

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2023
PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTOS 2023

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	FISCALIA NACIONAL ECONOMICA	CAPÍTULO	08

1. INDICADORES DE DESEMPEÑO DE CONTINUIDAD

Objetivo Estratégico al que se Vincula	Variable de Medición Asociada al Objetivo Estratégico	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2020	Efectivo 2021	Estimado 2022	Estimado 2023	Notas
Impulsar y desarrollar investigaciones eficientes en materia de prácticas colusorias, de abusos de posición monopólica y de concentraciones que afecten, o puedan afectar, el funcionamiento eficiente de los mercados y el bienestar general de la sociedad.	Desarrollar investigaciones eficientes.	<u>Calidad/Productos</u> 1. Porcentaje de duración promedio de investigaciones en Fase de Admisibilidad terminadas en el año t, respecto de la duración promedio de investigaciones en Fase de Admisibilidad terminadas en el año 2017.	(Número de días en promedio de duración de investigaciones en Fase de Admisibilidad obtenido en el año t/Número de días en promedio de duración de investigaciones en Fase de Admisibilidad obtenido en el año 2017)*100	84.00 % (124.75 / 149.27)*100	87.00 % (129.20 / 149.27)*100	87.00 % (130.00 / 149.00)*100	87.00 % (130.00 / 149.00)*100	1
Impulsar y desarrollar investigaciones eficientes en materia de prácticas colusorias, de abusos de posición monopólica y de concentraciones que afecten, o puedan afectar, el funcionamiento eficiente de los mercados y el bienestar general de la sociedad.	Desarrollo de investigaciones eficientes.	<u>Eficacia/Productos</u> 2. Porcentaje de acciones de libre competencia realizadas en el año t, respecto de las acciones de libre competencia realizadas en el año 2017.	(Número de acciones de libre competencia realizadas en el año t/Número de acciones de libre competencia realizadas en el año 2017)*100	129.00 % (27.00 / 21.00)*100	124.00 % (26.00 / 21.00)*100	114.00 % (24.00 / 21.00)*100	114.00 % (24.00 / 21.00)*100	2

Promover y desarrollar actividades en el ámbito nacional e internacional para difundir la libre competencia, a fin de actuar preventivamente ante entidades públicas, privadas, agentes económicos y ciudadanía en general, participando además activamente con la red de organismos expertos internacionales a fin de lograr efectividad y éxito en sus resultados.	Desarrollo de actividades de difusión nacional e internacional	<i>Eficacia/Producto</i> 3. Porcentaje de actividades de difusión estratégica en materia de Fusiones, Estudios de Mercado y Acuerdos Colusorios, realizadas en el año t, respecto del total de actividades de difusión realizadas por la FNE en el año t.	(Número de actividades de difusión estratégica (Fusiones, Estudios de mercado y Acuerdos Colusorios) realizadas en el año t/Numero total de actividades de difusión y promoción realizadas por la FNE en el año t.)*100	53.00 % (27.00 / 51.00)*100	59.00 % (36.00 / 61.00)*100	57.00 % (17.00 / 30.00)*100	57.00 % (17.00 / 30.00)*100	3
--	--	--	---	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	---

2. INDICADORES DE DESEMPEÑO NUEVOS AÑO 2023

Objetivo Estratégico al que se Vincula	Variable de Medición Asociada al Objetivo Estratégico	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2020	Efectivo 2021	Estimado 2022	Estimado 2023	Notas
Realizar estudios de mercado que entreguen información sobre sectores que en su ejercicio puedan entorpecer la libre competencia y, cuando corresponda, generen recomendaciones para su mejor funcionamiento.	Cobertura en la difusión de estudios de mercado hacia agentes económicos relevantes	<i>Eficacia/Producto</i> 1. Porcentaje cobertura de agentes económicos que reciben difusión de los estudios FNE en el año t, respecto del total de agentes económicos definidos como relevantes por la FNE.	(Número de agentes económicos que reciben la difusión de los estudios de mercado de la FNE en el año t/Número total de agentes económicos relevantes definidos por la FNE)*100	40.00 % (4.00 / 10.00)*100	40.00 % (4.00 / 10.00)*100	30.00 % (3.00 / 10.00)*100	40.00 % (4.00 / 10.00)*100	4

3. INDICADORES DE DESEMPEÑO SOLICITADOS POR EL SERVICIO A ELIMINAR DEL FORMULARIO H

Servicio no solicita eliminar Indicadores del Formulario H.

