

NOMBRE DEL PROGRAMA: FORMALÍZATE

PROGRAMA NUEVO - VERSIÓN: 4
FONDO DE SOLIDARIDAD E INVERSIÓN SOCIAL
MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

CALIFICACIÓN

Recomendado favorablemente

I. ANTECEDENTES

PROPÓSITO

Aumentar el porcentaje de emprendimientos formales, desarrollados por personas mayores de 18 años en situación de pobreza y/o vulnerabilidad.

DIAGNÓSTICO

Bajo porcentaje de emprendimientos formales desarrollados por personas mayores de 18 años en situación de pobreza y/o vulnerabilidad.

La formalización empresarial, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, enero 2017, La Formalización de las Empresas), es el proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal. Presenta diversas dimensiones: registro y concesión de licencias por parte de las autoridades nacionales, provinciales y municipales; acceso a la seguridad social para el propietario de la empresa y sus empleados; cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, entre otras cosas en materia de impuestos.

En Chile, para que una empresa se incorpore a la economía formal, debe realizar Iniciación de Actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) y, además, obtener patentes municipales y permisos sanitarios u otros, según requiera el tipo de negocio. Existen matices que posicionan a una empresa como informal o formal, con el objeto de homologar criterios y conceptos, se utilizan las definiciones de la VI Encuesta de Microemprendimiento del Ministerio de Economía (VI EME), se distinguirán dos grupos:

1.- Emprendimientos informales : La empresa no cuenta con iniciación de actividades ante el SII en 1ª categoría y no cuenta con patente municipal.

2.- Emprendimientos formales: Se distinguirán dos niveles de formalidad (no se consideran formalizados las personas con iniciación de actividades en 2a categoría).

- Formalización baja: El emprendimiento posee iniciación de actividades ante el SII en 1a categoría y no cuenta con patente municipal, puede emitir documentos tributarios.

- Formalización alta: la empresa cuenta con iniciación de actividades ante el SII en 1a categoría y cuenta con patente municipal, puede emitir documentos tributarios y posee los permisos necesarios para el desarrollo de sus emprendimientos.

Gobiernos de países como Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela han establecido políticas públicas y programas orientados a reducir el sector informal de la economía (Políticas de formalización en América Latina, avances y desafíos, OIT, 2018), debido a los aspectos negativos que están asociados con las empresas informales tanto a nivel macro como a nivel micro, por ejemplo, la baja recaudación de impuestos (Enterprise formalization: Factorfiction?, Koos van Elk and Jan de Kok, mayo 2014, p.4).

La "Sexta Encuesta de Microemprendimiento 2019 (EME VI)", indica que existen 2.057.903 microemprendedores en el país, 61,4% son hombres, 64,6% mayores de 45 años y 16,9% menores de 35 años. El 30,5% ha iniciado actividades en el SII como persona natural, Empresa individual de responsabilidad Limitada (EIRL) o Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda), 13,9% de los informales tiene permiso municipal, mientras que en el sector formal se eleva a un 64,6%. Las principales limitantes al crecimiento de los negocios nombradas por los microemprendedores son: 28,3% por falta de clientes, 22,1% es la falta de financiamiento, ambos aspectos asociados a la informalidad. (datos calculados a partir de Base de datos Full EME VI).

En FOSIS, los programas "Yo Emprendo" y "Yo Emprendo Semilla" atienden a personas que pertenecen al 40% más vulnerable de la población, excepcionalmente hasta el 60% de acuerdo con la CSE del RSH, por lo que el concepto de vulnerabilidad que se utilizará para el programa Formalízate es hasta el 60% para definir la población potencial. Según datos obtenidos del Sistema Nacional de Usuarios (SNU), observamos que el año 2018 el 83,1% no poseían patente municipal, inicio de actividades o algún otro tipo de permiso, dichos usuarios obtuvieron ventas mensuales promedio de \$242.563 en contraste con el promedio de ventas mensuales de \$570.828 de los usuarios con algún tipo de formalización (135% superior), además vemos que el 50% de los negocios formales gana menos de \$500.000 con un promedio mensual de \$1.115.856. El 50% de los informales gana menos de \$172.000 con un promedio de \$277.668.

