

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1) 2021**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION	CAPITULO	06

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°6.640, y por el Decreto con Fuerza de Ley N°211 de 1960.

Mision institucional

Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Reactivar la economía, con foco en las micro, pequeñas y medianas empresas, que se han visto especialmente afectadas por la pandemia y que generan un porcentaje importante de los empleos del país.
2	Crear programas de acceso al financiamiento, apoyo a la gestión, desarrollo de capacidades empresariales y de mecanismos de asociatividad para las Empresas de Menor Tamaño de modo de poder enfrentar la transformación digital.
3	Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de la pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados.
4	Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Mejorar las condiciones de Acceso al Financiamiento, a través de Programas de Coberturas, Fondeo, Fondos de Inversión, Créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.	1, 2, 4	4
2	Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para facilitar la puesta en marcha, crecimiento e internacionalización de nuevas empresas.	1, 2, 3, 4	3
3	Mejorar la capacidad productiva de las empresas y los territorios, apoyando la adopción de conocimientos, prácticas y herramientas tecnológicas, e impulsando el desarrollo de redes de coordinación para aumentar su competitividad.	1, 2, 3, 4	1
4	Promover la innovación de las PYMES, fortaleciendo sus capacidades, apoyando sus procesos de innovación para su escalamiento, e impulsando nuevas formas de innovación que permitan mejorar la productividad y/o competitividad del país.	1, 2, 3, 4	2
5	Fortalecer el desarrollo tecnológico productivo potenciando el desarrollo y difusión de tecnologías con fines productivos, para apoyar la innovación productiva o empresarial.	1, 2, 3, 4	5
6	Mantener una adecuada Gestión Financiera para asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y seguridad del patrimonio de CORFO.	1, 2, 3, 4	6

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Subsidios para el Desarrollo de Redes y Territorios.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a iniciativas que fomenten el desarrollo competitivo de territorios y empresas a través de redes.	1,2,3,4,10,11	No	Si
2	Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a iniciativas de desarrollo de la innovación.	1,2,3,4,6,9	No	Si
3	Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a desarrollos de emprendimientos.	1,2,3,4,5,6,7,9	No	Si
4	Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el Acceso al Financiamiento de empresas.	Servicios de Apoyo Financiero a empresas.	1,2,3,4,8	No	Si
5	Subsidios para el Fortalecimiento de Desarrollo Tecnológico Productivo.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) para el desarrollo y difusión de tecnologías que apoyan la innovación productiva o empresarial.	6	No	No
6	Gestión Patrimonial.	Gestionar de forma adecuada el patrimonio institucional asegurando su preservación, proveyendo liquidez y generando rentabilidad, a fin de asegurar el financiamiento y compromisos financieros asumidos por la institución en el tiempo. Incluye los recursos asignados al Fondo de Cobertura de Riesgos a que se refiere el D.S. N°793 que autoriza a CORFO a contraer obligaciones indirectas, coberturas y subsidios contingentes.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11	No	No

Número	Clientes	Cuantificación
1	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales de hasta 2.400 UF (micro empresa)	83.982
2	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 2.400 UF y hasta 25.000 UF (pequeña empresa)	8.947
3	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 25.000 UF y hasta 100.000 UF (mediana empresa)	2.704
4	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 100.000 UF (gran empresa)	643
5	Emprendedores	2.507
6	Centros de Investigación, Universidades, Otras entidades académicas: Instituciones de educación superior no universitarias, cuya finalidad es la formación de profesionales y especialistas técnicos y Entidades Tecnológicas	84
7	Emprendedores extranjeros con un potencial negocio a ser desarrollado en Chile	116
8	Estudiantes de estudios superiores o centros de formación técnica	8.045
9	Otros: Organismos no Gubernamentales (ONGS), Organizaciones Gremiales, Cooperativas	4
10	Intermediarios Financieros No Bancarios (IFNB)	3

11	Personas Naturales profesionales, técnicos y trabajadores de empresas de sectores priorizados	50.000
----	---	--------