

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES	PARTIDA	19
SERVICIO	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL DE TRANSPORTES	CAPITULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

La Subsecretaría de Transportes se rige por los D.F.L. N° 343, de 1953 y N° 279 de 1960, ambos del Ministerio de Hacienda, y diversas leyes posteriores que otorgan atribuciones y fijan funciones al Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones en los diversos ámbitos del sector Transporte. Pueden destacarse entre estas normas: el D.L. N° 557 de 1974 que crea el Ministerio; el D.F.L. N° 1, de 2007, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley de Tránsito; la Ley N° 18.059, que asigna al Ministerio el rol de organismo rector en materia de tránsito; la Ley N° 18.696, sobre transporte de pasajeros, plantas de revisión técnica y otras normas relativas a materias técnicas y de obsolescencia de vehículos; el D.L. N° 3.059, en relación con la supervigilancia de la Marina Mercante en sus aspectos comerciales; la Ley N° 19.542, en materia de puertos, la Ley General de Ferrocarriles y el D.F.L. N° 1 (MTT) de 1993, en materia ferroviaria, y la Ley N° 20.378, publicada el 5 de septiembre de 2009, que crea un subsidio nacional para el transporte público remunerado de pasajeros.

Misión Institucional

Planificar y desarrollar sistemas de transporte de calidad, eficientes, seguros y sustentables, que contribuyan al desarrollo social y económico del país, impulsando la conectividad y la movilidad de todos sus habitantes.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Desarrollar sistemas de transporte público dignos: inclusivos, equitativos, eficientes, sustentables, seguros y que sean un aporte en mejorar la calidad de vida de todos y todas. Poner a las regiones de nuestro país en el centro de este desarrollo.
2	Estratégico	Definir una política de visión cero en seguridad vial, con meta en reducir en un 50% las muertes y lesiones graves por siniestros viales al 2030.
3	Estratégico	Fortalecer un sistema de movilidad activa con foco en peatones y ciclos.
5	Estratégico	Optimizar el sistema logístico nacional, con foco en la infraestructura portuaria.
6	Estratégico	Incluir el uso de nuevas tecnologías en los sistemas de transporte de la ciudad.
7	Gestión Institucional	Promover un proceso de transformación digital del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones incorporando nuevas tecnologías que propicien la integración territorial y mejoren la calidad de vida de todas y todos sus funcionarias y funcionarios.
8	Gestión Institucional	Fomentar la adopción de una cultura de inteligencia de datos y de innovación en el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones y en sus Servicios dependientes, que permitan generar información de valor para la toma de decisiones y la mejora de los productos y servicios que se entregan a la ciudadanía.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Contribuir al desarrollo de una movilidad con perspectiva de género, eficiente, efectiva y sustentable, a través de instrumentos de planificación, institucionalidad, iniciativas de infraestructura, tecnología y gestión de proyectos, con el fin de fomentar el desarrollo integral, inclusivo y participativo de los territorios a nivel local, regional y nacional.	8
2	Estratégico	Desarrollar sistemas de transporte público, seguros, eficientes, inclusivos, adaptativos, sustentables y asequibles, con enfoque en las personas e identidad local, a través de la utilización de tecnologías, vehículos e infraestructura priorizada, e información permanente a los usuarios y usuarias, con el fin de mejorar la movilidad y la calidad de vida de las personas.	1
3	Estratégico	Promover la movilidad activa, sostenible, inclusiva, con equidad y perspectiva de género, orientada a otorgar una experiencia de viaje segura, cómoda y efectiva, a través de circuitos peatonales y redes de ciclovías de alto estándar adaptados al contexto territorial.	3
4	Estratégico	Generar y actualizar una normativa adaptable en materia de transporte que permita la modernización del sector, promueva e incorpore la utilización de nuevas tecnologías y propicie la descentralización.	6
5	Estratégico	Propiciar el transporte de bienes a través de una logística eficiente para el beneficio de los usuarios y usuarias, el abastecimiento oportuno de las personas y el desarrollo sustentable del país, planificando y desarrollando sistemas con una visión integral, que comprenda la infraestructura, la gobernanza, su regulación y la mirada estratégica	5
6	Estratégico	Desarrollar un entorno vial seguro para todas y todos los usuarios, mediante la implementación de la Visión Cero, con el fin de reducir fallecidos y lesionados en siniestros de tránsito, promoviendo una cultura de seguridad, convivencia vial y potenciando la fiscalización.	2
7	Gestión Institucional	Promover el uso e incorporación de nuevas tecnologías, la interoperabilidad e integración de los sistemas, la gestión del cambio, la innovación y la gobernanza de la información a través de la implementación de un proceso de transformación digital de la Subsecretaría de Transportes que propicie la integración territorial, con el fin de mejorar continuamente los productos y servicios que se entregan a la ciudadanía.	7

