

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022**  
**(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	<b>PARTIDA</b>	01
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION ADMINISTRATIVA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	<b>CAPÍTULO</b>	01

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

D.L. N°3529 de 1.980, Ministerio de Hacienda;DFL 59-18834 D.O. 11/04/1990;Ley N°19.154 D.O. 03/08/1992;Ley N°3-18834 Ministerio del Interior D.O. 11/04/1990.

**Misión Institucional**

Proporcionar en forma ágil una administración eficaz y eficiente de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos disponibles para apoyar la Gestión de S.E el Presidente de la República, bajo estándares de transparencia y correcta aplicación de las normas que rigen el uso de los recursos públicos.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
--------	-------------

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Incrementar el uso de tecnologías de la información para la modernización de la gestión institucional.		1
2	Administrar de manera eficaz y eficiente los recursos públicos disponibles en un marco de austeridad y transparencia.		1
3	Cumplir de manera ágil y oportuna con los requerimientos de S.E el Presidente de la República, Primera Dama y las actividades presidenciales.		1

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Atención oportuna e integral a los requerimientos Presidenciales.	Comprende los servicios de Abastecimiento, apoyo Logístico, apoyo TIC y Gestión Financiera.	1, 2, 3.	No	No

	Clientes	Cuantificación
1	S.E el Presidente de la República	1
2	Primera Dama	1
3	Gabinete Presidencial, Gabinete Primera Dama, Dirección Asesoría Presidencial, Dirección de Programación y Dirección de Prensa	114