*100	100 (582 /583)*100	100 (633 /635)*100	100 (626 /626)*100	100,0%

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2019" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

social en el Concurso
del Fondo de
Fomento de Medios
de Comunicación
Social Regionales,
Provinciales y
Comunales)*100

Resultado Global Año 2019

100

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2019" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.