

Logro de Indicadores Formulario H 2021

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR	CAPITULO	02

Producto	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores				Efectivo	Meta	Porcentaje
Estratégico	Indicador	Indicador	Medida	2018	2019	2020	2021	2021	de Logro ¹ 2021	
Información de Mercado y Consumo.	Porcentaje de mercados en los cuales se genera un estudio de inteligencia en año t respecto de la Matriz de Mercados Relevantes	(N° mercados en los que se realiza un estudio de inteligencia en año t/N° total de mercados definidos en la MMR año 2015)*100	%	32.14 (9.00 /28.00)*100	28.57 (8.00 /28.00)*100	35.71 (10.00 /28.00)*100	39.29 (11.00 /28.00)*100	39.29 (11.00 /28.00)*100	100,0%	
	Enfoque de Género: No									
	Indice de satisfacción de clientes año t	Sumatoria ponderada de la satisfacción global neta	número	78.8 78.8	71.8 71.8	72.7 72.7	76.4 76.4	77.3 77.3	98,8%	
	Enfoque de Género: Si	Hombres: Mujeres		H: 82.9 M: 65.1	H: 76.7 M: 65.4	H: 34.8 M: 89.0	H: 75.9 M: 77.0	H: 79.6 M: 60.7		
Educación para el Consumo. - Cursos, talleres y/o charlas en temáticas de educación para el consumo, mediante aula virtual	Porcentaje de matriculados/as en Curso Difusión de los Derechos de Consumidores y Obligaciones de las Empresas en el Marco de la Ley del Consumidor en el año t/Total de inscritas/os en Curso Difusión de los Derechos de los Consumidores y Obligaciones de las Empresas en el Marco de la Ley del Consumidor en el año t.	(Total de matriculados/as en Curso Difusión de los Derechos de los Consumidores y Obligaciones de las Empresas en el Marco de la Ley del Consumidor en el año t/Total de inscritas/os en Curso Difusión de los Derechos de los Consumidores y Obligaciones de las Empresas en el Marco de la Ley del Consumidor en el año t)*100	%	65.3 (761.0 /1165.0)*100	68.8 (1249.0 /1815.0)*100	88.3 (1699.0 /1924.0)*100	85.2 (785.0 /921.0)*100	68.9 (1192.0 /1730.0)*100	100,0%	
	Enfoque de Género: Si	Hombres: Mujeres		H: 65.3 M: 65.3	H: 68.3 M: 69.1	H: 89.4 M: 87.4	H: 85.4 M: 85.0	H: 64.9 M: 71.7		

Resultado Global Año 2021	99,5
----------------------------------	------

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2021" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.