ESTRUCTURA Y GASTO POR COMPONENTES			
Componente	Gasto estimado 2021 (Miles de \$ (2020))	Producción estimada 2021 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2021 (Miles de \$ (2020))
Asesoría especializada	80.000	160 (Horas de Asesorías prestadas)	500,00
Financiamiento (Capital Semilla)	120.000	80 (Capital Semilla Entregado)	1.500,00
Gasto Administrativo	33.480		
Total	233.480		
Porcentaje gasto administrativo	14,34%		

POBLACIÓN Y GASTO POR BENEFICIARIO				
Concepto	2021 (Meta)	2022	2023	2024
Población objetivo	80 Personas	200	250	300
Concepto	2021 (Meta)	Población a la que se orienta		
Población potencial	26.853 Personas	Personas mayores de 18 años en situación de pobreza y/o vulnerabilidad, que pertenezcan hasta el 60% más vulnerable de la población de acuerdo con la CSE del RSH, con negocio en funcionamiento y cuyos emprendimientos sean informales.		
Gasto por Personas (Miles de \$ (2020))	2.918,50			
Concepto	2021	Comentarios		
Cobertura (Objetivo/Potencial)*	0,30%	El programa estima para el año 2021 una baja cobertura.		

* Cobertura menor al 10% = Baja; Cobertura entre el 10 y 100% = Suficiente; Cobertura sobre el 100% = Sobre cobertura.

INDICADORES A NIVEL DE PROPÓSITO			
Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Dimensión	2021 (Estimado)
Porcentaje de usuarios que se inscriben para la obtención de iniciación de actividades en primera categoría ante el SII	$(\text{N}^\circ \text{ de usuarios activos o terminados que inician su intervención sin la inscripción para la obtención de iniciación de actividades en primera categoría ante el SII y luego obtienen inscripción para la obtención de iniciación de actividades en primera categoría ante el SII en el año } t / \text{N}^\circ \text{ de usuarios activos o terminados que inician su intervención sin la inscripción para la obtención de iniciación de actividades en primera categoría ante el SII en el año } t) * 100$	Eficacia	40,00%
Porcentaje de usuarios que se inscriben para la obtención de iniciación de actividades en primera categoría ante el SII y además se inscriben para la obtención de patente comercial.	$(\text{N}^\circ \text{ de usuarios activos o terminados que inician su intervención sin la inscripción para la obtención de iniciación de actividades en primera categoría ante el SII y no cuentan con la inscripción para la obtención de patente comercial y luego obtienen inscripción para la obtención de iniciación de actividades en primera categoría ante el SII y se inscriben para la obtención de la patente comercial en el año } t / \text{N}^\circ \text{ de usuarios activos o terminados que inician su intervención sin la inscripción para la obtención de iniciación de actividades en primera categoría ante el SII y no cuentan con la inscripción para la obtención de patente comercial en el año } t) * 100$	Eficacia	30,00%

INDICADORES A NIVEL DE COMPONENTES			
Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Dimensión	2021 (Estimado)
Porcentaje de usuarios que completan 10 horas de asesoría especializada	$(\text{N}^\circ \text{ de usuarios activos o terminados que completan al menos 10 horas de asesoría en el año } t / \text{N}^\circ \text{ total de usuarios activos o terminados en el año } t) * 100$	Eficacia	50,00%
Porcentaje de usuarios que reciben financiamiento (capital semilla) en un tiempo menor o igual a 6 meses desde la primera atención.	$(\text{N}^\circ \text{ de usuarios activos o terminados que reciben su financiamiento en un tiempo menor o igual a 6 meses desde la primera atención en el año } t / \text{N}^\circ \text{ total de usuarios activos o terminados en el año } t) * 100$	Eficacia	50,00%

EVALUACIÓN GENERAL

El programa cumple en términos de atingencia (pertinencia del diseño del programa para resolver el problema o la necesidad, en relación a la población que se ve afectada por dicho problema), consistencia (relación entre el diseño planteado y su posterior ejecución, analizada a partir de la definición de indicadores, del sistema de información y los gastos planificados) y coherencia (relación o vínculo entre sus objetivos, población a atender y su estrategia de intervención).

Atingencia: Se evidencia la pertinencia del diseño del programa para resolver el problema o la necesidad identificada en relación a la población que se ve afectada.

Coherencia: Se observa una adecuada relación entre los objetivos (fin, propósito y componentes), la población a atender y la estrategia de intervención propuesta.

Consistencia: Se observa una adecuada relación entre el diseño del programa y su posterior ejecución, analizada a partir de los indicadores, el sistema de información propuesto y los gastos planificados.