



Balance de Gestión Integral

Año 2019

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Servicio de Cooperación Técnica

Índice

1	Presentación Cuenta Pública del Ministro del ramo	3
2	Resumen Ejecutivo Servicio	4
3	Resultados de la Gestión año 2019	5
	3.1 Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio	
	3.2 Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía	
4	Desafíos para el período de Gobierno	11
Anexo 1	Identificación de la Institución	14
Anexo 2	Recursos Humanos	
Anexo 3	Recursos Financieros	
Anexo 4	Indicadores de Desempeño año 2017 - 2019	19
Anexo 5	Compromisos de Gobierno 2018 - 2022	21
Anexo 6	Evaluaciones	22
Anexo 7	Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2019	23
Anexo 8	Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2018 - 2022	25
Anexo 9	Resultados en la Implementación de medidas de Género 2018 - 2022	28
Anexo 10	Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2019 / Leyes Promulgadas durante 2019	31
Anexo 11	Premios y Reconocimientos	32

1 Presentación Cuenta Pública del Ministro del ramo

Ministerio Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tiene la misión de promover la modernización y competitividad de la estructura productiva del país; la iniciativa privada y la acción eficiente de los mercados; además del desarrollo de la innovación y la consolidación de la inserción internacional de Chile. Todo esto mediante la formulación de políticas, programas e instrumentos que faciliten la actividad de las unidades productivas del país, sus organizaciones corporativas y las instituciones relacionadas con el desarrollo productivo y tecnológico, tanto públicas como privadas, nacionales y extranjeras. También de desempeñar un activo rol en impulsar importantes reformas que apunten a elevar la competitividad global de la economía, a perfeccionar el funcionamiento de los mercados, incluyendo la protección de los derechos del consumidor, y a promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en el país.

En junio de 2019, la Oficina GPS presentó la plataforma Sistema Unificado de Permisos (Super), ventanilla única para la tramitación de los permisos sectoriales necesarios para poner en marcha un proyecto de inversión. Esta medida fue respaldada por un instructivo presidencial que responsabiliza a los servicios de esta integración. Esta nueva plataforma impulsa la digitalización, conexión y operación de 180 permisos sectoriales identificados como críticos para aprobar, autorizar, construir y comenzar a operar un proyecto.

Se lanzó la Agenda de Reimpulso Económico del gobierno, en septiembre de 2019, la cual tiene por objetivo crear un ambiente más propicio para invertir, emprender e incentivar la generación de empleo en todos los sectores de la economía y todas las regiones del país. Las medidas incorporadas en la agenda están basadas en tres ejes fundamentales: el combate a la burocracia y simplificación de trámites; la eliminación de barreras de entrada y prácticas no competitivas, además de fomentar el surgimiento de emprendimientos innovadores; y la incorporación de tecnologías en las Pymes.

Servicio Servicio de Cooperación Técnica. Avances de la Gestión 2019

Durante el año 2019 Sercotec apoyó los negocios de miles de emprendedores/as y empresas de menor tamaño contribuyendo con la sostenibilidad de estos y la reactivación económica del país. A través de la red de Centros de Negocios se asesoró a 22.735 empresas y emprendedores/as, lo que implicó que 25,3% de estas empresas registraran aumentos de ventas equivalentes a MM\$ 54.789. Los Centros de Negocios han permitido que las empresas de menor tamaño logren financiamiento por sobre MM\$ 12.900 en total y contribuyan con la generación de 2.961 empleos formales. A fines del año 2019 se implementaron dos nuevos Centros Especializados, uno con enfoque en el pueblo originario Mapuche (Centro Inakeyu ubicado en la región de Araucanía) y otro especializado en etnias ubicado en la isla de Rapa Nui. El buen trabajo realizado por el Servicio a través de los Centros de Negocios se refleja en la Evaluación de Programas Gubernamentales (EPG) realizada por Dipres durante el año 2019, siendo el único programa clasificado con "Buen Desempeño" del total de programas evaluados.

En el contexto del Plan del Gobierno "Levantemos tu Pyme" orientado a ayudar a las pymes afectadas por los desmanes ocurridos producto del estallido social, al Servicio se le transfirieron más de M\$7.000.000.-, los que, dada la urgencia de la contingencia nacional, fueron rápidamente ejecutados en diciembre del año 2019, ayudando a miles de micro y pequeños negocios que vieron afectados sus negocios.

2 Resumen Ejecutivo Servicio

Sercotec tiene como misión “Mejorar las capacidades de emprendedores y empresas de menor tamaño para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios, acompañando sus esfuerzos y evaluando el impacto de nuestra acción”. Para ello, la organización cuenta con 16 direcciones regionales, 9 oficinas provinciales y una dotación efectiva al 31 de diciembre de 2019 de 310 personas, además de una red intermediaria de atención a microempresas y emprendedores con un total de 231 puntos de atención compuesta por 24 Puntos Mipes, 79 Agentes Operadores Intermediarios, y 52 Centros de Desarrollo de Negocios con sus 76 oficinas satélites.

Con un presupuesto de transferencias de MM\$ 50.451 en 2019, Sercotec benefició a 149.845 empresas y emprendedores, y a 154 organizaciones de micro y pequeñas empresas.

Durante el año 2019 Sercotec, a través de la red de Centros de Negocios, asesoró a 22.735 empresas y emprendedores/as, lo que implicó que 25,3% de estas empresas registraran aumentos de ventas equivalentes a MM\$ 54.789. Los Centros de Negocios han permitido que las empresas de menor tamaño logren financiamiento por sobre MM\$ 12.900 en total y contribuyan con la generación de 2.961 empleos formales. A fines del año 2019 se implementaron dos nuevos Centros Especializados, uno con enfoque en el pueblo originario Mapuche (Centro Inakeyu ubicado en la región de Araucanía) y otro especializado en etnias ubicado en la isla de Rapa Nui. El buen trabajo realizado por el Servicio a través de los Centros de Negocios se refleja en la Evaluación de Programas Gubernamentales (EPG) realizada por Dipres durante el año 2019, siendo el único programa clasificado con “Buen Desempeño” del total de programas evaluados.

En el ámbito del mejoramiento de la competitividad de las Mipes, mediante el programa Crece y Digitaliza tu Almacén se benefició a 2.037 empresas con una inversión de MM\$ 8.784 para la ejecución de proyectos.

A través del programa para emprendedores se benefició a 1.317 emprendedores en la implementación de sus negocios a lo largo del país, de este total, 36% fueron mujeres beneficiadas a través del programa Capital Abeja Emprende.

En el ámbito del fortalecimiento de la asociatividad, durante 2019 Sercotec apoyó la revitalización comercial de 69 Barrios Comerciales. Estas acciones fueron gestionadas por los propios empresarios a través de sus asociaciones y en alianza con el municipio y otros actores locales.

El programa de Desarrollo de Ferias Libres, benefició a 151 ferias que agruparon a 9.617 puestos por un monto de MM\$ 2.006 para la ejecución de proyectos de modernización.

Para el año 2020, los desafíos del Servicio se centrarán en la reactivación económica del país, simplificando los procesos para sus beneficiarios, mejorando la complementariedad de sus propios programas y apoyando la digitalización y modernización de las mipes. Renovaremos 32 centros de negocios y continuaremos ampliando nuestro alcance territorial e insular, a través de la apertura de 11 nuevos centros, dentro de los cuales se encuentra Rapanui. Por último, en línea con los procesos de descentralización, el Servicio continuará avanzando en el proceso de traspaso de las competencias regionales.

