

Logro de Indicadores Formulario H 2020

| | | | |
|-------------------|---|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO | PARTIDA | 20 |
| SERVICIO | CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION | CAPITULO | 02 |

| Producto | Nombre | Fórmula | Unidad de | Valores | Efectivo | Meta | Porcentaje | | |
|--|---|---|-----------|------------------------------|------------------------------|------|--------------------------------|-------------------------------|--------|
| Estratégico | Indicador | Indicador | Medida | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | de Logro ¹ 2020 | |
| Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión | Porcentaje promedio de hogares telespectadores de la oferta de programas emitidos por televisión abierta de cobertura nacional financiados por el Fondo CNTV, respecto de hogares población objetivo. | (Número promedio de hogares telespectadores de la oferta de programas emitidos por televisión abierta de cobertura nacional financiados por el Fondo CNTV /Número total de hogares población objetivo año t)*100 | % | 45 (2559016 /5651637)*100 | 66 (3741843 /5651637)*100 | 0 | 591 (33382783 /5651637)*100 | 47 (2656269 /5651637)*100 | 100,0% |
| | Enfoque de Género: No | | | | | | | | |
| Supervisión de los Contenidos de televisión | Porcentaje de minutos de programas matinales de TV Abierta en horario de protección fiscalizados por oficio en el año t, respecto del promedio de los 3 últimos años. | (Sumatoria de minutos de programas matinales de TV Abierta en horario de protección fiscalizados por oficio en el año t/Promedio de minutos de programas matinales fiscalizados por oficio en los 3 últimos años)*100 | % | 15 (4470 /30156)*100 | 9 (2610 /29326)*100 | 0 | 137 (13420 /9820)*100 | 122 (12000 /9820)*100 | 100,0% |
| | Enfoque de Género: No | | | | | | | | |
| Estudios sobre televisión | Porcentaje de Estudios, Análisis e Información requeridos por el H.Consejo y/o Instituciones Externas, elaborados, entregados v/o divulgados por el | (Número de Estudios y Análisis de Información realizados, entregados y/o divulgados por el Departamento de | % | 100 (20 /20)*100 | 100 (18 /18)*100 | 0 | 100 (21 /21)*100 | 100 (21 /21)*100 | 100,0% |

| Departamento de Estudios. | Estudios/Número de Estudios y Análisis de Información requeridos por el H.Consejo y/o Instituciones Externas)*100 | | | | | | | |
|--|---|-----------------------------|-----------------------------|------|-----------------------------|-----------------------------|--|--------|
| Enfoque de Género: No | | | | | | | | |
| | (Número de series de televisión cultural y educativa para niños de 4 a 12 años realizados por CNTV INFANTIL en el año t /Número de series de televisión cultural y educativa para niños de 4 a 12 años gestionados por CNTV INFANTIL en el año t)*100 | | | | | | | |
| Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur) | Porcentaje de series de televisión cultural y educativa para niños de 4 a 12 años realizados por CNTV INFANTIL respecto al total de series gestionadas el año t | 92.00 (23.00 /25.00)*100 | 75.00 (21.00 /28.00)*100 | 0.00 | 91.67 (22.00 /24.00)*100 | 91.67 (22.00 /24.00)*100 | | 100,0% |
| Enfoque de Género: No | | | | | | | | |
| Resultado Global Año 2020 | | 100 | | | | | | |

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2019" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.