



I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La iniciativa considera la disponibilización de un autodiagnóstico de madurez digital para las pymes, la oferta de capacitaciones digitales sistematizada y ordenada de iniciativas de adopción digital para las pymes, según sector económico; todo esto coordinado y alojado en página web del proyecto.

PROPÓSITO

Ejecutar programas de capacitación y adopción digital orientados a aumentar los niveles de digitalización de las empresas de menor tamaño, a través de las agencias del ministerio y de alianzas público-privadas.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Año de inicio: 2019

Evaluación Ex-Ante de diseño: Objetado Técnicamente (Nuevo 2021)

Evaluaciones Ex Post: no se cuenta con información de evaluaciones Ex Post en los últimos 6 años

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO:

RESULTADOS ANÁLISIS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA:

DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización y Cobertura	El programa presenta problemas con algunos de sus criterios de focalización aplicados el 2020	Focalización observada en evaluación Ex ante 2021 cuyo resultado fue Objetado Técnicamente
Eficiencia y Ejecución Presupuestaria	Subejecución presupuestaria respecto de presupuesto inicial Subejecución presupuestaria respecto de presupuesto final Gasto por Beneficiario no es posible evaluar Gasto Administrativo igual o sobre el umbral respecto al promedio de la categoría grupo GA	Subejecución inicial se explica por recortes del presupuesto justificados a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19. Respecto al Gasto por Beneficiario, no es posible comparar debido a que es una iniciativa de reciente ejecución. Gasto administrativo se explica por modificaciones en la estrategia de implementación derivado de la crisis sanitaria asociada a COVID 19.
Eficacia	El indicador no es pertinente El indicador no cumple con el criterio de calidad No es posible evaluar resultado de indicador (Iniciativa no cuenta con datos del año 2019)	Indicador observado en evaluación Ex ante 2021 cuyo resultado fue Objetado Técnicamente.

III. DESEMPEÑO 2020 DEL PROGRAMA

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto inicial año } t) * 100$. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa/iniciativa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

** La ejecución presupuestaria final corresponde a $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto final año } t) * 100$. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

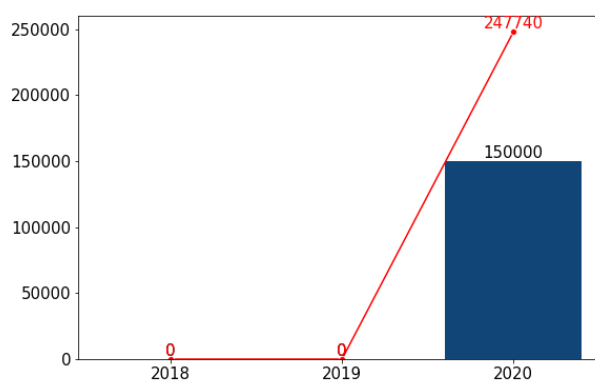
*** El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.

**** Detalla si el programa/iniciativa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$ 2021)		
Subtítulo	Gastos administrativos	Total ejecutado
24 (Transferencias Corrientes)	89.053	254.185
Gasto total ejecutado	89.052	254.185

POBLACIÓN

Población objetivo: empresas de menor tamaño.



1

COBERTURA POR AÑO			EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2021)*		
2018	2019	2020	2018	2019	2020
N/A	N/A	165,2%	N/A	N/A	1

* Gasto por Beneficiario: $(\text{Presupuesto ejecutado año } t / \text{número beneficiarios efectivos año } t)$

COMPONENTES

¹ Barra azul: Población objetivo
Punto rojo: Población beneficiada



GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2021)									
Componente (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2021))			Producción (Unidad)			Gasto unitario (Miles de \$ (2021))		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Aprende Digital	N/A	N/A	22.888	N/A	N/A	0	N/A	N/A	0
Chequeo digital	N/A	N/A	0	N/A	N/A	0	N/A	N/A	0
Coordinar la oferta de capacitación de las agencias del Ministerio, otros organismos del Estado y Sector Privado. y disponibilizar en forma ordenada a través del Sitio Digitalizatupyme.cl	N/A	N/A	70.001	N/A	N/A	247.740	N/A	N/A	0,2825
Encuentro de Pymes, Ahora Somos Digitales	N/A	N/A	72.242	N/A	N/A	0	N/A	N/A	0
Gasto Administrativo	N/A	N/A	89.052						
Total	N/A	N/A	254.185						
Porcentaje gasto administrativo	N/A	N/A	35%						

INDICADORES			
INDICADORES DE PROPÓSITO			
Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020
Número de iniciativas diseñadas, asociadas a la digitalización, en relación a las iniciativas ejecutadas a través de las agencias del ministerio o de los aliados estratégicos	N/A	N/A	100%

INDICADORES COMPLEMENTARIOS

IV. OTROS ANTECEDENTES DEL PROGRAMA
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos un 7% anual en los países menos adelantados
8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandose en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra
8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros
8.9 Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos
8.a Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso en el contexto del Marco Integrado Mejorado de Asistencia Técnica Relacionada con el Comercio para los Países Menos Adelantados
9. Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados
9.4 Para 2030, mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países adopten medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas
9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías nacionales, la investigación y la innovación en los países en desarrollo, en particular garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas



V. OBSERVACIONES INSTITUCIÓN
AJUSTES POR SITUACIÓN SOCIO SANITARIA

El programa declara haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Objetivo y Población: El programa Digitaliza tu Pyme está dirigido a micro, pequeños y medianas empresas. Sin embargo, no todas las iniciativas que alberga el programa cuentan con la herramienta para distinguir empresas de personas. Un ejemplo es un taller impartido vía Facebook Live en cuyo caso, no se cuenta con el registro individualizado de los beneficiarios, sino con el número total. Otra dificultad para medir la población es que no siempre se cuenta con las bases de datos que participaron de la iniciativa y entonces no es posible hacer un cruce de contactos, lo que significa que una persona/empresa puede estar contabilizada varias veces, según las diferentes iniciativas en las que participó. Por lo mismo, lo más preciso sería hablar de beneficios entregados que personas.

