

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPITULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°18.838 y sus modificaciones legales que crea el Consejo Nacional de Televisión.

Misión Institucional

Velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, supervisando, regulando, otorgando concesiones y fomentando el desarrollo de programas diversos, plurales con contenidos de calidad para el acceso a la ciudadanía a través de la formulación y ejecución de políticas públicas.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
4	Estratégico	Promover la participación ciudadana en la gestión de las políticas públicas, a través del acompañamiento en la implementación de los mecanismos de participación ciudadana y la formulación de compromisos ministeriales en dicha materia.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Velar por el correcto funcionamiento de la televisión -abierta, de pago y sus ofertas digitales-, fiscalizada ex-post de oficio o a través de denuncias de audiencias transversales y diversas en su composición.	4
2	Estratégico	Generar, fomentar, gestionar y difundir estudios sobre los servicios televisivos actuales y futuros, para promover la reciprocidad, interlocución y compromiso de parte las audiencias y actores involucrados.	4
3	Estratégico	Promover, financiar, subsidiar el desarrollo y el acceso a una oferta televisiva educativa y cultural, diversa y plural, con contenidos de calidad que interpelen, interesen y convoquen a distintas audiencias en el espacio público y común que es la televisión (convivencia mediática).	4
4	Estratégico	Implementar y contribuir al despliegue de la televisión digital en el país, mediante la realización de concursos y procesos de migración de la televisión analógica a la digital, para garantizar una oferta televisiva con despliegue territorial y acceso universal.	4
5	Gestión Institucional	Modernizar y fortalecer la Gestión Institucional acorde a la misión del CNTV, mediante políticas de desarrollo de personal, que permitan enfrentar los nuevos desafíos de un medio cambiante.	4
6	Gestión Institucional	Ejecutar y fomentar políticas de gobernanza, transparencia y rendición de cuentas, mediante un uso eficiente y eficaz de los recursos públicos.	4

Productos Estratégicos Institucionales

Número	Producto Estratégico	Aplicación de Enfoque de Género	Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos	Bien / Servicio Final
1	Supervisión de los Contenidos de televisión	- Género	- Pueblos Indígenas - Territorial - Discapacidad - Niñas, Niños y Adolescentes	- Supervisión y Fiscalización de Contenidos de Televisión, de oficio y resolución de las denuncias ciudadanas.
2	Estudios sobre televisión	- Género	- Pueblos Indígenas - Territorial - Discapacidad - Niñas, Niños y Adolescentes	- Estudios sobre Televisión que interpelen a los grupos clave, incluyendo las audiencias en sus diversas dimensiones - conocidas y emergentes-, aportando al debate y desarrollo de políticas públicas.
3	Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil	- Género	- Pueblos Indígenas - Territorial - Discapacidad - Niñas, Niños y Adolescentes	- Programa de TV Cultural y Educativa CNTV Infantil, que contribuye a la creación y distribución de contenidos de alta calidad enfocados a las audiencias infantiles, que apoyen en su desarrollo.
4	Programa de Fomento a la Calidad de la Televisión	- Género	- Pueblos Indígenas - Territorial - Discapacidad - Niñas, Niños y Adolescentes	- Apoyar la producción y emisión de contenidos audiovisuales de alta calidad, de interés de las audiencias, con temáticas y formatos diversos, innovadores en lenguajes y géneros, que promuevan la cultura, la educación cívica y las identidades, a través del Programa de Fomento del CNTV.
5	Concesiones de Radiodifusión Televisiva de Libre Recepción	- No Aplica	- Territorial	- Concesiones para el desarrollo e implementación de la TV Digital en todas sus escalas, nacional, regional, local, local comunitaria y educativa cultural.