



I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

DESCRIPCIÓN

Año de inicio: 2014

Año de término: Permanente

El Plan Comunicacional - Elige Vivir Sano, corresponde a una iniciativa desarrollada desde el año 2014 que nace en respuesta a la alta prevalencia de conductas y estilos de vida poco saludables en la población.

Durante el año 2019, bajo el contexto de la estrategia comunicacional EVS desde el nivel central se adquirieron servicios de asesoría para la elaboración de recomendaciones en alimentación saludable en base a metodología Nudge. Dichas recomendaciones están dirigidas a entornos organizacionales: educacional y laboral. Durante el año 2020 se elaborará material educativo y capsulas que serán elaboradas en base a estas recomendaciones y se distribuirán en los establecimientos educacionales y lugares de trabajo.

PROPÓSITO

Aumentar el acceso de la población a información actualizada sobre conductas y estilos de vida saludables que motive y eduque a las personas.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Evaluaciones Ex-Ante MDSF: No

Evaluación Ex-Post DIPRES: No

Otras evaluaciones: No

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA

DIMENSIÓN	RESULTADOS	HALLAZGOS
Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> Dado el diseño del programa, no aplica revisar los criterios de focalización. 	Sin observaciones en la dimensión.
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución presupuestaria inicial 2022: El programa presentó una sobre ejecución respecto de su presupuesto inicial 2022 (más del 110% de su ejecución). Ejecución presupuestaria final 2022: El programa presentó una ejecución respecto a su presupuesto final 2022 dentro del rango esperado (90% y el 110%). Persistencia subejecución presupuestaria: El programa no presenta problemas de persistencia de subejecución en relación a su presupuesto inicial. Gasto por beneficiario: No es posible evaluar la variación del gasto por beneficiario 2022, dado a que no cuenta con información histórica. Gasto administrativo: No se advierten falencias metodológicas en la estimación del gasto administrativo. 	Sin observaciones en la dimensión.

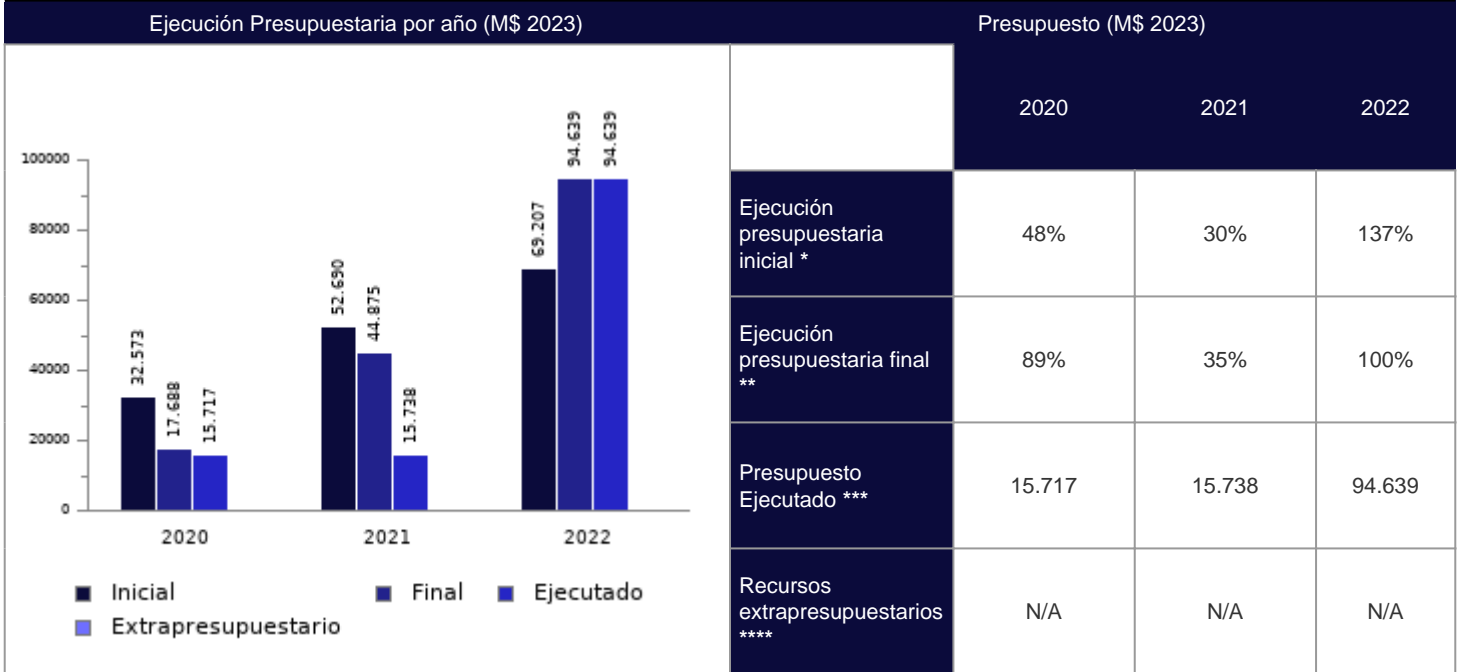
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> Respecto al primer indicador de propósito, el indicador es pertinente, dado que permite medir el propósito del programa. Complementariamente, no se advierten deficiencias metodológicas en la formulación y/o medición del indicador. No corresponde la medición del indicador de propósito para el año 2022 debido a la temporalidad, o el indicador se modificó o no se midió en 2021. 	No se puede evaluar el indicador complementario ya que no se presenta información por tercer año consecutivo.
----------	---	---



