

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2023

Programa de Promoción Turística Internacional y Nacional
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa tiene por objetivo aumentar y diversificar el conocimiento de la oferta turística de Chile y de sus destinos en mercados abordados tanto nacionales como internacionales, mejorando la demanda, pernoctaciones, gasto promedio diario de los turistas en el país y por extensión, la sustentabilidad (sostenibilidad) de las empresas turísticas. Para el logro del objetivo se realizan acciones de promoción turística dirigida al consumidor final, además de diversas acciones de promoción turística dirigida al canal de comercialización.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Aumentar y diversificar el conocimiento de la oferta turística de Chile y de sus destinos en mercados abordados tanto nacionales como internacionales, mejorando la demanda, pernoctaciones, gasto promedio diario de los turistas en el país y por extensión, la sustentabilidad (sostenibilidad) de las empresas turísticas.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2023 (Miles de \$ (2022))	Producción estimada 2023 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2023 (Miles de \$ (2022))
Promoción turística dirigida al canal de comercialización	Acciones dirigidas al canal de comercialización	2.205.954	50	44.119
Promoción turística dirigida al Turismo de Reuniones o MICE	Acciones de promoción turística dirigidas a Turismo de Reuniones o MICE	512.881	20	25.644
Promoción turística dirigida		840.026	111	7.568

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2023

dirigidas a Prensa e influenciadores	Acciones de promoción turística dirigida a Prensa e influenciadores			
Promoción turística dirigida dirigidas a Público Final	Acciones de promoción turística dirigida a Público final	5.131.662	48	106.910
Gasto Administrativo		85.256		
Total		8.775.779		
Porcentaje gasto administrativo		1,0%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	23.498
Defina la unidad en que se medirá población potencial	Empresas turísticas.
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	<p>La población potencial, se calcula en base al total de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prestadores turísticos registrados en Registro de prestadores turísticos el cual administra el SERNATUR, la unidad corresponde a prestadores de servicios turísticos. - Asociaciones Gremiales vigentes en el Registro de Asociaciones Gremiales el cual administra el Ministerio de Economía.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Prestadores de Servicios Turísticos registrados	Registrados
Asociaciones Gremiales	Asociaciones gremiales vigentes

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2023	2024	2025	2026
Población Objetivo	23.498	23.498	23.498	23.498
Población Beneficiaria	3.912	4.734	5.444	6.260
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	16,65%	20,15%	23,17%	26,64%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	16,65%	20,15%	23,17%	26,64%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2021 (Efectivo)	2022 (Estimado)	2023 (Estimado)
Tasa de aumento de llegadas de turistas extranjeros y nacionales de mercados y regiones abordadas respecto del año anterior	$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ de llegadas internacionales de mercados abordados en el año } t + \text{N}^\circ \text{ de llegadas nacionales a regiones abordadas en el año } t}{\text{N}^\circ \text{ de llegadas internacionales de mercados abordados en el año } t + \text{N}^\circ \text{ de llegadas nacionales a regiones abordadas en el año } t-1} - 1 \right) * 100$	15,17%	7,04%	32,20%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El diseño del Programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado.	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> No existe relación lógica para los efectos definidos como "alta demanda de turismo en temporada alta" y "saturación de destinos consolidados" con la definición del problema principal. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> Sin observaciones relevantes. 	S
Objetivo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Sin observaciones relevantes. 	S
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> No está claramente descrito el subsidio a la demanda inserto en el componente "promoción turística dirigida al canal de comercialización". 	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.