

**I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa se propone promover el aumento y diversificación de las exportaciones silvoagropecuarias no tradicionales de las empresas chilenas, estimular la participación del sector exportador silvoagropecuario en acciones de promoción de exportaciones, promover el desarrollo exportador, favoreciendo su descentralización, el fomento regional y una mayor diversificación. Para alcanzar su objetivo, la Subsecretaría transfiere vía convenio los recursos a la DIRECON (Ministerio de Relaciones Exteriores) quien lo ejecuta, a través de un programa de apoyo a la pequeña Agricultura Familiar Campesina (AFC) para favorecer su inserción en el mercado internacional, reforzar la diplomacia agrícola a través de las agregadurías agrícolas, generar y difundir información para los agentes económicos de los mercados internacionales, y las empresas silvoagropecuarias chilenas.

El programa atiende en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Bío Bío, Ñuble, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén, Magallanes, Metropolitana.

PROPÓSITO

Aumentar la base de empresas que permanecen y diversifican mercados en sus exportaciones.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Año de inicio: 1995

Evaluación Ex-Ante de diseño: Recomendado Favorablemente (Revisión de Diseño 2019)

Evaluaciones Ex Post: Evaluación Sectorial (ES) 2020 "Promoción de Exportaciones" - En curso

**II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO:**

RESULTADOS ANÁLISIS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA:

DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización y Cobertura	El programa no presenta deficiencias evidentes en su focalización 2020 Sin criterios nuevos	Sin observaciones.
Eficiencia y Ejecución Presupuestaria	Subejecución presupuestaria inicial Ejecución presupuestaria final dentro de rango Variación gasto por beneficiario (GB) dentro de rango Gasto administrativo (GA) dentro del umbral respecto al promedio de la categoría grupo GA	Gasto administrativo. El programa asocia a gasto administrativo a actividades tales como capacitación, softlanding, pitching, etc, pero ellos corresponden sólo al componente de Capacitación. Por lo anterior, el GA informado es probable que esté sobreestimado
Eficacia	El indicador es pertinente El indicador cumple con el criterio de calidad Empeora significativamente	Indicador de propósito: el programa debe precisar si la baja en el número de beneficiarios que permanecen exportando se debe a la situación de pandemia, y a la rebaja presupuestaria, u otras causas. Cabe señalar que el Programa, para 2019, ha informado diferentes datos, lo que dificulta su comparación interanual.

### III. DESEMPEÑO 2020 DEL PROGRAMA

#### PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



\* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t) \*100. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa/iniciativa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

\*\* La ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t) \*100. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

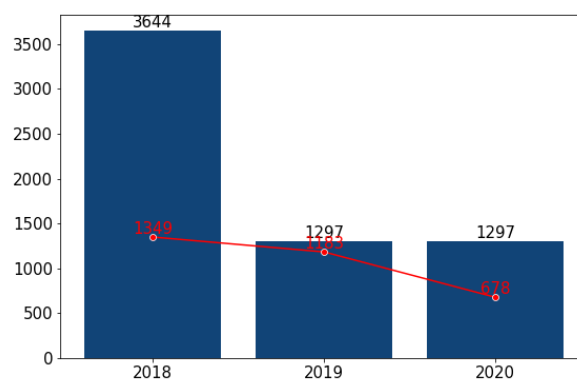
\*\*\* El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.

\*\*\*\* Detalla si el programa/iniciativa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$ 2021)		
Subtítulo	Gastos administrativos	Total ejecutado
21 (Gastos en Personal)	831.566	2.149.351
24 (Transferencias Corrientes)	184.440	2.994.967
<b>Gasto total ejecutado</b>	<b>1.016.005</b>	<b>5.144.318</b>

#### POBLACIÓN

**Población objetivo:** 1.297 empresas relacionadas con rubro silvoagropecuario, que manifiesten interés de trabajar con Prochile, y que registren exportaciones en el año t o t-1



1

<sup>1</sup> Barra azul: Población objetivo  
Punto rojo: Población beneficiada

COBERTURA POR AÑO			EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2021)*		
2018	2019	2020	2018	2019	2020
37,0%	91,2%	52,3%	7.055	7.278	7.587

\* Gasto por Beneficiario: (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t)

COMPONENTES									
GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2021)									
Componente (Unidad)	Gasto ejecutado (Miles de \$ (2021))			Producción (Unidad)			Gasto unitario (Miles de \$ (2021))		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados.	6.558.908	6.985.985	4.115.082	737	354	395	8.899	19.734	10.418
Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras	143.582	98.388	13.231	1.126	604	303	127	162	44
Generación y difusión de información de comercio exterior	53.016	123.974	S/I	410	888	287	129	139	S/I
Gasto Administrativo	2.761.814	1.401.685	1.016.005						
Total	9.517.321	8.610.033	5.144.318						
Porcentaje gasto administrativo	29%	16%	20%						

INDICADORES			
INDICADORES DE PROPÓSITO			
Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020
Porcentaje de beneficiarios atendidos por el Fondo Silvoagropecuario entre t-3 y t que permanecen exportando o diversifican mercado o producto/servicio entre t-3 y t.	53%	44%	35%
INDICADORES COMPLEMENTARIOS			

IV. OTROS ANTECEDENTES DEL PROGRAMA
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
El Servicio informa que el programa no está asociado a ningún ODS.

V. OBSERVACIONES INSTITUCIÓN
AJUSTES POR SITUACIÓN SOCIO SANITARIA
El programa declara haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.



## OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

**Estrategia:** Respecto a gasto de componente de difusión, éste se encuentra en revisión por parte de Prochile.

**Observaciones generales.** Producto de la emergencia sanitaria que afecta al país, el presupuesto para Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias sufrió una disminución cercana al 40.8% del presupuesto original 2020, lo que significó la cancelación de una cantidad importante de actividades, lo cual impactó en la ejecución de actividades de carácter presencial, tales como: Ferias Internacionales, Misiones Comerciales, Concursos Silvoagropecuario, entre otros. Todas estas actividades, con fuerte orientación hacia la mantención y diversificación de mercado. La contingencia sanitaria, obligó orientar actividades hacia un formato virtual con un fuerte componente en actividades de formación exportadora. Debido a la cancelación de actividades presenciales, se realizaron durante el segundo semestre una mayor cantidad de actividades virtuales con orientación a la formación de capacidades exportadoras, lo cual influyó en el aumento de la cantidad de beneficiarios atendidos por el Programa Promoción de Exportaciones entre t-3 y t, pero no todos necesariamente exportadores.

**Nota técnica 1:** La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas públicas, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

**Nota técnica 2:** Cada proceso de evaluación de desempeño de la oferta, considera el ajuste de la metodología utilizada. Esto, con el objeto de fortalecer su contribución a la calidad de la oferta en términos de su diseño y gestión.

**Nota técnica 3:** La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para los periodos 2018 y 2019.

**Nota técnica 4:** Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2021.

S/I: Valor no informado.

N/A: No aplica.

N/C: Valor no comparable.