COBERTURA POR AÑO*		
2020	2021	2022
0,0%	0,0%	51,7%

* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)*100.

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)*100. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

** La ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)*100. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

*** El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extra presupuestarios declarados.

**** Detalla si el programa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

GASTO POR SUBTÍTULOS	
Subtítulo *	Total ejecutado (M\$2023)
21 (Gastos en personal)	1.378
22 (Bienes y servicios de consumo)	93.261
Gasto total ejecutado	94.639

* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

COMPONENTES GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2023)									
Componentes (Unidad de producción) *	Gasto ejecutado Miles de \$(2023)			Producción (unidad)			Gasto unitario Miles de \$(2023)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Materiales y Campañas de difusión (Estrategias comunicacionales implementadas)	14.157	14.178	93.261	0	1	1	N/A	14.177,8	93.261,2
Gasto administrativo	1.560	1.561	1.378						
Total	15.717	15.738	94.639						
Porcentaje gasto administrativo	9,9%	9,9%	1,5%						

* Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2022, la suma total para los años 2020 y 2021 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes descontinuados.

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$2023)*		
2020	2021	2022
S/I	S/I	0,0

* Gasto por Beneficiario: ((gasto componentes + gasto administrativo ejecutado año t) / número beneficiarios efectivos año t).

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA *		
Región	Total ejecutado (M\$ 2023)	Población beneficiada
Nivel central	93.261	10.053.225
TOTAL	93.261	10.053.225

* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.

INDICADORES DE PROPÓSITO					
Indicador	Fórmula de cálculo	Efectivo 2020	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Resultado respecto al periodo anterior
Porcentaje de personas que acceden a información actualizada sobre conductas y estilos de vida saludables.	((Nº de personas que acceden a información actualizada sobre conductas y estilos de vida saludables durante año t) / (Nº de personas mayores de 18 años durante el año t))*100	N/A**	N/A**	67,0%	No corresponde la medición del indicador de propósito para el año 2022 debido a la temporalidad, o el indicador se modificó o no se midió en 2021.

* S/I: Valor de indicador no informado.

