

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2022

Redes - Red Mercados
CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa busca que pymes con potencial exportador, incorporen conocimientos, técnicas y prácticas productivas, administrativas y comerciales que les permita cumplir con los requerimientos para acceder a mercados internacionales.

El programa se basa en un modelo de intervención colectivo. El proyecto constará de dos etapas vinculantes: Diagnóstico y Desarrollo. La primera, se refiere al conjunto de actividades realizadas por una Entidad Consultora para determinar las brechas técnicas y de gestión del grupo de beneficiarios para adecuar su oferta y procedimientos comerciales a los requerimientos de los nuevos mercados así como un Plan de Actividades; y, la segunda, de ejecutar el Plan de Actividades el cual puede incluir estudios, consultorías, talleres, asesorías expertas, actividades comerciales, entre otros. La duración de la etapa de diagnóstico es de 2 meses y de 10 meses para la Etapa de Desarrollo.

La identificación, conformación de grupos de beneficiarios, postulación y administración del proyecto será rol de Agentes Operadores Intermediarios (AOI).

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Pymes con potencial exportador cumplen con los requerimientos que les permiten acceder a mercados internacionales a través de asistencias técnicas que entreguen nuevos conocimientos, técnicas y prácticas productivas, administrativas y comerciales.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2022 (Miles de \$ (2021))	Producción estimada 2022 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2022 (Miles de \$ (2021))
Asistencia Técnica	N° de Proyectos cofinanciados	1.116.475	29	38.499
Gasto Administrativo		197.025		

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2022

Total		1.313.500
Porcentaje gasto administrativo		15,0%

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	46.541
Defina la unidad en que se medirá población potencial	empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	Del total de pequeñas y medianas empresas existentes en Chile el año 2019 según el SII (206.313 y 29.256 respectivamente), se incluyen el 95,5% de las pequeñas y 87,7% de las medianas empresas que no exporta según la Encuesta ELE-5. De este número se excluye el 79,1% de pymes que declara no poseer bienes y servicios exportables en la Encuesta ELE-5, como proxy para indicar la falta de potencial exportador y cumplimientos de requisitos para acceder a mercados internacionales.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Interes de acceso a mercados de exportación	Empresa no debe acceder habitualmente a mercados de exportación y plantea interés en realizarlo.
Resultado en Diagnóstico de Capacidades Empresariales para Exportar	Empresas cuyo resultado del diagnóstico muestre que posee alguna de las características de potencial exportador: i) oferta; ii) identificación de mercado; iii) capacidad; iv) acceso a financiamiento.
Disponibilidad de recursos para cumplir copago exigido.	Postulante disponen del copago exigido para acceder al cofinanciamiento de la iniciativa, lo que se manifiesta en su postulación.

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2022	2023	2024	2025
Población Objetivo	32.383	32.383	32.383	32.383
Población Beneficiaria	300	300	300	300
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,64%	0,64%	0,64%	0,64%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,93%	0,93%	0,93%	0,93%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020	2021	2022
----------------------	--------------------	------	------	------

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2022

		(Efectivo)	(Estimado)	(Estimado)
Porcentaje de empresas beneficiarias que incrementan su potencialidad exportadora al finalizar el proyecto en año tf	$(\text{N}^\circ \text{ de empresas beneficiarias que incrementan su puntaje en Diagnóstico de Capacidades Empresariales para exportar al finalizar el proyecto en año tf} / \text{N}^\circ \text{ total de empresas beneficiarias de proyectos finalizados en año tf}) * 100$	0,00	50,00	51,00
Porcentaje de empresas beneficiarias que logran exportar directa o indirectamente en año tf	$(\text{N}^\circ \text{ de empresas beneficiarias que exportan directa o indirectamente en año tf} / \text{N}^\circ \text{ total de empresas beneficiarias de proyectos finalizados en año tf}) * 100$	37,50	38,00	39,00

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	<ul style="list-style-type: none"> El programa cumple con los requisitos mínimos requeridos para ser recomendado favorablemente. No obstante, persisten observaciones a la cobertura, focalización, metodología del indicador y gasto administrativo. 	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este; explicando además las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema. Existe relación causal y lógica entre las causas identificadas y el problema principal señalado. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> Es necesario operacionalizar el concepto "habitualmente" en el criterio de focalización 1. ¿Qué se entiende, en la práctica, por empresa que no accede habitualmente a mercados de exportación? En otras palabras, es importante establecer un determinado umbral objetivo para este indicador. 	S
Objetivos y seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> El indicador de propósito propuesto es adecuado, no obstante éste es un proxy provisional, ya que se espera que CORFO elabore una herramienta más rigurosa que permita diagnosticar las capacidades de una empresa para exportar, antes y posteriormente a la intervención. No se presenta definición del término "tf" presente en indicadores de propósito y complementarios. Por otro lado, es necesario un mayor detalle del instrumento de evaluación que compara puntajes iniciales con finales a través del cual se medirá el indicador. 	S
Estrategia y componentes	<ul style="list-style-type: none"> El programa presenta un único componente. Si bien es claro en señalar que es asistencia técnica, es deseable una mayor desagregación de este componente. Esto daría mayor claridad sobre los tipos de asistencia que brinda y la articulación entre ellos, cómo son definidos, etc. 	S
Uso de recursos	<ul style="list-style-type: none"> Si bien el GA fue evaluado como alto en monitoreo 2020, los valores pueden estar afectados por las restricciones 	

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2022

	presupuestarias asociadas a la pandemia. No obstante, el GA actual propuesto es de 15, lo cual se considera alto dada la naturaleza del programa (programa que entrega un bien o servicio y ese ejecutado por terceros). Programa similares tienen un promedio de gasto administrativo del 9, 25%.	
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

Fecha de Envío	29-06-2021 23:23:35
----------------	---------------------