

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022 (Formulario A1) 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGIÓN LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	CAPITULO	66

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.175 Orgánica constitucional sobre Gobierno y Administración Regional y sus modificaciones, Leyes N° 21.073 y N° 21.074.
Ley N°19.379 fija plantas del personal de los servicios administrativos de los Gobiernos Regionales

Mision institucional

Liderar la planificación y la inversión pública que contribuyan al desarrollo social, económico y cultural de la región, sus territorios y habitantes, con participación, equidad, eficiencia y transparencia.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
7	Contar con mayores atribuciones y competencias a nivel regional y desarrollar acciones de asociativismo a nivel regional, provincial y comunal para resolver los problemas comunes y apoyar a los territorios más rezagados o vulnerables.
8	Incrementar la participación de los gobiernos regionales en la decisión de la inversión pública; fomentando el aumento de los recursos de inversión regional
9	Promover la descentralización administrativa, política y fiscal.
12	Desarrollar e implementar acciones oportunas en el marco de la gestión de reducción de riesgos de desastres, las cuales comprenden acciones preventivas, mitigantes, de alerta, respuesta y rehabilitación en el territorio nacional.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Dirigir el proceso de planificación del desarrollo regional del territorio, a través, de la elaboración y evaluación del cumplimiento de estrategias, políticas, planes, programas y proyectos.	7, 9	1
2	Proponer y ejecutar planes y programas de alcance regional, en materia de: el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación; igualdad de derechos y oportunidades y cohesión social; obras de infraestructura y equipamiento regional; y gestión de transporte.	7, 8, 9	2
3	Ejecutar y controlar el presupuesto de inversión del servicio, con eficacia, eficiencia y transparencia.	7, 8, 9	3

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Planificación del Desarrollo Regional	Elaboración, seguimiento y evaluación de instrumentos de planificación regional.	1,2,3,4,5,6,7	No	Si

2	Ejecución de planes y programas	Levantamiento, proposición, elaboración y ejecución de planes y programas, en materia de: el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación; igualdad de derechos y oportunidades y cohesión social; obras de infraestructura y equipamiento regional; y gestión de transporte.	1,2,3,4,5,7	No	Si
3	Gestión del Presupuesto de Inversión del Servicio	Formulación y control del Presupuesto de Inversión. Evaluación ex ante, ejecución y supervisión de las iniciativas financiadas con el FNDR.	1,2,3,4,5,6	No	Si

Número	Clientes	Cuantificación
1	Municipalidades de la Región	33
2	Servicios Públicos de la Región	60
3	Empresas de la Región	46.758
4	Organizaciones con personalidad jurídica	1.500
5	Universidades, Centros de Investigación	18
6	Medios de comunicaciones regionales y locales	96
7	Habitantes de la región	914.555