

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA	PARTIDA	21
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR	CAPITULO	08

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 19.828

Misión Institucional

Promover y contribuir a un envejecimiento digno, activo y saludable mediante la implementación de políticas, programas y la articulación intersectorial, para fomentar la autonomía, independencia y participación de las personas mayores, contemplando la diversidad de experiencias en torno al envejecimiento y promoviendo la equidad de Derechos en hombres y mujeres mayores.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Diseñar e implementar el Sistema Nacional Integral de Apoyos y Cuidados.
3	Estratégico	Integrar la oferta global y articular los programas sociales con base en los principios de universalización, inclusión, equidad y cohesión social.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Optimizar oportunidades de bienestar físico, social y mental con enfoque gerontológico y comunitario, a través de acciones tanto preventivas como para la provisión de servicios que aborden demandas de la población mayor que viven en condiciones de dependencia y vulnerabilidad, considerando las características del territorio considerando las características del territorio y la diversidad de experiencias de las personas mayores.	1
2	Estratégico	Fomentar la autonomía y participación equitativa en mujeres y hombres mayores, a través de la promoción de espacios de encuentro, opinión y toma de decisiones, impulsando el derecho a la ciudad, al territorio y al deber cívico, así como a la promoción y fortalecimiento de sus organizaciones.	3
3	Gestión Institucional	Contribuir a un cambio cultural en torno a las visiones de la vejez y el envejecimiento desde el curso de vida, reconociendo a las personas mayores en perspectiva de derechos, enfoque de género e interseccionalidad.	3
4	Gestión Institucional	Fortalecer institucionalmente a SENAMA instalando una gestión de excelencia que permita facilitar la transformación, coordinación intersectorial, avance tecnológico e innovación, que propendan al fortalecimiento institucional, con equipos especializados.	3

Productos Estratégicos Institucionales

Número	Producto Estratégico	Aplicación de Enfoque de Género	Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos	Bien / Servicio Final
1	Asesoría, acompañamiento y coordinación intersectorial	- Género	- Territorial	- Asesorías técnicas
2	Servicios residenciales y/o de cuidado a personas mayores	- Género	- Territorial	- Servicio residencial
3	Financiamiento de proyectos, que incorporen criterios de equidad de género e interseccionalidad, a organizaciones o instituciones que trabajan con personas mayores o constituidas por ellos.	- Género	- Territorial	- Proyectos en materias de vejez y envejecimiento
4	Promoción de espacios de difusión, formación y diversidades de personas mayores.	- Género	- Territorial	- Cursos, charlas y talleres
5	Acceso a viviendas adecuadas a las necesidades de las personas mayores	- No Aplica	- Territorial	- Bienes inmuebles