

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2022

Factoría Creativa

CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION

Nuevo en Oferta Progrmática- Objetado Técnicamente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Este Programa busca fortalecer las empresas de la economía creativa nacional apoyando actividades que les permitan adquirir habilidades empresariales, con eso levantan socios y/o recursos y aumentan sus ventas para sustentar su actividad en el mediano-largo plazo que promuevan una mayor competitividad y sustentabilidad de su actividad. Cada iniciativa apoyada estará compuesta por dos dimensiones: una de Fortalecimiento Empresarial y otra de Portafolio Creativo. Dentro de la dimensión de Fortalecimiento Empresarial, se abarcará la solución a carencias en habilidades y competencias empresariales, en estructura organizacional y mirada estratégica del negocio, junto con poder integrar mejoras en la gestión y administración y otras acciones necesarias para obtener los resultados esperados. Esta dimensión se complementa con el Portafolio Creativo que contempla actividades orientadas a la creación, posicionamiento y/o difusión de bienes, servicios, contenidos y/o experiencias creativas.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Los/las beneficiarios/as adquieren habilidades empresariales, con eso levantan socios y/o recursos y aumentan sus ventas para sustentar su actividad en el mediano-largo plazo.

2. Componentes

| Componente | Unidad de medida de Producción | Gasto estimado 2022 (Miles de \$ (2021)) | Producción estimada 2022 (Unidad) | Gasto unitario estimado 2022 (Miles de \$ (2021)) |
|--|--------------------------------|--|-----------------------------------|---|
| Cofinanciamiento de Proyectos con dimensiones de Fortalecimiento Empresarial y de Portafolio Artístico | Proyectos adjudicados | 178.295 | 4 | 44.574 |
| Gasto Administrativo | | 37.453 | | |
| Total | | 215.748 | | |
| Porcentaje gasto administrativo | | 17,4% | | |

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

| | |
|--|--|
| Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida. | 36.854 |
| Defina la unidad en que se medirá población potencial | empresas |
| Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos | En el sitio de SII, se tomó la base de datos "Estadísticas de Empresas por Tramo según ventas y Actividad económica". (https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_de_empresas.html). Dentro de ella, se identificó a las Micro y Pequeñas empresas que tributan en primera categoría con iniciación de actividades asociada a los 56 sectores de la Economía Creativa, llegando a la cifra señalada como población potencial |

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

| Variable | Criterio |
|---------------------------------------|--|
| Carencia de habilidades empresariales | Declaración de habilidades y carencias en base a los antecedentes auto reportados en la postulación que justifiquen el apoyo público |
| Sector | Se seleccionan los sectores Editorial, Diseño, Música, Artes Escénicas, Audiovisual, Artesanía, Artes Visuales, Fotografía, Medios Audiovisuales/Interactivos y Medios Informáticos (Videojuego) |

III. Población y gasto por beneficiario

| Concepto | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Población Objetivo | 26.726 | 26.726 | 26.726 | 26.726 |
| Población Beneficiaria | 4 | 8 | 12 | 12 |
| Cobertura (Beneficiaria/Potencial) | 0,01% | 0,02% | 0,03% | 0,03% |
| Cobertura (Beneficiaria/Objetivo) | 0,01% | 0,03% | 0,04% | 0,04% |

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

| Nombre del Indicador | Fórmula de Cálculo | 2020 (Efectivo) | 2021 (Estimado) | 2022 (Estimado) |
|--|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Porcentaje de beneficiarios con proyectos terminados que lograron levantar socios y/o fuentes de financiamiento al año 2 de su término | $(\text{Número proyectos terminados que lograron levantar socios y/o fuentes de financiamiento en t} / \text{Número proyectos terminados en t-2}) * 100$ | N/A | N/A | N/A |

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2022

| | | | | |
|---|--|-----|-----|-----|
| Porcentaje de beneficiarios con proyectos terminados que aumentaron sus ventas al año 2 de su término | $\left(\frac{\text{Número proyectos terminados que aumentaron sus ventas en t}}{\text{Número proyectos terminados en t-2}}\right) * 100$ | N/A | N/A | N/A |
|---|--|-----|-----|-----|

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

| Calificación final: | Objetado Técnicamente | |
|----------------------------|--|-----------------------------|
| Pilar evaluado | Revisión | Cumple con mínimo del pilar |
| Comentario General | <ul style="list-style-type: none"> Se sugiere al programa revisar su estrategia ya que con la estrategia actual tiene una cobertura sobre la población objetivo del 0,01%. | |
| Diagnóstico del problema | <ul style="list-style-type: none"> No se entregan datos cuantitativos suficientes que permitan dimensionar la brecha que el problema genera. No es clara la relación entre invertir en innovación y que las Mipe's creativas tengan bajas habilidades empresariales Para la causa Las MiPE's creativas no integran miradas multidisciplinarias para la gestión de su empresa, lo que redundaría en la carencia de habilidades empresariales, no se entregan datos cuantitativos que respalden la causa. | I |
| Población | <ul style="list-style-type: none"> El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial esto es aquella que presenta el problema. Si bien el programa aplica un criterio que permita verificar el problema de las debilidades en gestión, este criterio es auto reportado. | S |
| Objetivos y seguimiento | <ul style="list-style-type: none"> Dado que el propósito es difícil de medir se plantea como proxy a la adquisición de habilidades empresariales a aquellos proyectos que logran levantar un socio o fuentes de financiamiento y a aquellas que logran un aumento en sus ventas. | S |
| Estrategia y componentes | <ul style="list-style-type: none"> El programa identifica adecuadamente los componentes. Cabe señalar que si bien el programa se articula con el Ministerio de Hacienda a través del comité de exportación de servicios, este programa no señala ninguna articulación con el Ministerio de Cultura ni con el CNTV. | S |
| Calificación diseño | | OT |

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.