** N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

INDICADORES COMPLEMENTARIOS					
Indicador	Fórmula de cálculo	Efectivo 2020	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Resultado respecto al año anterior
Porcentaje de encargados de entornos priorizados que acceden a materiales de difusión con información actualizada sobre conductas y estilos de vida saludables	((Nº encargados de entornos priorizados que acceden al material en el año t) / (Nº total de encargados de entornos priorizados del año t))*100	N/A**	N/A**	S/I*	No aplica

* S/I: Valor de indicador no informado.

** N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

IV. OTROS ATRIBUTOS DEL PROGRAMA

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

2. Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

3. Salud y bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

POBREZA MULTIDIMENSIONAL

El programa presenta un potencial de contribución a la/a siguiente/s dimensión/es:

- Dimensión **Salud**, en específico, dado su potencial contribución a la/s carencia/s de: **Malnutrición en niños(as)**

POBREZA POR INGRESOS

El programa no presenta potencial de contribución a la pobreza por ingresos.

ENFOQUE DE GÉNERO

El programa declara incorporar enfoque de género en su implementación:

- Cuenta con la información de sus beneficiarios según sexo registral.
- Tipo de medidas que incorporaron: Afirmativas.
- Ámbito de acción en que fueron incorporadas: poblaciones,

COMPLEMENTARIEDADES *

El programa declara complementarse los siguientes programas:

- Programa en Alimentación Saludable y Actividad Física para familias Elige Vivir Sano -Salud.

* Las complementariedades corresponden a la relación entre programas que apuntan al mismo fin superior de política pública y/o que consideran aspectos comunes en su gestión, ya sea dentro de la misma institución o con otro Servicio Público.

V. CONTINGENCIA SANITARIA

Fondo de Emergencia Transitorio (FET): El programa no ejecutó recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio y/o Fondos especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e innovación).

El programa declara no haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

VI. RECOMENDACIONES

Eficacia:

El programa debe contar con un segundo indicador de propósito que mida la eficacia del programa. Se sugiere revisar la continuidad del indicador complementario ya que por tercer año consecutivo no se puede medir por falta de información.

Complementariedades:

Se sugiere revisar posibles complementariedades con otro tipo de programas de vida saludable.

VII. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Indicadores:

En el caso de indicadores complementarios para el año 2022, no se cuenta con registro en el caso del numerador que correspondería al N° encargados de entornos priorizados que acceden al material, debido a que esto se realiza con la plataforma web www.selloeligevivirsano.cl. El pasado año ha estado caída, ya que se tuvo que realizar su migración a hosting minsal, el cual ha tomado más tiempo del que se consideró y aún no está operativa. Es por esto que ha sido imposible conocer el acceso de los encargados a este sitio y conocer cuántos han accedido a información.

Población:

En la población potencial, se solicitó la modificación, ya que existe un problema en la definición de esta, el cual considera a toda la población del país, representada en 19458310 (fuente INE). Sin embargo, el foco de la campaña está representado en madres, padres y cuidadores entre los 20 y 64 años, tal como se menciona en el público objetivo de la campaña comunicacional.

Presupuesto:

Para presupuesto 2023 y de acuerdo al presupuesto asignado para glosa EVS es de 553.872, por lo que se realiza una estimación preliminar para Plan Comunicacional que correspondería a 100 millones

Indicadores:

Indicador complementario: No aplica año 2020 y 2021, a consecuencia de la Pandemia por COVID-19.

Año 2022, S/I, debido a la inhabilitación de la pagina web www.selloeligevivirsano.cl, por retraso en migración a infraestructura hosting MINSAL.

VIII. NOTAS TÉCNICAS

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

Nota técnica 3: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2023. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2020-2022, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

Inflatores:

2020: 1,1837

2021: 1,1325

2022: 1,063

Nota técnica 4: Respecto a la sección "Análisis de Desempeño", en la columna de "Resultados" se han definido criterios relativos para identificar hallazgos en cada una de las dimensiones consideradas, lo cual no implica necesariamente un juicio evaluativo, sino más bien la necesidad de fundamentar dichos hallazgos.