

# Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2022

## Escalamiento comercial de desarrollo tecnológicos productivos

CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION

Nuevo - Objetado Técnicamente

### I.- ANTECEDENTES

#### 1. Descripción

Este programa tiene por finalidad apoyar el empaquetamiento comercial a través de concretar el financiamiento nacional e internacional de desarrollos tecnológicos con fines productivos, que ya cuentan con un nivel de prototipo en un entorno operativo/industrial, provenientes de empresas desarrolladoras de tecnologías<sup>1</sup> de sectores productivos y/o económicos específicos. Estas empresas buscan transformar estos desarrollos tecnológicos en productos/servicios de alto impacto en las cadenas de valor local, asociados a la creación o fortalecimiento de industrias a nivel nacional (diversificación y sofisticación).

### II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

#### 1. Propósito

Empresas logran escalar al apalancar financiamiento (bancario, capital de riesgo, ingreso de socio, entre otros)

#### 2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2022 (Miles de \$ (2021))	Producción estimada 2022 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2022 (Miles de \$ (2021))
Etapas 1: Empaquetamiento comercial (Validación Técnica y del Negocio)	Número de proyectos en Etapa uno	500.000	8	62.500
Etapas 2: Implementación de la estrategia y ejecución de financiamiento	Número de proyectos de etapas dos	0	0	0
Gasto Administrativo		46.200		
<b>Total</b>		<b>546.200</b>		
Porcentaje gasto administrativo		<b>8,5%</b>		

<sup>1</sup> Desarrollos tecnológicos con fines productivos, consisten en los trabajos sistemáticos fundamentados en los conocimientos existentes obtenidos a partir de la investigación o la experiencia práctica, y producción de nuevos conocimientos que se dirigen a la fabricación de nuevos productos o procesos, o a la mejora de los productos o procesos que ya existen. Así la definición más precisa de Desarrollo tecnológico para fines productivos, debiera ser la definición anterior de la OECD aplicado a sectores productivos existentes o emergentes. (Manual de Frascati, OECD 2015)

### 3. Población

#### I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	9.631
Defina la unidad en que se medirá población potencial	empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	Del total de empresas CIU -SII-2018, se realizó un primer filtro asociado a empresas pequeñas, medianas y grandes de sectores específicos dando un total de 85.993 (base de instrumento programas tecnológicos). Para establecer la población potencial, se aplica como coeficiente de cálculo la Tasa de Innovación Tecnológica (11.2%) de empresas Chilenas (10ma Encuesta de Innovación - MINECON). Este coeficiente considera la innovación tecnológica como proxy a empresas que cuentan con un piloto.

#### II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Empresas que cuenten con desarrollos tecnológicos con fines productivos	a) Desarrollos tecnológicos con fines productivos en TRL 7 (demostración en medio relevante/industrial)
Empresas que cuenten con valorización de desarrollos tecnológicos con fines productivos	b) Valorización (de acuerdo a sistema de flujo de caja u otros).

#### III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2022	2023	2024	2025
Población Objetivo	385	385	385	385
Población Beneficiaria	8	16	20	24
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	2,1%	4,2%	5,2%	6,2%

## Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2022

---

### 4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (Efectivo)	2021 (Estimado)	2022 (Estimado)
Porcentaje de empresas que concretan financiamiento (contratos)	$(\text{N}^\circ \text{ de empresas que obtienen un contrato asociado a financiamiento en el año } t+3 / \text{Total empresas que participan en el programa en el año } t) * 100$	N/A	N/A	N/A
Variación en ventas	$((\text{Ventas año } t+4 - \text{Ventas año } t) / \text{Ventas año } t) * 100$	N/A	N/A	N/A

---

## III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Objetado Técnicamente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa no cumple con los requisitos mínimos de diseño requeridos, debido a debilidades en el ítem de Estrategia y Componentes.</li> </ul>	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este.</li> </ul>	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial esto es aquella que presente el problema.</li> </ul>	S
Objetivos y seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa identifica adecuadamente su propósito y este es medible., puesto que se considera que el mix de los dos indicadores propuestos es un correcto proxy de que una empresa ha logrado escalar, es decir el apalancar recursos y posteriormente el crecimiento en sus ventas.</li> </ul>	S
Estrategia y componentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>La descripción de los componentes es más bien general, pero con todo de la lectura de la estrategia se obtiene más información de los bienes y servicios provistos por los componentes.</li> <li>Se debería explicar con más detalle cómo funciona la modalidad de producción más allá de solo señalar subsidio a la demanda</li> <li>El programa no aporta evidencia de experiencias exitosas similares señalando que no existen.</li> </ul>	I
<b>Calificación diseño</b>		<b>OT</b>

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.