3 Resultados de la Gestión año 2019

Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio

Durante el año 2019 Sercotec estableció apoyar, asesorar y acompañar a los micro y pequeños empresarios de nuestro país, a través de 4 ejes:

Eje N° 1: Apoyo Económico

Para comenzar el emprendimiento

Sercotec otorgó fondos concursables para apoyar la puesta en marcha de nuevos negocios por un total de MM\$ 4.168,7 beneficiando a 1.321 emprendedores/as a lo largo de todo el país. Estos fondos, asociados a los instrumentos Capital Semilla, Capital Abeja y Adulto Mejor, permitieron cofinanciar herramientas necesarias para llevar a cabo los proyectos de los/as emprendedores/as, así como también el financiamiento de una serie de acciones de gestión empresarial: capacitación, asistencia técnica y acciones de marketing.

Con el propósito de simplificar, automatizar y facilitar los procesos de postulación y de evaluación de los fondos concursables Capital Abeja y Capital Semilla, se realizaron mejoras en los procesos de postulación y en las plataformas tecnológicas asociadas, lo que permitió disminuir los tiempos postulación en aproximadamente un 80% y se redujeron de 10 a 0 días hábiles la respuesta sobre la admisibilidad de las postulaciones a los postulantes.

Para fortalecer y crecer

Con el objetivo de mejorar el desempeño de los negocios de las Mipes a través del desarrollo de competencias y habilidades, Sercotec entregó subsidios a 2.455 empresas a través de los instrumentos Digitaliza Tu Almacén, Crece y MejoraNegocios. Se entregaron subsidios por un monto total de MM\$ 8.953,3 de los cuales el 10,5% se destinó a inversiones.

Para potenciar la asociatividad

A través de los instrumentos Gremios y Cooperativas, Gremios Nacionales, Barrios Comerciales, Ferias Libres y Fondo Juntos, apoyamos e incentivamos la creación y el desarrollo de organizaciones que trabajan en conjunto, contribuyendo a que se formalicen, hagan crecer sus proyectos, mejoren su capacidad de gestión, ofrezcan nuevos y mejores servicios a sus clientes y al mercado. Durante el año 2019 se beneficiaron a 142 organizaciones, 12 confederaciones y federaciones nacionales, 69 barrios con 2.217 locatarios, 151 ferias con 9.617 puestos y 258 organizaciones a través del Fondo Juntos.

Dentro de los logros en materia de Ferias Libres, el Servicio instaló el formato de Ferias de bolsillo que consiste en ferias de 5 a 6 comerciantes por feria.

Programas de Emergencia

En el contexto del Plan del Gobierno “Levantemos tu Pyme” orientado a ayudar a las pymes afectadas por los desmanes ocurridos producto del estallido social, el Servicio implementó los siguientes instrumentos:

- Levantemos tu Pyme I
- Levantemos tu Pyme II
- Apoyo de emergencia frente a situaciones de catástrofe focalizadas en lugar específico del país

A través de estos instrumentos se logró beneficiar a 4.048 empresas por un monto total de MM\$ 5.534

Eje N° 2: Asesoría y acompañamiento

Asesorías de alto valor a través de los Centros de Negocio

Durante el año 2019 Sercotec apoyó los negocios de miles de emprendedores/as y empresas de menor tamaño contribuyendo con la sostenibilidad de estos y la reactivación económica del país. A través de la red de Centros de Negocios se asesoró a 22.735 empresas y emprendedores/as, lo que implicó que 25,3% de estas empresas registraran aumentos de ventas equivalentes a MM\$ 54.789. Los Centros de Negocios han permitido que las empresas de menor tamaño logren financiamiento por sobre MM\$ 12.900 en total y contribuyan con la generación de 2.961 empleos formales. A fines del año 2019 se implementaron dos nuevos Centros Especializados, uno con enfoque en el pueblo originario Mapuche (Centro Inakeyu ubicado en la región de Araucanía) y otro especializado en etnias ubicado en la isla de Rapa Nui. El buen trabajo realizado por el Servicio a través de los Centros de Negocios se refleja en la Evaluación de Programas Gubernamentales (EPG) realizada por Dipres durante el año 2019, siendo el único programa clasificado con “Buen Desempeño” del total de programas evaluados.

La Corporación Andina de Fomento (CAF), difundirá a nivel internacional y en el ámbito académico de América Latina, los resultados del programa Centros de Negocios, destacando su liderazgo y referencia internacional de Sercotec en estos temas.

Asesoría Legal Virtual

Este instrumento tiene como propósito responder dentro de 48 horas y en forma gratuita y personalizada, dudas legales relacionadas a temas laborales, tributarios, contratación, de índole comercial, gremial y de cooperativismo. Durante el año 2019 Sercotec entregó un total de 380 asesorías a través asesoriavirtual.sercotec.cl

Como hito relevante se destaca la suscripción de un convenio con la Superir para otorgar asesoría de insolvencia y reemprendimiento en forma gratuita a las pymes asesoradas por los Centros de Negocios.

Acompañamiento a través de ferias para la promoción y comercialización

Con el objetivo de que las Mipes comercializaran sus productos, potenciaran sus ventas e incrementaran el número de clientes se realizaron Ferias a lo largo de todo el país en las que participaron 2.451 empresarios/as. En esta línea los Centros de Negocios realizaron 17 ferias que permitieron beneficiar a 524 empresarios.

Se destaca el ciclo de ferias Elijo Pyme, Feria Bellas Artes, la concreción de alianzas con municipalidades y centros comerciales regionales, lo que permitió realizar docenas de ferias distribuidas en distintas ciudades a lo largo de todo el país.

Acompañamiento a través de Sesiones Sercotec Regionales

Es una actividad en la que se invita a expositores nacionales destacados de la Región, para hablar de su experiencia como emprendedor. Los encuentros que reúnen a 100 personas aproximadamente, son organizados de manera conjunta por los distintos centros de la Región y en él participan clientes, empresarios y autoridades o quienes estén interesados en conocer historias de emprendimiento.

Durante el 2019, se realizaron 11 sesiones, con un total de 1044 participantes

Acompañamiento a través de Sesiones Sercotec Conversatorios

Es un espacio de conversación, organizado por cada Centro de Negocios, que reúne a 15 ó 20 personas y que se realiza una o dos veces por mes. En esta actividad, uno de los clientes cuenta su historia de emprendimiento, sus aciertos, sus fracasos o su reinención. También narra su paso por el Centro y la asesoría y acompañamiento que allí le brindan. Durante el 2019, se realizaron 596 sesiones, con un total de 7.562 participantes.

Eje N° 3: Capacitación

Sercotec ofrece capacitaciones para las pymes y/o emprendedores, a través de distintos canales, con foco en ampliar su conocimiento, fortalecer su desempeño y ampliar sus capacidades empresariales.

Durante el año 2019 el total de participantes en actividades de capacitación realizadas por Sercotec fue:

- Centros de Negocios: 165.522
- Puntos Mipe: 17.453
- Portal de Capacitación Virtual: 39.385
- Formación Empresarial: 5.825

Eje N° 4: Digitalización

Ruta Digital

Durante el año 2019 se diseñó el programa Ruta Digital + Kit Digital el cual otorga herramientas digitales para la gestión de las micro y pequeñas empresas con vista al logro de los siguientes objetivos:

- Aumentar la presencia de marca
- Mejorar la productividad
- Mejorar la experiencia del usuario

Digitaliza tu Almacén

Programa que fortalece a los pequeños negocios de barrio, entregando herramientas de gestión digital y tecnológicas para que los almacenes de Chile puedan hacer crecer sus negocios y mejoren su calidad de vida.

