

Logro de Indicadores Formulario H 2020

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR	CAPITULO	02

Producto Estratégico	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores				Efectivo	Meta	Porcentaje
	Indicador	Indicador	Medida	2017	2018	2019	2020	2020	de Logro ¹ 2020	
Información de Mercado y Consumo.	Porcentaje de mercados en los cuales se genera un estudio de inteligencia en año t respecto de la Matriz de Mercados Relevantes	(N° mercados en los que se realiza un estudio de inteligencia en año t/N° total de mercados definidos en la MMR año 2015)*100	%	32.14 (9.00 /28.00)*100	32.14 (9.00 /28.00)*100	28.57 (8.00 /28.00)*100	35.71 (10.00 /28.00)*100	35.71 (10.00 /28.00)*100	100,0%	
	Enfoque de Género: No									
Protección, asesoría jurídica y orientación.	Indice de satisfacción de clientes año t	Sumatoria ponderada de la satisfacción global neta	número	79.9 79.9	78.8 78.8	71.8 71.8	72.7 72.7	80.2 80.2	90,6%	
	Enfoque de Género: Si	Hombres: Mujeres		H: 77.2 M: 81.8	H: 82.9 M: 65.1	H: 76.7 M: 65.4	H: 34.8 M: 89.0	H: 80.2 M: 80.2		
Educación para el Consumo. - Cursos y/o charlas o talleres en temáticas de educación para el consumo, mediante aula virtual	Porcentaje de matriculados/as en Curso Difusión de los Derechos de Consumidores y Obligaciones de Empresas en el Marco de la Ley del Consumidor en el año t/Total de inscritas/os en Curso Difusión de los Derechos de los Consumidores y Obligaciones de las Empresas en el Marco de la Ley del Consumidor en el año t	(Total de matriculados/as en Curso Difusión de los Derechos de los Consumidores y Obligaciones de las Empresas en el Marco de la Ley del Consumidor en el año t/Total de inscritas/os en Curso Difusión de los Derechos de los Consumidores y Obligaciones de las Empresas en el Marco de la Ley del Consumidor en el año t)*100	%	68.1 (681.0 /1000.0)*100	65.3 (761.0 /1165.0)*100	0.0	88.3 (1699.0 /1924.0)*100	67.8 (983.0 /1450.0)*100	100,0%	
	Enfoque de Género: Si			H: 65.5 M: 70.0	H: 65.3 M: 65.3	H: 0.0 M: 0.0	H: 89.4 (743.0 /831.0)*100 M: 87.4 (952.0 /1089.0)*100	H: 63.8 (383.0 /600.0)*100 M: 70.6 (600.0 /850.0)*100		

Hombres:
Mujeres

Resultado Global Año 2020

96,8

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2019" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.