* El Indicador se encuentra en revisión en el marco de la formulación definitiva del Formulario H versión Ley de Presupuestos 2023, ya sea por observaciones metodológicas o en virtud de la pertinencia de ser eliminado.

Notas:

1 Para la medición de la duración en promedio del proceso investigativo con cierre en Fase de Admisibilidad en el año t, se considerarán todos aquellos procesos que se cierren entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año t.

Los hitos son los siguientes:

- 1) Cada proceso investigativo se identifica con un rol asignado por la FNE;
- 2) Se registra el Hito de Inicio, por medio de la Fecha de Ingreso que registra la base de datos utilizado para esta finalidad.
- 3) Se registra el Hito de Término, por una de las siguientes alternativas:
 - a.- Hito de Término 1: Finaliza la Fase de Admisibilidad para dar inicio a la Fase de Investigación, lo que se registra con la fecha de la respectiva Resolución de Inicio.
 - b.- Hito de Término 2: Finaliza la Fase de Admisibilidad por cierre del proceso, lo que se registra con la fecha de la respectiva Resolución de Archivo o Cierre, o por otra acción, con el documento respectivo que indique el término del mismo.
- 4) Para el cálculo de la duración del proceso investigativo en Fase de Admisibilidad, se contabilizarán los días transcurridos entre el Hito de Inicio y el Hito de Término que corresponda.
- 5) El cálculo del promedio del indicador se realizará contabilizando la suma de la totalidad de los días de todos los procesos investigativos cerrados en Fase de Admisibilidad en el año t, dividido por el número total de procesos investigativos en Fase de Admisibilidad, cerrados en el año t.

2 Este indicador mide el aumento del total de acciones de libre competencia estratégicas institucionales, considerando para ello la suma que se obtiene en el año t, no siendo condición que todas las acciones presenten actividad.

Estas acciones son el resultado de procesos investigativos de casos que impiden el desarrollo de la libre competencia y que, dependiendo de la gravedad de la conducta pueden derivar en:

- 1) Requerimientos presentados ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC);
- 2) Consultas (incluye Expedientes de Recomendación Normativa u otra similar) presentadas ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC);
- 3) Acuerdos conciliatorios presentados ante el TDLC o Corte Suprema (CS);
- 4) Acuerdos extrajudiciales presentados ante el TDLC;
- 5) Investigaciones cerradas que hacen presente cambio de conducta por medio de Resolución de Archivo u otro documento;
- 6) Investigaciones cerradas que entregan recomendaciones por medio de Resolución de Archivo u otro documento;
- 7) Informes enviados al TDLC (u otro Informe enviado a otro tribunal superior de justicia);
- 8) Informes de estudios de mercado.

3 Para la medición de este indicador, se contabilizarán las actividades correspondientes a la clasificación que se identifica a continuación (1 a 6). Se utilizarán para el cálculo del numerador y denominador.

El numerador, contabilizarán las actividades que se realicen, específicamente en contenidos estratégicos sobre: 1) Fusiones, entendidas como aquellas relacionadas a notificaciones de operaciones de concentración u otros; 2) Estudios de Mercado, entendidas como aquellas relacionadas a la elaboración y publicación de informes de análisis de competencia en los mercados en temas relevantes para la ciudadanía y; 3) las relacionadas a materias de Acuerdos Colusorios, también denominada Carteles o Prácticas Concertadas y relación con mecanismos de

Delación Compensada, entre otros.

Estos contenidos son relevantes y estratégicos para la FNE, toda vez que corresponden a las encomendadas en las nuevas facultades y forman parte de la agenda anti-abusos, promovida por el Ejecutivo.

En el denominador se contabiliza la totalidad de actividades de difusión, tanto en contenidos estratégicos como en otros en materia de libre competencia, que realice la institución en el período.