Otras gestiones realizadas

Durante el 2019, instalamos la estrategia de sustentabilidad al 2025:

- Realizamos el primer reporte de sustentabilidad.
- Vinculamos los compromisos de sustentabilidad Sercotec con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).
- Diseñamos una metodología de traspaso de competencias.
- Implementamos el nuevo Código y Sistema de Gestión Ética.
- Implementamos el nuevo Protocolo de Participación Ciudadana.
- Aumentamos la vinculación entre los diferentes programas de Sercotec
- Simplificamos el proceso de postulación a los programas, de cara a los postulantes.
- Formulamos y llevamos a cabo un plan de mejoras basado en la ISO 9001:2015.

Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía

Programa Desarrollo Empresarial en los Territorios

Consiste en la operación de los Centros de Negocios cuyo propósito es apoyar a las Empresas de Menor Tamaño (EMT) en el territorio, brindándoles una oferta de servicios según las necesidades y características particulares.

Con un presupuesto de MM\$ 13.673 los Centros de Negocios de Sercotec asesoraron a 22.735 de empresas y emprendedores durante el año 2019. Operados por universidades, organizaciones empresariales, corporaciones, fundaciones y consultoras, los Centros proveen un servicio que consiste en:

- Asesoría técnica de alto valor, especializada e individual, a través de mentores expertos, sin costo para el beneficiario/a y sostenida en el tiempo, hasta lograr resultados efectivos en los negocios y que estos contribuyan al desarrollo económico del territorio donde se desenvuelven.
- Capacitación general y especializada
- Acceso a servicios financieros
- Investigación aplicada de negocio y mercado
- Vinculación y articulación con el ecosistema productivo local

Los principales resultados obtenidos durante el periodo son:

- N° total de clientes asesorados: 22.735
- N° de horas de asesorías: 153.625
- N° de empresas con aumento de ventas: 5.763
- Monto total de aumento de ventas: MM\$ 54.789,8
- N° de empresas con nuevos empleos formales: 977
- N° de nuevos empleos formales generados en el periodo de la medición: 2.961
- N° nuevas empresas formalizadas: 1.357
- N° capacitaciones realizadas: 11.059
- N° de participantes: 165.522

Durante el 2019 se inauguró el Centro de Negocios Inakeyu en la Región de La Araucanía que tiene como propósito privilegiar la atención de negocios que cuenten o quieran poner relevancia a la identidad, valores y cosmovisión mapuche. Es un centro de cobertura regional, con una oficina móvil para atender las comunas más apartadas de la región.

Programa Mejoramiento de la Competitividad de la MIPE

Este programa aborda los problemas de gestión de las MIPE a través de dos componentes: acceso al financiamiento y desarrollo de capacidades empresariales. El programa se materializa a través de una batería

de instrumentos destinados a financiamiento de capital de trabajo e inversiones, asistencia técnica especializada, formación empresarial, acceso a canales de comercialización y redes de colaboración.

Crece, Fondo de Desarrollo de Negocios. Con un presupuesto de MM\$ 7.608,3 se financió acciones para potenciar el crecimiento de 1.372 micro y pequeñas empresas o su acceso a nuevas oportunidades de negocio, a través de la implementación de un Plan de Trabajo, el cual incluye acciones de gestión empresarial (asistencias técnicas, capacitación u otros)

Mejora Negocios, Fondo de Asesorías Empresariales. Con recursos por MM\$ 169,5 se beneficiaron a 418 micro y pequeñas empresas a través de acciones de asesoría empresarial para la incorporación y/o mejora de aspectos diversos, tales como constitución de personas jurídicas, diseño y mejora de productos y/o servicios, entre otros.

Promoción y Canales de Comercialización y Redes de Oportunidades de Negocio. Con recursos por MM\$ 734,7 se realizaron actividades de promoción, difusión y/o comercialización de sus productos o servicios con 2.451 participantes en ferias, eventos y encuentros empresariales, generando vínculos de interés para sus negocios y/o trabajo colaborativo.

Formación Empresarial. Con recursos por MM\$ 314,3 se realizaron actividades de formación para mejorar competencias empresariales de 5.825 beneficiarios, que participaron en cursos y/o seminarios diseñados para grupos específicos o para abordar temáticas de interés general.

Digitaliza tu Almacén. Se apoyó a 665 almaceneros con MM\$ 1.175,5 para inversiones asociadas a promoción, asistencia técnica, equipamiento, mejoramiento de infraestructura y capital de trabajo.

Programa de Emprendimiento

Este programa tiene como objetivo principal promover la creación de nuevos negocios.

Capital Semilla Emprende. Con un presupuesto total de MM\$ 2.642 se benefició a 842 participantes para apoyar sus planes de negocios. Este instrumento incluye la asesoría y capacitación necesaria a los participantes, para presentar mejor sus proyectos e incrementar así las posibilidades de éxito en la implementación.

Capital Abeja Emprende. Con un presupuesto total de MM\$ 1.526,4 se benefició a 475 emprendedoras. Este instrumento destinado sólo a mujeres, incluye asesoría y capacitación necesaria para mejorar la presentación de los proyectos y sus posibilidades de éxito en sus negocios.

Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales.

Juntos, Fondo para negocios asociativos. Con recursos por MM\$ 1.129,2 se apoyó a 258 empresarios en la implementación de sus proyectos de negocios asociativos.

Desarrollo de Ferias Libres. Con MM\$ 2.005,5 se benefició a 9.617 puestos de feria, con proyectos destinados a mejorar la gestión de las organizaciones y a mejorar la infraestructura, equipamiento, activos productivos y de funcionamiento.

Fortalecimiento Gremial y Cooperativo. Con MM\$ 943,1 se financiaron los proyectos de 142 gremios y cooperativas regionales y 12 organizaciones de nivel nacional. Este instrumento apoya la creación de nuevas organizaciones y también el fortalecimiento de organizaciones empresariales ya existentes, con el propósito de mejorar los servicios a sus asociados.

Programa Barrios Comerciales.

Con recursos por MM\$ 966,8 se implementó este programa, beneficiando a 69 barrios de distintas regiones del país.

4 Desafíos para el período de Gobierno 2020 - 2022

Apoyo Económico

Uno de los principales desafíos en este eje es implementar el programa de Emergencia “Reactívale” que está orientado a ayudar a miles de Mipes que vieron afectadas sus ventas producto del estallido social de octubre pasado y por la pandemia de Covid-19. Además, el Servicio planifica implementar los siguientes programas:

1. Digitaliza tu Almacén
2. Fortalecimiento Gremial y Cooperativo
3. Capital Abeja
4. Kit Sanitización para Ferias Libres
5. Ruta Digital
6. Fondos para Ferias Libres
7. Reactívale

Producto de la pandemia de Covid-19, el Servicio implementará una serie de medidas para ajustarse al nuevo contexto:

1. Adaptaremos nuestra estructura orgánica
2. Implementaremos cambios tecnológicos en el proceso de postulación, automatizando distintas etapas de este, entregando una mejor atención a los postulantes y comunicando en un mínimo de días a los beneficiarios
3. Adaptaremos nuestra oferta programática, con foco en financiar programas de emergencia, para apoyar a las pymes que han sufrido baja en sus ventas, producto de la actual crisis sanitaria

Asesoría y Acompañamiento

Para el año 2020, el Servicio deberá enfrentar una elevada demanda de asesorías virtuales, identificándose al primer semestre la siguiente situación:

- Centros de Negocios: Las asesorías técnicas personalizadas que realizan los centros de negocios, ha tenido un incremento sobre el 35% respecto al mismo período del año anterior
- Asesoría Legal Virtual: Nos encontramos potenciando el uso de este servicio, el cual, ha tenido un incremento por sobre el 115% en las últimas semanas, en comparación mismo período 2019
- Asesoría de Insolvencia y Reemprendimiento Gratuito: En conjunto con la SUPERIR, otorgamos asesoría financiera contable en temas de solvencia o insolvencia.