Productos Estratégicos Institucionales

Número	Producto Estratégico	Aplicación de Enfoque de Género	Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos	Bien / Servicio Final
1	Regulación que rige el Transporte.	- Género	- Territorial - Discapacidad	- Normas y regulación - Convenios y acuerdo bilaterales y multilaterales - Permisos de transporte nacional e internacional
2	Fiscalización y Certificación de los Sistemas de Transporte.	- No Aplica	- Territorial	- Fiscalizaciones a transporte público y privado, y a Establecimientos - Homologación de vehículos

				- Certificación de vehículos
3	Monitoreo y Control de Tránsito.	- No Aplica	- Territorial	- Transporte Informa. Información de tránsito
4	Información, difusión y atención a la Ciudadanía en materias de transporte.	- Género	- Territorial	- Respuesta a requerimientos ciudadanos - Difusión en materias de movilidad - campañas comunicacionales de educación y concientización, sobre seguridad vial.
5	Planificación, diseño y desarrollo de los Sistemas de Transporte de personas y de carga.	- Género	- Territorial	- Generar cartera de proyectos e iniciativas de inversión, formular planes en proyectos de infraestructura y de gestión de tránsito, integrados a la planificación territorial y regional, con enfoque multimodal que potencien el desarrollo, considerando una buena convivencia con el medio ambiente. - Considera también la generación, revisión y actualización de la política nacional de transporte y las políticas específicas, principalmente transporte de carga terrestre, marítimoportuario y ferroviario; comprende los estudios que sirven de base para diagnósticos y para la formulación y evaluación de políticas en dichos ámbitos.
6	Investigación e innovación.	- Género	- Territorial	- Investigación y análisis en seguridad vial que oriente distintas políticas públicas en la materia.
7	Asesoría en seguridad vial	- Género	- Territorial	- Asesoría y apoyo en materia de infraestructura a distintos organismos como municipios, secretarías regionales, gobiernos regionales, entre otros.
8	Iniciativas de inversión para la operación y fortalecimiento de los Servicios de Transporte Público.	- No Aplica	- Territorial	- Financiar la construcción de paraderos, mantención de calles, construcción de terminales, instalación de señalética, entre otras obras de apoyo para el funcionamiento del transporte público es el objetivo de este subsidio. - Proyectos para implementar nuevos servicios suburbanos de pasajeros como Rancagua Express, extensión del Biotrén a Coronel, la modernización del servicio Corto Laja y adquisición de material rodante para el Metro Regional de Valparaíso (Merval) destacan entre las iniciativas que buscan recuperar el antiguo rol que tuvo este medio de transporte para el desarrollo del país.
9	Subsidios que fortalezcan los servicios de transporte público.	- No Aplica	- Territorial	- Comprende distintos mecanismos de otorgamiento de subsidios con el propósito de facilitar el acceso de los usuarios al transporte público y de conectar a quienes habitan las zonas más lejanas, aisladas o extremas. Los tipos de subsidios considerados son: en zonas urbanas reguladas y no reguladas, sectores rurales; para

				transporte de escolares, zonas aisladas y zonas extremas.
--	--	--	--	---