La clasificación o tipología de actividades que se registren en numerador y denominador, son las siguientes:

- 1) Contribuciones remitidas a organismos internacionales y a petición de los mismos, consistente en informes y análisis sobre determinados contenidos de la experiencia de la FNE y de Chile.
- 2) Actividades de capacitación, difusión y/o colaboración con servicios de la Administración del Estado, o del Poder Judicial, o del Poder Legislativo. De la Administración Pública en general y privados, cuando corresponda a la promoción de la libre competencia.
- 3) Presentaciones a nivel internacional, que cuentan con participantes u organismos internacionales para la promoción de la libre competencia, tales como exposiciones, seminarios, encuentros, foros o similares. Realizados de manera presencial o virtual.
- 4) Actividades de colaboración con organismos internacionales y agencias de competencia, tales como suscripción de convenios, colaboraciones en revisión de documentos, guías y otros destinados a compartir experiencias sobre buenas prácticas, para el desarrollo de conocimiento en materia de libre competencia.
- 5) Presentaciones en el ámbito nacional, tales como charlas a Universidades, seminarios y otros. Realizadas de manera presencial o virtual. Dirigidas a representantes de sectores económicos, de consumidores, del mundo académico, de medios de comunicación, gremios o grupos específicos de interés institucional para la difusión de la libre competencia.
- 6) Elaboración y publicación de guías, documentos, libros u otros medios de difusión, físicos o digitales, destinados a orientar, recomendar y entregar información a los organismos, agentes de mercado y ciudadanía en general en materia de libre competencia.

No será condición que todas las tipologías de actividades deban presentar registros necesariamente durante el período.

4 Para la medición de este indicador se considera la siguiente información:

Numerador:

Se contabilizarán el número total de Agentes Económicos Relevantes que han recibido, o han sido destinatarios, de actividades de difusión de los estudios de mercado realizados por la Fiscalía Nacional Económica en el año t y que hayan participado a lo menos en una actividad.

Las actividades de difusión corresponderán a los tipos:

- 1) Presentaciones, charlas, talleres y otros entregados de manera presencial o virtual.
- 2) Capacitaciones, reuniones de trabajo o para entrega de información, de manera presencial o virtual.
- 3) Charlas vía virtual grabadas enviadas a los agentes económicos para su conocimiento.
- 4) Informes, contribuciones y otros documentos elaborados y remitidos a agentes económicos.
- 5) Actividades de colaboración con agentes económicos, participación en eventos, mesas redondas, ferias de difusión del quehacer público, etc.

Denominador:

Considera la identificación de los Agentes Económicos Relevantes correspondiente a la definición proveniente de la Guía Estudios de Mercado (elaborada por la International Competition Network_2016) y de aquéllos que la FNE ha identificado como clientes/usuarios en sus Definiciones Estratégicas del año 2022.

Como Agentes Económicos se definen a todos aquellos participantes en calidad de persona jurídica o natural que participan en la actividad económica desde los distintos roles que puedan desempeñar y que resultan estratégicos para la defensa y promoción de la libre competencia.

La tipología de Agentes Económicos Relevantes se define como:

- 1) Organismos de la Administración del Estado dependientes, relacionados y autónomos, territorialmente centralizados o descentralizados. Dentro de ellos se encuentran por ejemplo: Banco Central, Ministerio Público, Contraloría General de la República, Tribunal Constitucional, Ministerios, Servicios Públicos, Empresas Públicas, Municipalidades, entre muchos otros.
- 2) Organismos del Poder Judicial y Poder Legislativo.
- 3) Organizaciones internacionales, agencias, organismos extranjeros gubernamentales y no gubernamentales, que promueven la libre competencia.
- 4) Empresas y Asociaciones de Empresarios, incluidos productores, distribuidores/mayoristas, minoristas. Se incluye a la grande, mediana, pequeña y micro empresa.
- 5) Consumidores y ciudadanía en general.
- 6) Asociaciones de Defensa del Consumidor.
- 7) Expertos y participantes de la industria o mercado estudiado.
- 8) Asociaciones gremiales, representantes de grupos de interés y colegios profesionales.
- 9) Expertos legales (estudios jurídicos y abogados).
- 10) Universidades, centros de estudios y de investigación.