En materia de acompañamiento se impulsará la web Todosxlaspymes que permite ayudar a las pymes a tener un nuevo canal de ventas y entregar así visibilidad para que se promocionen y se conecten con sus potenciales clientes.

Además, se potenciarán las Sesiones Directorio Sercotec de los Centros de Negocios: Nueva asesoría, a través de un grupo de profesionales destacados y pertenecientes al mismo rubro, que ayudan a la pyme a escalar su negocio o reenfocarlo

Capacitación

El desafío para el año 2020 es incrementar el número de capacitaciones realizadas por Sercotec a través de los canales remotos que disponemos:

- Portal de Capacitación Virtual: Aumento de 40%
- Centros de Negocios: Aumento de 18%
- Puntos Mipe: Aumento de 43%

De esta forma, para el año 2020 Sercotec planifica aumentar en 24% el total de capacitaciones realizadas a través de sus canales remotos.

Digitalización

Durante el año 2020 se promoverá la digitalización de las Pymes a través de la elaboración e implementación de nuevas ofertas programáticas que incentiven a las pymes a invertir en herramientas tecnológicas para la digitalización, tales como

- Digitaliza Tu Almacén
- Ruta Digital Kit
- Reactívale

También se potenciará el uso de canales y plataformas existentes, que sirvan de apoyo y orientación para la digitalización de las pymes y/o emprendedores: Centros de Negocios y Plataformas web, tales como rutadigital.cl y capacitación.sercotec.cl

Centros de Negocios

El objetivo de los Centros es contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de las empresas, con un modelo de trabajo concordado que se basa en el esfuerzo, constancia y compromiso de los empresarios y emprendedores, para llevar adelante sus negocios y asegurar impacto económico. Este modelo de servicio es financiado con aporte Sercotec (78,6%) y privados, en un 21,4%. Durante el año 2020, renovaremos 32 centros de negocios y continuaremos ampliando nuestro alcance territorial e insular, a través de la apertura de 11 nuevos centros, dentro de los cuales se encuentra Rapanui.

Despliegue territorial

Para el programa para grupo de empresas y organizaciones empresariales, los desafíos para el año 2020 son:

- Potenciar la digitalización, eficiencia energética y gestión de residuos en los programas Fortalecimiento Gremial y Ferias Libres
- Propiciar la sustentabilidad de Barrios Comerciales incorporando variables de gestión de energías, agua y residuos
- Promover la sustentabilidad en nuestros clientes, mediante acciones de formación a nuestros Profesionales y red de apoyo (AOS)
- En el marco del traspaso de competencias de focalización regional continuaremos con la ejecución de un apresto de la metodología y preparar a los equipos regionales de Sercotec y gobiernos regionales para su implementación en el año 2021 en cumplimiento a la Ley 21.074 de Fortalecimiento de la Regionalización

Programas Especiales

Durante el año 2020 se desarrollará un nuevo proceso de implementación de programas especiales, que agregue valor a la etapa de diseño, de manera que estos programas puedan dar mejor cuenta de las realidades particulares que presentan las pymes a nivel territorial (regiones)

Se incentivará y potenciará el diseño focalizado de programas, es decir, pensados en base a las condiciones y necesidades particulares que presentan los mercados y economías locales, tanto actualmente como a futuro

Finalmente, se avanzará en la evaluación de resultados de programas especiales

Anexo 1

Identificación de la Institución

a) Definiciones Estratégicas 2018-2022

Leyes y Normativas que rigen el funcionamiento de la Institución

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

Misión Institucional

Mejorar las capacidades de emprendedores y empresas de menor tamaño para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios, acompañando sus esfuerzos y evaluando el impacto de nuestra acción

Aspectos Relevantes contenidos en la Ley de Presupuestos año 2019

Nr Descripción

1 Incluye \$ 53.794 millones, continuidad de acción a las líneas tradicionales de subsidios, apoyando estimativamente 126.087 beneficiarios: 6.398 puestos de ferias libres por \$ 2.245 millones; 39 proyectos asociativos "Juntos" por \$ 2.068 millones; 69 gremios o asociaciones por \$ 1.010 millones; 61.265 beneficiarios de Capital Semilla y Abeja Emprende y de los Servicios de Atención MIPE por \$ 6.118 millones; 40.856 beneficiarios del Programa de Mejoramiento de la MIPE (Crece, Mejora Negocios, Formación Empresarial, Redes Promoción y Canales de Comercialización, Servicios Virtuales y Almaceneros) por \$ 14.274 millones; y la continuación del desarrollo de los 50 Centros de Desarrollo Empresarial por \$ 13.822 millones y Barrios Comerciales (60 organizaciones jurídicas constituidas) por \$ 2.315 millones. En los subsidios descritos se encuentra incluido un nuevo componente en el instrumento de Formación Empresarial denominado "Formación Ruta Digital" en marco del Programa de Gobierno. Considera \$ 1.082 millones, y 1.401 beneficiarios (microempresarios), que realizarán cursos teórico prácticos para capacitarlos en comunicación del negocio en redes sociales y web, comercialización digital y mecanismos de fidelización de clientes a través de redes sociales y web. Asimismo, considera subsidios a los beneficiarios, destinados al pago de servicios o herramientas digitales (acceso a comercio electrónico, diseño de página web, obtención del sitio URL, entre otros). Finalmente, considera la instalación de la Región del Ñuble (1 Director Regional G° 8 y 2 profesionales de apoyo, con sus gastos indirectos) por \$ 130 millones, la reposición de 5 vehículos, y licenciamiento informático, por un total de \$ 425 millones.

Objetivos Ministeriales

Nr. Objetivo

- 1 Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.
- 3 Crear programas de acceso al financiamiento, apoyo a la gestión, desarrollo de capacidades empresariales y de mecanismos de asociatividad para las Empresas de Menor Tamaño de modo de poder enfrentar la transformación digital.
- 4 Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de las pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados.

Objetivos Estratégicos

Nr. Objetivo		Objetivos Ministeriales	Productos Estratégicos
1	Aumentar la productividad de las micro y pequeñas empresas apoyadas por SERCOTEC, para mejorar su competitividad.	3, 4	1,2,4
2	Potenciar la sostenibilidad de los emprendimientos apoyados por SERCOTEC	1	3
3	Potenciar la descentralización y el desarrollo de los territorios, a través de la focalización de nuestros instrumentos y la articulación de los actores relevantes de la región.	3, 4	1
4	Mejorar la satisfacción de los usuarios mediante la entrega simple de servicios que permitan una experiencia ágil y cercana.	1	1,2,3,4

