

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022 (Formulario A1) 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGIA, CONOCIMIENTO E INNOVACION	PARTIDA	30
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE CIENCIA, TECNOLOGIA, CONOCIMIENTO E INNOVACION	CAPITULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 21.105 que crea el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación

Mision institucional

Fomentar el desarrollo de la ciencia, la tecnología, el conocimiento y la innovación de base científico tecnológica, a través del diseño e implementación de políticas y programas que permitan contribuir el desarrollo económico, educativo, social y cultural de las personas.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Desarrollar una institucionalidad confiable, moderna y ágil, capaz de coordinar y anticiparse a las oportunidades y desafíos nacionales en materia de ciencia, tecnología, conocimiento e innovación, poniéndolos al servicio del país, del bienestar de las personas y del desarrollo sostenible
2	Fortalecer las políticas, programas, acciones e instrumentos que promuevan la ciencia, tecnología, conocimiento e innovación para el desarrollo del país y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
3	Promover la utilización de evidencia científica para la toma de decisiones del país y la socialización del conocimiento científico y la investigación en distintas áreas del conocimiento, facilitando el intercambio, la integración y la apropiación social de la ciencia, la tecnología, el conocimiento y la innovación.
4	Avanzar en la creación de capacidades para anticiparse a las oportunidades y desafíos del futuro, con el objetivo de priorizar y poner en marcha iniciativas que permitan aprovechar las ventajas comparativas del país

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Proveer al Estado de una nueva institucionalidad en ciencia, tecnología, conocimiento e innovación, por medio de la instalación física y estratégica de la Subsecretaría a nivel central y regional.	1	1,3
2	Fortalecer el Sistema Nacional de CTCl a través de instrumentos, iniciativas, y programas en el ámbito de la ciencia, tecnología, conocimiento e innovación y emprendimiento de base científica-tecnológica.	1, 2, 4	1,2,4
3	Fortalecer la apropiación social de la ciencia, el conocimiento, la tecnología y la innovación en el país, a través del desarrollo e implementación de iniciativas y/o programas que promuevan su comprensión, valoración y divulgación.	1, 3	1,3,4
4	Promover la articulación de instituciones públicas y privadas para el desarrollo de proyectos al servicio del país que contribuyan a enfrentar las crisis actuales y anticiparse a las oportunidades y desafíos del futuro.	1, 4	1,2

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

Número	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
--------	----------------------	-------------	----------	----------------------------	--------------------------

1	Políticas y orientaciones estratégicas	Diseño e implementación de políticas y desarrollo de orientaciones para el Sistema CTCI	1,2,3,4,5,6,7,8,9	No	Si
2	Fondo de Innovación, Ciencia y Tecnología	Promover la vinculación de la CTCI con las necesidades del país, de las empresas y los sectores productivos, a través del financiamiento y seguimiento de programas e iniciativas ejecutadas por otras instituciones públicas.	2,7,8,9	No	No
3	Iniciativas de comprensión, valoración y difusión de la ciencia, investigación, tecnología e innovación.	Financiamiento, desarrollo e implementación de iniciativas, productos y actividades que busquen acercar la CTCI a las comunidades escolares y al público general.	2,3,6	No	No
4	Datos, estudios y estadísticas	Disponibilizar información para la ciudadanía y participantes del Sistema CTCI	1,2,3,4,5,6,7,8	No	Si

Número	Clientes	Cuantificación
1	Comunidad Científica	23.329
2	Universidades Nacionales y Extranjeras, Centros de Estudios, Institutos Tecnológicos y Centros Científicos y Tecnológicos	857
3	Estudiantes de educación básica y media	3.238.358
4	Gremios y sociedades de investigadores de diversas disciplinas	35
5	Investigadores e investigadoras de diversas disciplinas	14.596
6	Público en general	17.574.003
7	Servicios Públicos que conforman el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación	121
8	Gremios empresariales	318
9	Empresas	25.999