Estrategia: De las 4 iniciativas descritas en la ficha (ex-ante), todas fueron ejecutadas:

1. Coordinar la oferta de capacitación de las agencias del Ministerio, otros organismos del Estado y Sector Privado. y disponibilizar en forma ordenada a través del Sitio Digitalizatupyme.cl

R: Rol permanente del equipo del Digitaliza tu Pyme (subt. 21)

2. Encuentro de Pymes, Ahora Somos Digitales

R: Iniciativa financiada por aliados del mundo privado, su correcta ejecución y seguimiento es rol permanente del equipo del Digitaliza tu Pyme (subt. 21)

3. Chequeo digital

R: Herramienta financiada por el BID, ejecutada por la Fundación País Digital y seguimiento es rol permanente del equipo del Digitaliza tu Pyme (subt. 21)

4. Aprende Digital

R: Rol permanente del equipo del Digitaliza tu Pyme (subt. 21)

Además de esto, se realizaron 3 iniciativas con foco en la adopción de tecnologías y pertinentes en pandemia Covid-19:

1. Compra Pyme

R: En el contexto de la pandemia mundial producida por el Covid 19, al mes de marzo, Chile se encuentra en estado de emergencia por 90 días y estrictas medidas que restringen el desplazamiento de las personas, cierre de restaurantes, cafés y locales comerciales. Las pymes necesitan seguir vendiendo a pesar del confinamiento, ante este escenario, tener presencia digital les abre nuevas oportunidades de contacto y de venta. Como respuesta a esa necesidad, se desarrolla Compra Pyme, una campaña de comercio electrónico que funciona 3 días al mes (por los últimos 3 meses del año 2020).

2. Pymes de Barrio

R: En el contexto de la pandemia mundial producida por el Covid 19, al mes de marzo, Chile se encuentra en estado de emergencia por 90 días y estrictas medidas que restringen el desplazamiento de las personas, cierre de restaurantes, cafés y locales comerciales. Son las micro, pequeñas y medianas empresas las que más se ven perjudicadas por las medidas, pues no disponen, en su mayoría, de un servicio de catálogo en línea, venta y/o despacho de sus productos, lo que les obliga a parar sus funciones por un largo período. Al solicitar que las personas permanezcan en sus hogares, se hace necesaria una mayor oferta de venta en línea y despacho a domicilio.

Es por esto que es necesario construir la plataforma Pymes de Barrio, la cual conecta las necesidades de los clientes con la oferta de las pymes a través de un asistente virtual - un bot -, aumentando la visibilidad de los diferentes negocios, el detalle de su oferta y sus canales de venta. Este asistente virtual utiliza inteligencia artificial y entrega la información que las pymes señalan como sus productos, además de ubicación, contacto, redes sociales, etc. Como beneficio que complementa el servicio de Pymes de Barrio, por medio de un convenio con empresas líderes de comercio digital, las pymes podrán acceder a servicios de despacho, medios de pago y formar parte de aplicaciones de venta con tarifa preferencial.

3. Ferias Compra Pyme

R: En el contexto de la pandemia mundial producida por el Covid 19, al mes de marzo, Chile se encuentra en estado de emergencia por 90 días y estrictas medidas que restringen el desplazamiento de las personas, cierre de restaurantes, cafés y locales comerciales. Como una forma de mejorar las ventas de la plataforma Compra Pyme, se propone realizar 4 micro ferias físicas simultáneas entre ellas y en paralelo a las ventas que realiza la plataforma por internet para el mes de diciembre. Las principales características de estas ferias navideñas es que son con acceso liberado para el público y con inscripción gratuita para las pymes que estén inscritas en Compra Pyme, lo que permitió visibilizar aún más la campaña y dar fujo de ventas a más de 250 pymes.

Presupuesto: En relación con el gasto por componente asociado a los 3 componentes nuevos Compra Pyme, Pymes de Barrio, Ferias Compra Pyme, no se tiene un presupuesto asignado a cada componente ya que este programa se lanzó durante el periodo 2020 producto de la pandemia y su estrategia era atenuar los efectos de la misma. En este contexto se realizaron acciones, pero no se definieron específicamente presupuesto para cada componente. Durante el 2021 se evaluará su competencia y resultados a fin de definir y proponer un presupuesto o bien establecer un componente nuevo que aglutine a los presentados en esta ficha. De todas formas, el programa realiza los gastos autorizados por la ley de presupuesto y apoya otros programas de la cartera de economía para el fortalecimiento y desarrollo de las PYMES a nivel digital principalmente, y con charlas y talleres para mejorar canales de venta y de comercialización.

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas públicas, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.
Nota técnica 2: Cada proceso de evaluación de desempeño de la oferta, considera el ajuste de la metodología utilizada. Esto, con el objeto de fortalecer su contribución a la calidad de la oferta en términos de su diseño y gestión.
Nota técnica 3: La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para los periodos 2018 y 2019.
Nota técnica 4: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2021.

S/I: Sin información.

N/A: No aplica.

N/C: Valor no comparable.