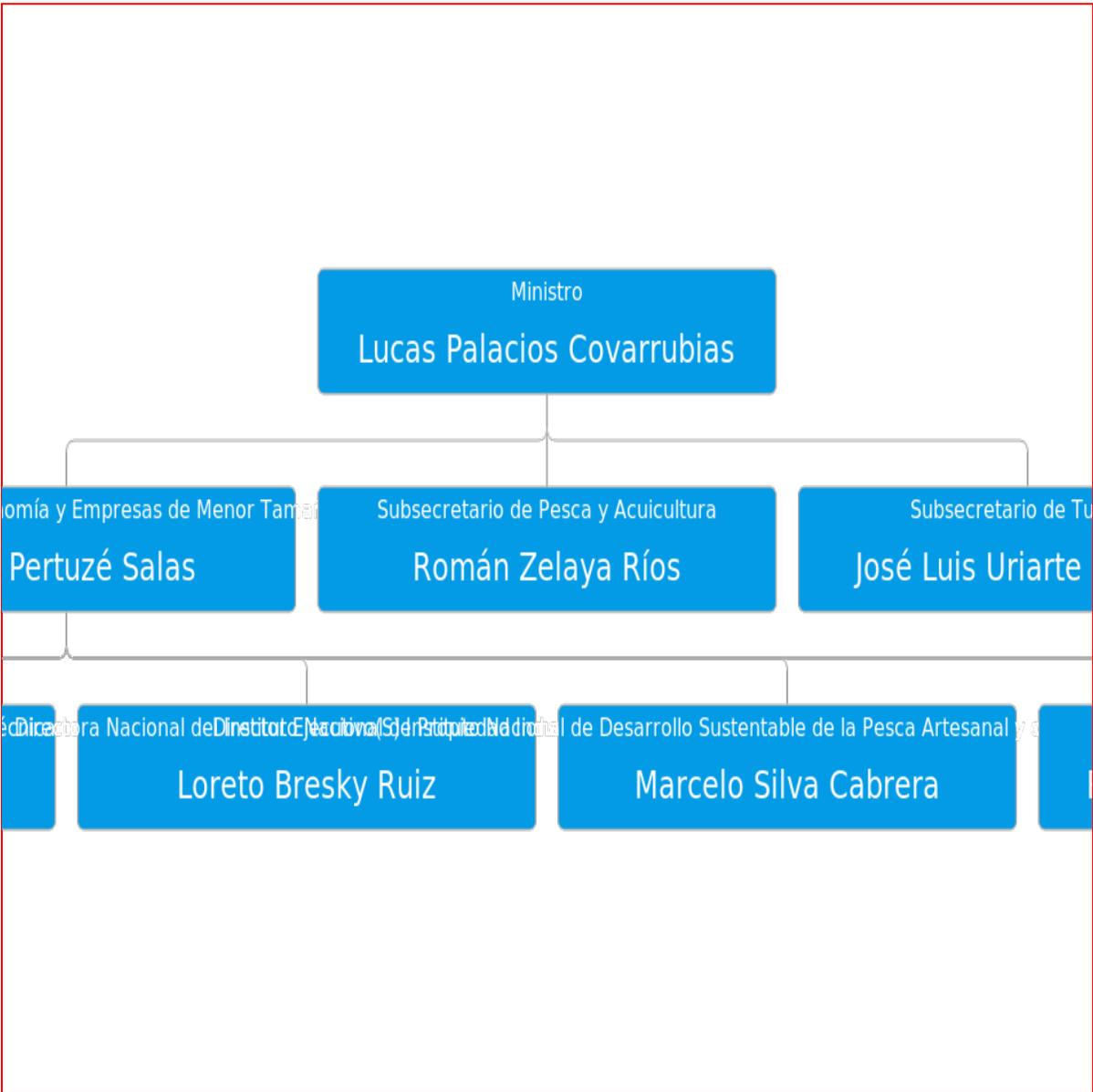
Productos Estratégicos vinculados a Objetivos Estratégicos

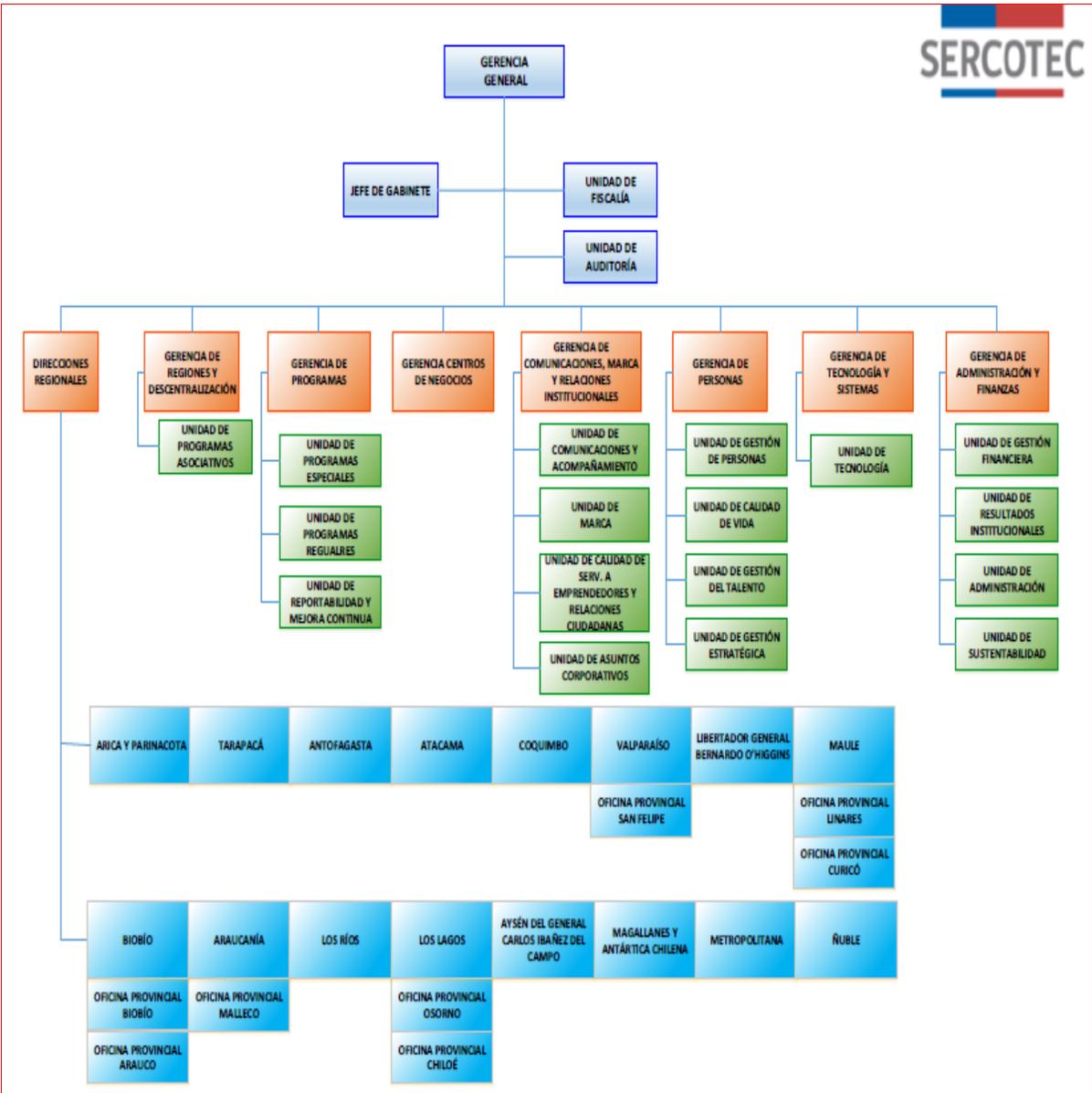
Nr. Producto	Descripción	Clientes
1	Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios Consiste en la continuidad operativa de la red de Centros de Desarrollo de Negocios para apoyar a las EMT en el territorio, brindándoles una oferta de servicios según las necesidades y características particulares. Los Centros integrarán la oferta de fomento productivo existente en el territorio e incentivarán el desarrollo de redes comerciales nacionales e internacionales.	1
2	Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de la MIPE El producto considera abordar el problema de las empresas MIPE a través de dos componentes: Acceso al financiamiento y Desarrollo de capacidades empresariales. En cada uno de estos componentes las Direcciones Regionales de SERCOTEC implementarán una batería de instrumentos destinados a financiamiento de capital de trabajo e inversiones, asistencia técnica especializada, formación empresarial, acceso a canales de comercialización y redes de colaboración.	1
3	Programa de Emprendimiento Producto destinado a promover la creación de nuevos negocios y su formalización.	2
4	Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales Conjunto de instrumentos que fomentan la asociatividad, a través de proyectos grupales para capturar oportunidades de mercado en conjunto.	3

