

# Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2023

<b>Factoría Creativa</b>
<b>CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION</b>
<b>Reformulado - Recomendado Favorablemente</b>

## I.- ANTECEDENTES

### 1. Descripción

Este Programa busca aumentar las ventas de las empresas de la economía creativa nacional a través del apoyo de actividades que promuevan una mayor competitividad y sustentabilidad de su actividad para robustecer la estabilidad de la empresa en el mediano-largo plazo. Esto se realiza a través del cofinanciamiento de iniciativas en ámbitos que incluyan acciones de Fortalecimiento Empresarial como también acciones que incluyan el desarrollo y/o fortalecimiento de un Portafolio Creativo. Esto ámbitos de acción se deben abarcar soluciones a carencias relacionadas con falta de competencias, de estructura organizacional y de mirada estratégica del negocio, junto con la posibilidad de integrar mejoras en la gestión y uso de derechos de propiedad intelectual, gestión de precios de contenidos creativos, licenciamiento, ventas y merchandising, entre otros. Esto se complementa con el desarrollo de actividades vinculadas al desarrollo y/o fortalecimiento de un Portafolio Creativo que permita solventar gastos para impulsar la creación de bienes, contenidos, servicios, espectáculos y/o experiencias creativas con potencial.

## II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

### 1. Propósito

Las micro y pequeñas empresas creativas en Chile incrementan sus ventas anuales respecto de la situación base.

### 2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2023 (Miles de \$ (2022))	Producción estimada 2023 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2023 (Miles de \$ (2022))
Cofinanciamiento de proyectos de Factoría Creativa	Proyectos financiados	1.400.000	40	35.000
Gasto Administrativo		61.725		
<b>Total</b>		<b>1.461.725</b>		
Porcentaje gasto administrativo		<b>4,2%</b>		

### 3. Población

#### I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	35.968
Defina la unidad en que se medirá población potencial	Empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	Se estimó considerando las micro y pequeñas empresas que tributan en 1era categoría de los 52 Códigos de actividad económica-4 ligados a actividades creativas, de acuerdo al registro del SII año 2021, correspondientes a 35.968 empresas. Para esto se tomó como referencia la clasificación del "Marco de Estadísticas culturales" UNESCO" (2009), validado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. El problema de bajas ventas de las empresas es transversal y afecta a todas las empresas del sector.

#### II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Antigüedad de la empresa	Empresas con al menos 3 años de antigüedad desde el inicio de actividades ante el SII, con proyectos activos
Potencial innovador	Empresas con potencial de innovación en su estrategia empresarial y en su cartera de proyectos creativos.

#### III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2023	2024	2025	2026
Población Objetivo	16.455	16.455	16.455	16.455
Población Beneficiaria	40	44	48	53
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,11%	0,12%	0,13%	0,15%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,24%	0,27%	0,29%	0,32%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2021 (Efectivo)	2022 (Estimado)	2023 (Estimado)
Porcentaje de beneficiarios con proyectos terminados que lograron un aumento en sus ventas al año 2 de su término (egreso)	(Número proyectos terminados (egresados) que lograron un aumento en sus ventas en t/ Número proyectos terminados (egresados) en t-2)*100	N/A	N/A	N/A
Porcentaje de beneficiarios con proyectos terminados (egresados) que fortalecieron y/o incorporaron Capital Humano especializado en temas vinculados a la gestión comercial y/o legal al año 2 de su término (egreso)	(Número proyectos terminados (egresados) que fortalecieron y/o incorporaron Capital Humano especializado en temas vinculados a la gestión comercial y/o legal en t/Número proyectos terminados (egresados) en t-2)*100	N/A	N/A	N/A

## III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Diseño del Programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado.</li> </ul>	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa identifica adecuadamente un problema entregando datos cuantitativos que respalden la existencia de un problema.</li> <li>Si bien en las causas se entregan cifras que las respaldan, falta un benchmarking que permita establecer que los valores asociados a cada causa son más bajos que en otras industrias o que para la misma industria en otros países, de modo de poder dimensionar mejor el problema.</li> </ul>	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial esto es aquella que presenta el problema</li> <li>El programa no aplica ningún criterio de focalización para verificar que las empresas presenten el problema de bajas ventas y asume que toda la población potencial presenta el problema.</li> </ul>	S
Objetivo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa identifica adecuadamente su propósito y este es medible a través de su indicador de propósito propuesto.</li> <li>Si bien está correcto el indicador de propósito se debería precisar que corresponde a las ventas anuales.</li> </ul>	S
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa identifica adecuadamente sus componentes.</li> <li>componente corresponde al desarrollo de proyectos, por lo que se asume que para cada proyecto se abarcaran las causas según las debilidades propias de cada empresa.</li> </ul>	S
<b>Calificación diseño</b>		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.