

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

|            |                                           |          |    |
|------------|-------------------------------------------|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | PARTIDA  | 07 |
| SERVICIO   | FISCALIA NACIONAL ECONOMICA               | CAPITULO | 08 |

### Ley orgánica o Decreto que la rige

La Fiscalía Nacional Económica se rige por el D.F.L. N° 1 de 2005 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado del D.L. N° 211, de 1973 y sus modificaciones posteriores introducidas por las leyes Nros. 20.361 de 2009, 20.945 de 2016 y, 20.971 de 2016.

### Misión Institucional

Defender y promover la libre competencia actuando en representación del interés público, realizando investigaciones sobre posibles atentados contra la libre competencia, análisis de operaciones de concentración, estudios de mercado y actividades de difusión, entre otras acciones, a fin de evitar que agentes con poder de mercado atenten individual o conjuntamente contra la libertad económica, procurando así el mayor bienestar general de la sociedad.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

| Prioridad | Tipo de Objetivo      | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4         | Estratégico           | Promover la democracia y funcionamiento de la economía, despejando las barreras de entradas a los mercados, aumentando los niveles de competitividad, abordando las fallas de coordinación e impulsando la eficiencia regulatoria para facilitar el emprendimiento y la inversión en el país.            |
| 15        | Gestión Institucional | Propiciar que los servicios dependientes o relacionados reafirmen su compromiso con la no discriminación, la igualdad de oportunidades y de trato, y la conciliación de las responsabilidades laborales y familiares, de manera que busquen siempre el bienestar de las funcionarias y los funcionarios. |

### Objetivos Estratégicos Institucionales

| Prioridad | Tipo de Objetivo | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                   | Objetivos del Ministerio Relacionados |
|-----------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1         | Estratégico      | Impulsar y desarrollar investigaciones eficientes en materia de prácticas colusorias, de abusos de posición monopólica y de concentraciones que afecten, o puedan afectar, el funcionamiento eficiente de los mercados y el bienestar general de la sociedad. | 4                                     |
| 2         | Estratégico      | Realizar estudios de mercado que entreguen información sobre sectores que en su ejercicio puedan entorpecer la libre competencia y, cuando corresponda, generen recomendaciones para su mejor funcionamiento.                                                 | 4                                     |
| 3         | Estratégico      | Promover y desarrollar actividades en el ámbito nacional e internacional para difundir la libre competencia, a fin de actuar preventivamente ante entidades públicas, privadas, agentes económicos y ciudadanía en general, participando además               | 4                                     |

|   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|---|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |                       | activamente con la red de organismos expertos internacionales a fin de lograr efectividad y éxito en sus resultados.                                                                                                                             |    |
| 4 | Gestión Institucional | Reafirmar el compromiso con la no discriminación, la igualdad de oportunidades y de trato, y la conciliación de las responsabilidades laborales y familiares, de manera que busquen siempre el bienestar de las funcionarias y los funcionarios. | 15 |

| <b>Productos Estratégicos Institucionales</b> |                                                                                                                                                                                                                     |                                        |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Número</b>                                 | <b>Producto Estratégico</b>                                                                                                                                                                                         | <b>Aplicación de Enfoque de Género</b> | <b>Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos</b> | <b>Bien / Servicio Final</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1                                             | Acciones de libre competencia derivadas de procesos investigativos y de estudios de la FNE que tienen como resultado distintas estrategias, a fin de hacer presente el cambio de conducta a los agentes de mercado. | - No Aplica                            | - No Aplica                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Requerimientos presentados ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC).</li> <li>- Consultas (Expedientes de Recomendación Normativa) presentadas ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC).</li> <li>- Acuerdos Extrajudiciales presentados ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC).</li> <li>- Acuerdos Conciliatorios aprobados por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC).</li> <li>- Investigaciones cerradas por Resolución que hacen presente un cambio de conducta de él o los agentes investigados.</li> <li>- Investigaciones cerradas por Resolución que entregan recomendaciones a organismos y agentes económicos.</li> </ul> |

|   |                                                                                                                                                                            |             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                            |             |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes presentados al Tribunal de Defensa de la Libre Competencia ( o a otro tribunal superior de justicia) a solicitud del mismo.</li> <li>- Informes de estudios de mercado.</li> <li>- Aprobación pura y simple, aprobación con medidas de mitigación o prohibición, sobre las notificaciones de operaciones de concentración presentadas por las partes y examinadas por la FNE.</li> <li>- Informes resultantes de fiscalizaciones realizadas por la FNE.</li> </ul>                                                                 |
| 2 | Acciones de promoción y difusión activa de la libre competencia (Política de Advocacy) en el ámbito nacional para conocimiento y prevención de conductas anticompetitivas. | - No Aplica | - No Aplica | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades de difusión, de organización y de participación en el ámbito nacional en instancias tales como; reuniones de información, charlas y presentaciones a universidades, seminarios y otros de similar magnitud. Realizadas de manera presencial o virtual, dirigidas a representantes de sectores económicos, de consumidores, del mundo académico, de medios de comunicación, gremios o grupos específicos de interés institucional, para el conocimiento y difusión de la libre competencia.</li> <li>- Actividades de</li> </ul> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>capacitación, difusión y/o colaboración con servicios de la Administración del Estado, del Poder Judicial o del Poder Legislativo y de la Administración Pública en general, en presentación de casos, estudios o investigaciones que aporten al desarrollo de materias de libre competencia de los mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración y publicación de guías, documentos, libros u otros medios de difusión, físicos o digitales, destinados a orientar y entregar información a los agentes de mercado y ciudadanía en general en materia de libre competencia.</li> <li>- Informes de análisis sobre proyectos de ley y normativa vigente para verificar sus efectos sobre la competencia de los mercados.</li> <li>- Organización del Seminario Día de la Competencia y participación en la organización de otros eventos que aporten al intercambio de experiencias y conocimiento en libre competencia.</li> <li>- Suscripción de convenios, colaboraciones con otros organismos, para elaboración o revisión de documentos, guías u otros destinados a fortalecer el ejercicio</li> </ul> |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                         |             |             | de la libre competencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3 | Actividades de difusión y colaboración en materia de libre competencia realizadas como parte integrante de la red de organismos expertos internacionales, destinadas al aprendizaje e integración de mejores prácticas institucionales. | - No Aplica | - No Aplica | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes tipo Contribuciones remitidas a organismos internacionales y a petición de los mismos, consistente en informes y análisis sobre determinados contenidos de la experiencia de la FNE y de Chile.</li> <li>- Actividades de colaboración con organismos internacionales y agencias, tales como suscripción de acuerdos, intercambio de experiencias, aprendizaje en prácticas de otros países y otras buenas prácticas para el desarrollo de conocimiento en materia de libre competencia.</li> <li>- Presentaciones a nivel internacional para la promoción de la libre competencia, tales como exposiciones, seminarios, encuentros, foros o similares. Realizados de manera presencial o virtual.</li> <li>- Intercambio o pasantías laborales, visitas o reuniones de personal extranjero con ocasión de conocer las experiencias en libre competencia de la FNE.</li> </ul> |