Clientes / Beneficio / Usuarios

Nr. Descripción	Cantidad
1 Micro y pequeñas empresas con oportunidad de negocios	485.008
2 Emprendedores	545.882
3 Empresas vinculadas a asociaciones o grupos de empresas, y organizaciones con fines productivos y/o comerciales	58.201

b) Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio





c) Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Gerente General	Carolina Undurraga
Fiscal	Juan Cristóbal Labarca
Gerente de Programas	Mauricio Ulloa
Gerente Centros de Negocios	Alejandro Miranda
Gerente de Administración y Finanzas	Cristian Bahamonde
Gerente de Personas	Francisco Cancino
Gerente de Comunicaciones y Relaciones Institucionales	Luz María Elgueta
Director Regional Arica y Parinacota	Christian Álvarez
Director Regional Tarapacá	Patricio Burg
Director Regional Antofagasta	Sacha Razmilic
Directora Regional Atacama	Natalia Bravo
Director Regional Coquimbo	Fernando Contreras
Director Regional Valparaíso	Cristián Mella
Directora Regional Metropolitana	Olga Catenacci
Director Regional O'Higgins	Sebastián Osorio
Director Regional Maule	Gerardo Castillo
Director Regional Ñuble	Ignacio Vidal
Director Regional Biobío (S)	Pedro Alarcón
Director Regional La Araucanía	René Fernández
Director Regional Los Lagos	Andrés Santana
Directora Regional Aysén	Cinthya Pantanalli
Directora Regional Magallanes y Antártica Chilena	Soledad Solo de Zaldívar

Anexo 4

Indicadores de Desempeño año 2016 - 2019

Resultado Global año 2019 : 99,98 %

Nombre del Indicador

Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en año t.

Producto Estratégico

Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales
 - Modernización de Ferias Libres

Fórmula del Indicador

(N° de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en el año t/N° total de puestos de ferias que participan en proyectos de Ferias Libres en el año t)*100

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	87,30	87,40	89,90	90,00	99,90 %

Nombre del Indicador

Porcentaje de Emprendedores que concretan una idea de negocio en el año t

Producto Estratégico

Programa de Emprendimiento

Fórmula del Indicador

(N° de emprendedores que accede al instrumento y que inician la ejecución de su Plan en el año t/N° de emprendedores que accede al instrumento en el año t)*100

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	94,00	89,30	89,70	89,00	100,00 %

Nombre del Indicador

Porcentaje de clientes que reciben asesoría en los Centros de Desarrollo de Negocios en el año t

Producto Estratégico

Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios

Fórmula del Indicador

(N° de clientes asesorados en el año t/N° potencial de clientes a asesorar por la red de centros de desarrollo de negocios)*100

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	90,50	105,10	113,80	88,60	100,00 %

Nombre del Indicador

Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas con logro de sus objetivos en el periodo t

Producto Estratégico

Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales

Fórmula del Indicador

$(N^{\circ} \text{ de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas con logro en sus objetivos en el periodo t} / N^{\circ} \text{ de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas seleccionados en el periodo t}) * 100$

Unidad de Medida

%

2016	2017	2018	2019	Meta 2019	Logro
	88,00	87,00	92,00	89,00	100,00 %

Anexo 5 Compromisos de Gobierno 2018 - 2022

Estado de los compromisos

Compromiso	Estado
Apoyo el emprendimiento y turismo vía Sercotec y Corfo por 50 millones de dólares. Beneficia a 20.000 Pymes	En Proceso
Campana Elijo PYME, para que prefieran productos de estas empresas	Terminado

Anexo 6 Evaluaciones

No aplica a este Servicio

Anexo 7 Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2019

Objetivos de Gestión

Objetivos de Gestión	N° Indicadores comprometidos	% Ponderación Comprometida	% Ponderación obtenida
Calidad de los Servicios	3	15,00%	15,00%
Gestión Eficaz	4	70,00%	70,00%
Eficiencia Institucional	3	15,00%	15,00%
Total		100,00%	100,00%

Detalles Compromisos

Nombre Indicador	COMPROMISO / META 2019	EFFECTIVO 2019	CUMPLIMIENTO	Ponderación comprometida 2019	Ponderación obtenida 2019
Calidad de los Servicios				15,00%	15,00%
Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos en año t	98%	100.00%	102.04%	5.00%	5.00%
Porcentaje de trámites digitalizados con registro de transacciones al año t respecto del total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites del año t-1	80%	80.00%	100.00%	5.00%	5.00%
Tiempo promedio de trámites finalizados	Medir	2.00 días	Cumple	5.00%	5.00%
Gestión Eficaz				70,00%	70,00%
Porcentaje de clientes que reciben asesoría en los Centros de Desarrollo de Negocios en el año t	88.60%	113.80%	128.44%	30.00%	30.00%
Porcentaje de controles de seguridad de la información implementados respecto del total definido en la Norma NCh-ISO 27001, al año t.	18%	18.00%	100.00%	5.00%	5.00%
Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas con logro de sus objetivos en el periodo t	89%	92.00%	103.37%	30.00%	30.00%
Porcentaje de medidas para la igualdad de género del Programa de Trabajo implementadas en el año t	80%	80.00%	100.00%	5.00%	5.00%
Eficiencia Institucional				15,00%	15,00%

Porcentaje de ejecución de Gasto de subtítulos 22 y 29 en el año t, respecto del Presupuesto inicial de Gasto de subtítulos 22 y 29 año t	100%	100.00%	100.00%	5.00%	5.00%
Porcentaje de ejecución presupuestaria en el mes de diciembre del año t respecto a la ejecución del gasto total del año t	18%	25.00%	72.00%	5.00%	5.00%
Índice de eficiencia energética.	Medir	52.09 kWh/m2	Cumple	5.00%	5.00%

Porcentaje de Cumplimiento Global 100%

Porcentaje de incremento por desempeño institucional 7.6%

Porcentaje del bono 100%

Notas explicativas

El resultado 2019 de 100% del Servicio de Cooperación Técnica, se debe a hallazgos detectados en indicador: Razones causa externa Indicador Ejecución presupuestaria en diciembre, dada la ocurrencia del estadillo social en el mes de octubre 2019, el Ministerio de Hacienda aumentó el presupuesto en M\$7.000.000 por el Plan "Levantemos tu Pyme", aumentando el gasto en los meses de noviembre y diciembre, afectando la meta.

