

MONITOREO Y SEGUIMIENTO OFERTA PÚBLICA 2020	 Dirección de Presupuestos  Ministerio de Desarrollo Social y Familia Gobierno de Chile
FORTALECIMIENTO DE BARRIOS COMERCIALES	
SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO	

I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA
<p>El Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales es un instrumento que tiene como objetivo contribuir al aumento de la competitividad del comercio minorista y empresas de prestación de servicios de barrios comerciales. Además, se plantea fortalecer y revitalizar los barrios comerciales en las diferentes regiones del país, con el fin de apoyar la gestión comercial de las empresas y las entidades presentes en el barrio, junto con la agregación de valor de las condiciones del entorno físico y urbano en el cual se insertan los barrios. Se espera mediante financiamiento de los proyectos asociativos la construcción o fortalecimiento del capital social entre las comunidades de los empresarios y los actores del barrio, de manera de asegurar la sostenibilidad del programa en el largo plazo, en cuanto a la coordinación del desarrollo comercial y urbano.</p> <p>El programa atiende en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Bío Bío, Ñuble, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén, Magallanes, Metropolitana.</p>

PROPÓSITO
Barrios comerciales mejoran su posicionamiento en el mercado mediante la instauración de una gestión asociativa y el fortalecimiento de su propuesta de valor (combinación de bienes, servicios y otros atributos que forman la experiencia que el barrio ofrece a sus clientes).

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA
<p>Año de inicio: 2015 Evaluación Ex-Ante de diseño: Recomendado Favorablemente (Revisión de Diseño 2018) Evaluaciones Ex Post: Evaluación Focalizada de Ámbito (EFA) 2021 "Agentes Operadores Intermediarios" - En curso</p>

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO:		
RESULTADOS ANÁLISIS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA:		
DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización y Cobertura	El programa no presenta deficiencias evidentes en su focalización 2020 Sin criterios nuevos	Sin observaciones.
Eficiencia y Ejecución Presupuestaria	Subejecución presupuestaria inicial Ejecución presupuestaria final dentro del rango Variación GB dentro de rango GA igual o sobre el umbral respecto al promedio de la categoría grupo GA	El gasto administrativo es considerablemente superior al umbral con respecto al promedio de los programas de su categoría.
Eficacia	El indicador es pertinente El indicador cumple con el criterio de calidad No aplica	Los resultados del programa se podrán medir a partir del año 2021 según fue comprometido en Evaluación Ex Ante 2021, cuya información para el cálculo se obtendrá del Servicio de Impuestos Internos (SII).



III. DESEMPEÑO 2020 DEL PROGRAMA

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t) *100. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa/iniciativa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

** La ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t) *100. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

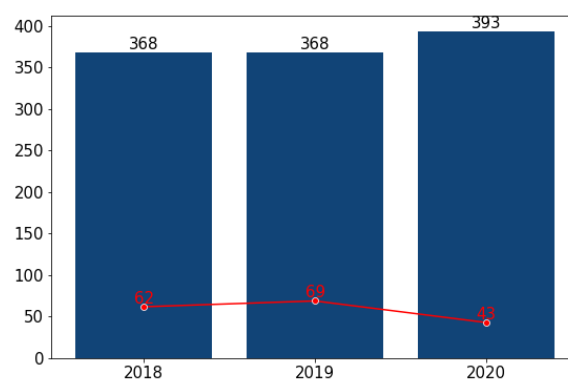
*** El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.

**** Detalla si el programa/iniciativa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$ 2021)		
Subtítulo	Gastos administrativos	Total ejecutado
24 (Transferencias Corrientes)	667.864	1.864.190
Gasto total ejecutado	667.864	1.864.190

POBLACIÓN

Población objetivo: 393 organizaciones de barrios comerciales.



1

COBERTURA POR AÑO			EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2021)*		
2018	2019	2020	2018	2019	2020
16,8%	18,8%	10,9%	60.683	35.419	43.353

* Gasto por Beneficiario: (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t)

¹ Barra azul: Población objetivo

Punto rojo: Población beneficiada

COMPONENTES									
GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2021)									
Componente ² (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2021))			Producción (Unidad)			Gasto unitario (Miles de \$ (2021))		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Fortalecimiento de la Oferta de Valor del Barrio Comercial	N/A	N/A	1.196.326	N/A	N/A	43	N/A	N/A	27.822
Fortalecimiento de la gestión asociativa del Barrio Comercial ³	1.673.402	1.719.142	N/A	62	69	N/A	26.990	24.915	N/A
Fortalecimiento de la oferta comercial	1.206.310	279.899	N/A	62	69	N/A	19.456	4.056	N/A
Implementación de equipamiento urbano y entorno	536.188	60.585	N/A	62	69	N/A	8.648	878	N/A
Gasto Administrativo	346.461	384.339	667.864						
Total	3.762.362	2.443.967	1.864.190						
Porcentaje gasto administrativo	9%	16%	36%						

INDICADORES			
INDICADORES DE PROPÓSITO			
Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020
Cambio en el nivel de ventas de los barrios comerciales participantes en el programa.	N/A	N/A	N/A
INDICADORES COMPLEMENTARIOS			
Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020
Porcentaje de barrios que han apalancado recursos económicos públicos y/o privados para realizar acciones y proyectos de fortalecimiento de la gestión asociativa y de la propuesta de valor en relación al total de barrios participantes en el Programa	S/I	S/I	9,3%

IV. OTROS ANTECEDENTES DEL PROGRAMA
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

V. OBSERVACIONES INSTITUCIÓN
AJUSTES POR SITUACIÓN SOCIO SANITARIA
El programa declara haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

² El programa modificó sus componentes, por lo que se registra la información histórica de los anteriores y la reciente de los nuevos componentes, dejando de medir los anteriores.

³ Componente no ejecutado en el año 2020.



OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Indicadores: Los indicadores serán calculados a partir de información del SII, para lo cual se encuentra en trámite solicitud de acceso a sus sistemas a partir de febrero de 2021.

Observaciones generales: Dada la situación generada por efecto de la pandemia COVID-19, los fondos del Programa dirigido a grupos de empresas asociatividad, fueron reducidos. Esta baja presupuestaria, permitió atender solo a barrios de arrastre.

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas públicas, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: Cada proceso de evaluación de desempeño de la oferta, considera el ajuste de la metodología utilizada. Esto, con el objeto de fortalecer su contribución a la calidad de la oferta en términos de su diseño y gestión.

Nota técnica 3: La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para los periodos 2018 y 2019.

Nota técnica 4: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2021.

S/I: Valor no informado.

N/A: No aplica.

N/C: Valor no comparable.

