

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	PARTIDA	18
SERVICIO	SUBSECRETARÍA DE VIVIENDA Y URBANISMO	CAPITULO	01

Misión

Diseñar y desarrollar planes y programas que mejoren la calidad de vida de nuestros habitantes, con énfasis en las personas más vulnerables y de sectores medios, a través de una gestión urbana y habitacional que ponga en el centro las necesidades de la ciudadanía y fomente la integración social en el territorio, las ciudades y los barrios, asumiendo un compromiso continuo con la innovación, la transformación digital y la sustentabilidad, contribuyendo al desarrollo económico del país.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Desarrollar una planificación estratégica e integral en la ciudad y el territorio, con un enfoque de equidad, sustentabilidad e integración, generando oportunidades de desarrollo y de fomento a la cohesión social.
2	Planificar el desarrollo de proyectos de inversión urbana que promuevan la integración social y el acceso a bienes públicos, mejorando la calidad de vida de las personas que habitan en la ciudad.
3	Planificar y gestionar planes integrales urbano habitacionales en escalas intermedias de intervención, para la recuperación, regeneración e integración social de barrios y territorios, a través de procesos participativos y gestión multisectorial.
4	Desarrollar programas que faciliten el acceso a viviendas de calidad e integradas a la ciudad, a través de una nueva política habitacional que colabore en la reducción del déficit cuantitativo y cualitativo.
5	Promover intervenciones integrales en los campamentos y planificar estrategias eficaces que atiendan esta problemática creciente.
6	Contribuir al desarrollo económico y social del país, a través de planes y programas que movilicen el empleo y la contención focalizada de grupos vulnerables y sectores medios.
7	Desarrollar directrices para el desarrollo de las personas y el fomento de una cultura organizacional innovadora, que promueva la transformación digital y mejore la experiencia del ciudadano.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Planificación y Gestión de Ciudad y territorio	1	0	1	0
2	Planificación y Gestión de Barrios	2	1	1	0
3	Planificación y Gestión de Programas y Proyectos Habitacionales	3	2	1	0
4	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	3	3	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	50%	50%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2022

N°	Indicador	Efectivo 2018	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo a Junio 2021	Meta 2022
1	Porcentaje de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t, en relación al déficit nacional estimado de kilómetros de pavimentos	8,55 %	11,83 %	14,60 %	16,36 %	20,05 %
2	Porcentaje viviendas terminadas al año t en relación al déficit habitacional estimado en la Encuesta CASEN vigente (Quintiles I, II, III de Ingreso)	53,58 %	32,02 %	43,94 %	49,44 %	27,86 %
3	Porcentaje de asentamientos con gestión de cierre realizada al año t, respecto al Registro Histórico de Campamentos	37,62 %	NM	48,91 %	49,43 %	59,84 %
4	Porcentaje de Barrios terminados el año t, respecto del total de Barrios a terminar el año t.	102,00 %	100,00 %	66,00 %	8,00 %	100,00 %
5	Porcentaje de subsidios de arriendo activados al año t, en relación al total de subsidios de arriendo seleccionados en el año t-2	44,63 %	43,62 %	49,98 %	48,65 %	51,23 %
6	Porcentaje de Proyectos Urbanos Terminados y entregados a la comunidad el año t respecto del total de Proyectos Urbanos a terminar el año t	99,00 %	96,00 %	90,00 %	16,00 %	100,00 %