Anexo 8

Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2018 - 2022

Cuadro 11 - Cumplimiento de Desempeño Colectivo años 2018 - 2019

N°	Año	Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	Número de Metas Comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas	Incremento por Desempeño Colectivo
1	2018	Dirección Regional de Arica y Parinacota	12	3	100%	8%
2	2018	Dirección Regional de Tarapacá	11	3	100%	8%
3	2018	Dirección Regional de Antofagasta	9	3	100%	8%
4	2018	Dirección Regional de Atacama	11	3	100%	8%
5	2018	Dirección Regional de Coquimbo	12	3	100%	8%
6	2018	Dirección Regional de Valparaíso	17	3	100%	8%
7	2018	Dirección Regional Metropolitana	20	3	100%	8%
8	2018	Dirección Regional de O'Higgins	11	3	100%	8%
9	2018	Dirección Regional del Maule	15	3	97%	8%
10	2018	Dirección Regional del Biobío	17	3	100%	8%
11	2018	Dirección Regional de la Araucanía	13	3	100%	8%
12	2018	Dirección Regional de los Ríos	11	3	100%	8%
13	2018	Dirección Regional de los Lagos	19	3	100%	8%
14	2018	Dirección Regional de Aysén	11	3	100%	8%
15	2018	Dirección Regional de Magallanes	11	3	100%	8%
16	2018	Gerencia General	20	4	100%	8%
17	2018	Gerencia de Programas	16	3	100%	8%
18	2018	Gerencia de Desarrollo	6	4	100%	8%
19	2018	Gerencia de Tecnología y Sistemas	11	3	100%	8%

20	2018	Gerencia Centros de Desarrollo Empresarial	9	3	100%	8%
21	2018	Gerencia de Administración y Finanzas	22	4	100%	8%
22	2018	Gerencia de Personas	12	3	100%	8%
23	2019	Dirección Regional de Arica y Parinacota	11	3	100%	8%
24	2019	Dirección Regional de Tarapacá	11	3	100%	8%
25	2019	Dirección Regional de Antofagasta	11	3	100%	8%
26	2019	Dirección Regional de Atacama	11	3	100%	8%
27	2019	Dirección Regional de Coquimbo	13	3	100%	8%
28	2019	Dirección Regional de Valparaíso	17	3	100%	8%
29	2019	Dirección Regional Metropolitana	21	3	100%	8%
30	2019	Dirección Regional de O'Higgins	11	3	100%	8%
31	2019	Dirección Regional del Maule	15	3	100%	8%
32	2019	Dirección Regional del Biobío	21	3	100%	8%
33	2019	Dirección Regional de la Araucanía	14	3	100%	8%
34	2019	Dirección Regional de los Ríos	11	3	100%	8%
35	2019	Dirección Regional de los Lagos	19	3	100%	8%
36	2019	Dirección Regional de Aysén	11	3	100%	8%
37	2019	Dirección Regional de Magallanes	11	3	100%	8%
38	2019	Gerencia General	19	3	100%	8%
39	2019	Gerencia de Programas	10	3	100%	8%
40	2019	Gerencia de Tecnología y Sistemas	10	3	100%	8%
41	2019	Gerencia Centros de Negocios	8	3	100%	8%
42	2019	Gerencia de Administración y Finanzas	27	4	100%	8%
43	2019	Gerencia de Personas	14	3	100%	8%
44	2019	Gerencia de Comunicaciones	4	3	97%	8%

Resumen

Monto a Pagar (pesos \$)

\$ 371.270.000

Monto promedio por persona (pesos \$)

\$ 1.300.000

% del gasto total en subtítulo 21

4 %

Anexo 9

Resultados en la Implementación de medidas de Género 2018 - 2022

Resultados

Año 2018:

Durante el año 2018 se mantuvieron y mejoraron varias medidas orientadas a contribuir a disminuir inequidades, brechas y barreras en ámbitos de acción vinculados con la prestación de la oferta de servicios y programas:

- Se realizó un curso virtual exclusivo para mujeres, cuyo foco fue la formulación de planes de negocio y acceso a financiamiento. La actividad se realizó mediante el Servicio Portal de Capacitación de Sercotec y su objetivo fue disminuir las brechas en conocimientos y competencias de los/las emprendedores/as, micro y pequeños/as empresarios/as, y de tal forma contribuir a mejorar las condiciones para la puesta en marcha de sus negocios y la gestión de sus empresas.
- Se mantuvo la obligatoriedad de contar en cada una de las regiones, con al menos una convocatoria Capital Abeja Emprende.
- Se estableció en las bases de convocatoria de los instrumentos Capital Semilla Emprende y Crece, factor de discriminación positiva hacia mujeres en caso de empate de puntaje del último/o seleccionado/a en la convocatoria.
- Se realizaron más de 20 charlas exclusivas para mujeres respecto de los principales instrumentos de Sercotec (Crece y Capital Semilla/Abeja Emprende).

Además, se realizó un estudio del instrumento Crece periodo 2015 – 2017, en términos de la participación de mujeres que tuvo como objetivo detectar brechas y caracterizar a la mujer beneficiaria del instrumento.

En el ámbito de la gestión interna 22,89% de la dotación del Servicio participó en una capacitación virtual en género. El objetivo de esta actividad fue sensibilizar y desarrollar competencias en el personal del Servicio para detectar inequidades, brechas y barreras de género existentes.

Año 2019:

Durante el año 2019 el Servicio implementó 5 medidas orientadas a disminuir inequidades, brechas y barreras de género:

Medida n° 1: Diseño y/o actualización, cuando corresponda, de indicadores de desempeño que midan directamente inequidades, brechas y/o barreras de género.

Para el año 2020 se mantendrán 9 indicadores que fueron medidos durante el año 2019:

1. % de mujeres beneficiarias de las convocatorias año t de instrumentos pertenecientes al Programa de Emprendimiento de Sercotec.
2. Medir la participación de mujeres empresarias, en las convocatorias año t del instrumento Crece "Fondo de Desarrollo de Negocios" de Sercotec.
3. Medir la participación de mujeres empresarias, en el instrumento Promoción y Canales de Comercialización de Sercotec.
4. Medir la participación de mujeres empresarias, en el instrumento Formación Empresarial L1 de Sercotec.
5. Medir el porcentaje de empresas lideradas por mujeres atendidas en los Centros de Negocios.
6. Medir el porcentaje de Centros de Negocios, que elaboran propuestas para implementar Escuelas de Fortalecimiento Empresarial Femenino (EFEF)
7. Medir el porcentaje de mujeres capacitadas en cursos entregados por los Centros de Desarrollo de Negocios.

8. Medir el porcentaje de mujeres que participan en las organizaciones jurídicas de los Barrios Comerciales.
9. Medir el porcentaje de empresas de empresas lideradas por mujeres que acceden al instrumento Juntos, Fondo para Negocios Asociativos.

Medida n° 2: Medir indicador (es) diseñados en 2018

A continuación, se detallan los resultados de los indicadores comprometidos a medir durante el año 2019:

1. % de mujeres beneficiarias de las convocatorias año t del instrumento CRECE de Sercotec: Contemplando las 57 convocatorias Crece, de un total de 1.365 empresas seleccionados/as, 628 resultaron ser empresas lideradas por mujeres, lo que representa un 46%. En el caso de las empresas lideradas por hombres, 737 resultaron seleccionadas, lo que representa un 54% del total de empresas beneficiarias del programa Crece.
2. % de mujeres beneficiarias del instrumento Promoción y Canales de Comercialización: De un total de 2.211 beneficiarios/as del programa de Promoción y Canales de Comercialización, 1.581 correspondieron a beneficiarias mujeres (participación femenina en el programa de un 72%).
3. % de mujeres beneficiarias del instrumento Formación Empresarial Línea 1: De un total de 611 beneficiarios/as del programa de Formación Empresarial, en su línea 1 de cursos, 459 correspondieron a mujeres (75, 1% de participación femenina en el programa).
4. % de empresas lideradas por mujeres atendidas en los Centros de Desarrollo de Negocios: De un total de 22.476 empresas atendidas por los Centros de Negocios, 10.778 fueron empresas lideradas por mujeres (48%)
5. % de Centros de Desarrollo de Negocios, que elaboran propuestas para implementar Escuelas de Fortalecimiento Empresarial Femenino (EFEF): 100%
6. % de mujeres capacitadas en cursos entregados por los Centros de Desarrollo de Negocios: De un total de 154.303 personas capacitadas en los Centros de Negocios, 65,4% correspondieron a mujeres.
7. % de mujeres que integran los Grupos Asociativos Locales (GAL): 40%
8. % de empresas lideradas por mujeres que acceden al instrumento Juntos, Fondo para Negocios Asociativos: De un total de 17 cooperativas que participan en el Juntos en el año 2019, 4 (24%) de ellas, son liderados por mujeres.

Medida n° 3: Datos desagregados por sexo en sistemas de información, estadísticas y/o estudios.

Durante el año 2019 se elaboró un Estudio del Programa de Emprendimiento (instrumentos Capital Semilla y Abeja Emprende), período 2016-2018, en términos de la participación de mujeres. El estudio comprende tres secciones. En la primera se expresa la población objetivo, en términos de cantidad de postulantes, admisibles y beneficiarios/as, con la intención de cuantificar el porcentaje de mujeres y hombres en cada una de éstas. En la segunda sección se desagrega la participación de género a nivel regional, excluyendo, sin embargo, a las tres regiones descentralizadas (II Región de Antofagasta, VIII Región del Bío Bío y XIV Región de Los Ríos), dado que la metodología de asignación de recursos de Sercotec es diferente para estas regiones.

Finalmente, se da cuenta de una caracterización sociodemográfica de postulantes, admisibles y beneficiarias, con la intención de identificar brechas que las afecten.

Medida n° 4: Capacitación a funcionarias/os

Esta medida implicó la realización de una capacitación en género al 19% los trabajadores de las Direcciones Regionales de Sercotec, exceptuando aquellas descentralizadas (Los Ríos, Biobío y Antofagasta).

Medida n° 5: Indicadores de desempeño y actividades estratégicas que midan inequidades, brechas y barreras de género

A continuación se detallan los resultados asociados a este compromiso:

1. % de beneficiarias de las convocatorias año t de instrumentos pertenecientes al Programa de Emprendimiento de Sercotec: El año 2019, el 64% (837 de 1.313) de los beneficiarios/as del programa emprendimiento de Sercotec, correspondieron a mujeres.
2. Se realizaron 13 actividades regionales con enfoque de género.
3. Se incluye factor de discriminación positiva a mujeres en las Bases de Convocatoria de los instrumentos Capital Semilla Emprende y Crece, lo cual significa que, en el caso de ser necesario un desempate entre dos proyectos con igual puntaje, se procederá a premiar a un proyecto liderado por una mujer.

4. 13 Direcciones Regionales Sercotec implementan, al menos, una convocatoria Capital Abeja Emprende durante el año 2019
5. Se difunde "Estudio del Instrumento Crece, Fondo de Desarrollo de Negocios, periodo 2015-2017, en términos de la participación de mujeres" con los encargados de género de las instituciones relacionadas al fomento del emprendimiento y empresarial que forman parte de la mesa de género: Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera, Corporación de Fomento de la Producción -CORFO, Instituto Nacional de Estadísticas -INE, Subsecretaría de Pesca y Acuicultura-SUBPESCA, Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura -SERNAPESCA, Servicio Nacional de Turismo -SERNATUR, Servicio Nacional del Consumidor -SERNAC, Subsecretaría de Economía, Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento, Instituto Nacional de Propiedad Industrial -INAPI, Chile Compras, Instituto de Desarrollo Agropecuario -INDAP, Fondo de Solidaridad e Inversión Social -FOSIS y Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género.
6. Se realizaron 13 charlas exclusiva para mujeres respecto de los principales instrumentos Sercotec (Crece y Capital Semilla/Abeja Emprendimiento)
7. Se actualiza y publica el procedimiento de "Investigación y sanción del acoso laboral y sexual" en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad del Servicio
8. Se realiza charla informativa al equipo gerencial de Sercotec sobre los contenidos de la Directiva de Contratación Pública N° 20 "Enfoque de Género en Materia de Compras Públicas", de la Dirección de Compras y Contratación Pública.

Anexo 10

Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2019 / Leyes Promulgadas durante 2019

No aplica a este Servicio

Anexo 11

Premios y Reconocimientos

[Programa Centros de Desarrollo de Negocios único programa bien evaluado por Dipres en Evaluación de Programas Gubernamentales \(EPG\)](#)

Durante el año 2019 la Dirección de Presupuestos entregó el resultado de las evaluaciones realizadas a 19 programas públicos de 16 servicios, siendo el programa Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec, el único programa bien evaluado.

[Sercotec dentro de los ganadores de la II Convocatoria Internacional de Evaluaciones de Impacto para una Mejor Gestión](#)

Durante el año 2019 Sercotec resultó ganador de la II Convocatoria Internacional de Evaluaciones de Impacto para una Mejor Gestión, lo que permitirá evaluar y difundir a nivel internacional y en el ámbito académico de América Latina, los resultados del programa Centros de Negocios, destacando su liderazgo y referencia internacional de Sercotec en estos temas.

[El Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales de Sercotec quedó cuarto finalista del Premio a la Innovación Avonni 2017](#)

El Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales de Sercotec quedó cuarto finalista del Premio a la Innovación Avonni 2017, en la categoría de Emprendimiento Social Colbún donde postularon más de 700 iniciativas. Los premios Avonni, con ya 11 años de trayectoria, son uno de los principales premios de innovación del país, que busca identificar, difundir y promover proyectos de alto impacto que sirvan de ejemplo y estímulo para la sociedad. Adicionalmente, como una forma de reconocimiento, este programa está analizado en el paper que recoge el trabajo realizado por los expertos ingleses en Business Improvement Districts, y que está publicado en el sitio web de City Leadership Lab de la University College of London (www.cityleadership.net).

[Reconocimiento Asociación Gremial del Comercio Detallista y Turismo de Punta Arenas](#)

El día 7 de junio de 2017, en el marco del Encuentro Regional del Comercio Detallista, la Asociación Gremial del Comercio Detallista y Turismo de Punta Arenas entregó un reconocimiento a Sercotec por sus 65 años de trabajo y colaboración a los pequeños empresarios y en especial al Gremio del Comercio Detallista.

[Reconocimiento Confederación General de Cooperativas de Chile, CONFECOOP](#)

Con fecha 5 de marzo de 2018, la Confederación General de Cooperativas de Chile, CONFECOOP, otorgó un reconocimiento a Sercotec, por su comprometido y constante apoyo al desarrollo de las cooperativas del país.

["Reconocimiento de Excelencia" por parte de la America's Small Business Development Center \(ASBDC\)](#)

La eficiencia con la que el programa Centros de Desarrollo de Negocios fue implementado por Sercotec, lo hizo merecedor del "Reconocimiento de Excelencia" por parte de la America's Small Business Development Center (ASBDC) en septiembre de 2018 en Washington EE.UU.

[Premio Anual por Excelencia Institucional, Año 2018](#)

Durante el año 2018 el Servicio recibió de parte de la Dirección Nacional del Servicio Civil el Premio Anual por Excelencia Institucional que tiene como objetivo reconocer la gestión de excelencia de las instituciones públicas en los ámbitos de eficiencia y productividad, calidad de servicio y gestión de personas. Dentro de las iniciativas destacadas que permitieron al Servicio hacerse merecedor de este importante reconocimiento se encuentra "La triple hélice, en el modelo de agenciamiento de los Centros".

