



I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

DESCRIPCIÓN

Año de inicio: 2015  
Año de término: 2027

El Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales es un instrumento que tiene como objetivo contribuir al aumento de la competitividad del comercio minorista y empresas de prestación de servicios de barrios comerciales. Además, se plantea fortalecer y revitalizar los barrios comerciales en las diferentes regiones del país, con el fin de apoyar la gestión comercial de las empresas y las entidades presentes en el barrio, junto con la agregación de valor de las condiciones del entorno físico y urbano en el cual se insertan los barrios. Se espera mediante financiamiento de los proyectos asociativos la construcción o fortalecimiento del capital social entre las comunidades de los empresarios y los actores del barrio, de manera de asegurar la sostenibilidad del programa en el largo plazo, en cuanto a la coordinación del desarrollo comercial y urbano.

Los beneficiarios efectivos se encuentran en las regiones de: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Libertador General Bernardo O'Higgins, Maule, BíoBío, Ñuble, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, Magallanes y Antártica Chilena, Metropolitana de Santiago.

PROPÓSITO

Barrios Comerciales aumentan sus ventas totales mediante la instauración de gestión asociativa y fortalecimiento de propuesta de valor (combinación de bienes, servicios y otros atributos que forman la experiencia que el barrio ofrece a sus clientes)

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Evaluaciones Ex-Ante : Si

- Año: 2022
- Calificación obtenida: Recomendado favorablemente

Evaluación Ex-Post DIPRES: Si

- Tipo de evaluación: Evaluación Focalizada de Ámbito
- Año: 2021
- Calificación obtenida: Desempeño Medio

Otras evaluaciones: No

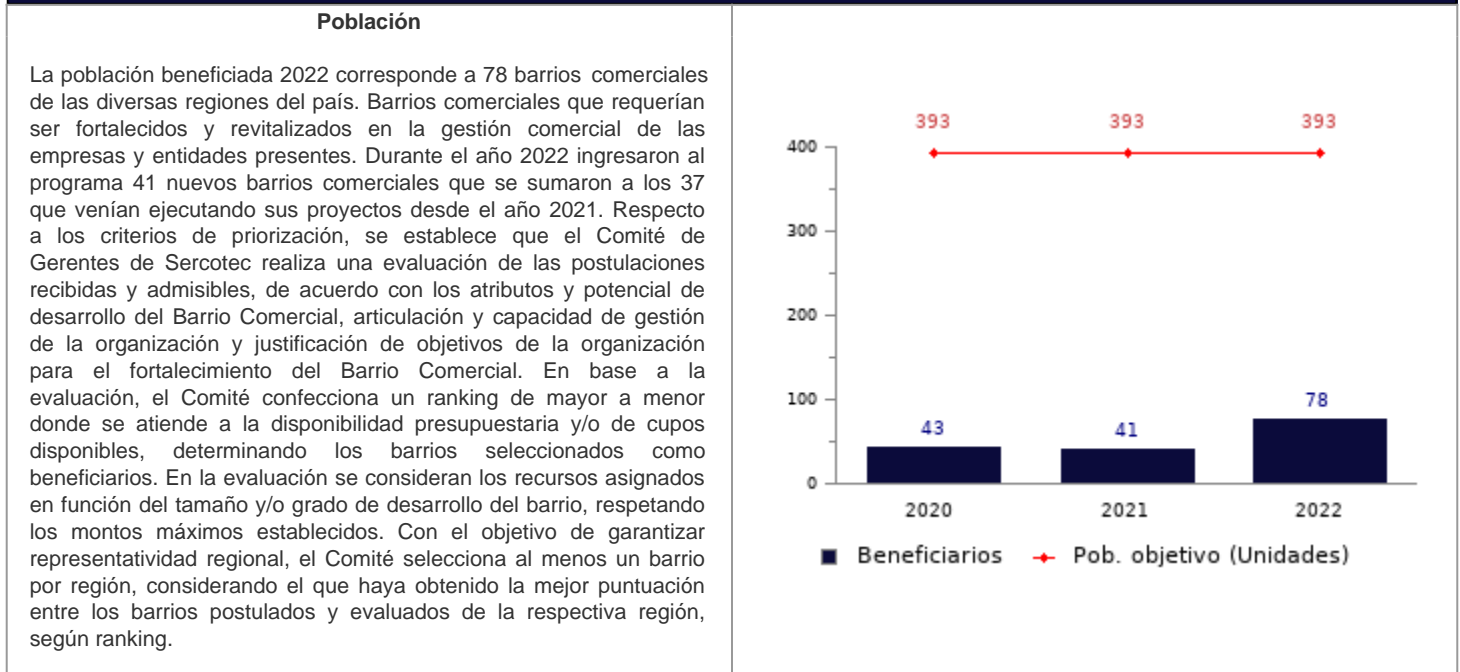
II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA

DIMENSIÓN	RESULTADOS	HALLAZGOS
Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El programa no presenta deficiencias evidentes en los criterios de focalización implementados durante el periodo 2022.</li> </ul>	Sin observaciones en la dimensión.

<p>Eficiencia y ejecución presupuestaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución presupuestaria inicial 2022: El programa presentó una ejecución respecto a su presupuesto inicial 2022 dentro del rango esperado (85% y el 110%).</li> <li>• Ejecución presupuestaria final 2022: El programa presentó una ejecución respecto a su presupuesto final 2022 dentro del rango esperado (90% y el 110%).</li> <li>• Persistencia subejecución presupuestaria: El programa no presenta problemas de persistencia de subejecución en relación a su presupuesto inicial.</li> <li>• Gasto por beneficiario: En comparación al promedio de los dos años anteriores, el programa presenta un gasto por beneficiario 2022 fuera del rango esperado (más o menos del 20%).</li> <li>• Gasto administrativo: No se advierten falencias metodológicas en la estimación del gasto administrativo.</li> </ul>	<p>El programa muestra un gasto por beneficiario muy variable a través de los años. En el año 2022 se registra una disminución del 74% del gasto por beneficiario con respecto al promedio de los dos años anteriores. Si bien se realizó la estimación de gasto administrativo siguiendo las orientaciones metodológicas de Dipres, se advierte una subestimación menor en el cálculo de los gastos administrativos en los Subtítulos 21 y 22, ya que sólo se considera un ítem en cada uno.</p>
<p>Eficacia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respecto al indicador de propósito, el indicador es pertinente, dado que permite medir el propósito del programa.</li> <li>• Complementariamente, no se advierten deficiencias metodológicas en la formulación y/o medición del indicador.</li> <li>• No corresponde la medición del indicador de propósito para el año 2022 debido a la temporalidad, o el indicador se modificó o no se midió en 2021.</li> </ul>	<p>La medición 2022 de los indicadores de propósito y complementario del programa, que miden el cambio en el nivel de ventas de los barrios y el porcentaje de barrios que han apalancado recursos, refieren a la medición de resultados de la primera convocatoria. Dado que el año 2021 no se midió resultado de ninguno de los indicadores, no se puede analizar su evolución.</p>

### III. DESEMPEÑO 2022 DEL PROGRAMA

#### POBLACIÓN

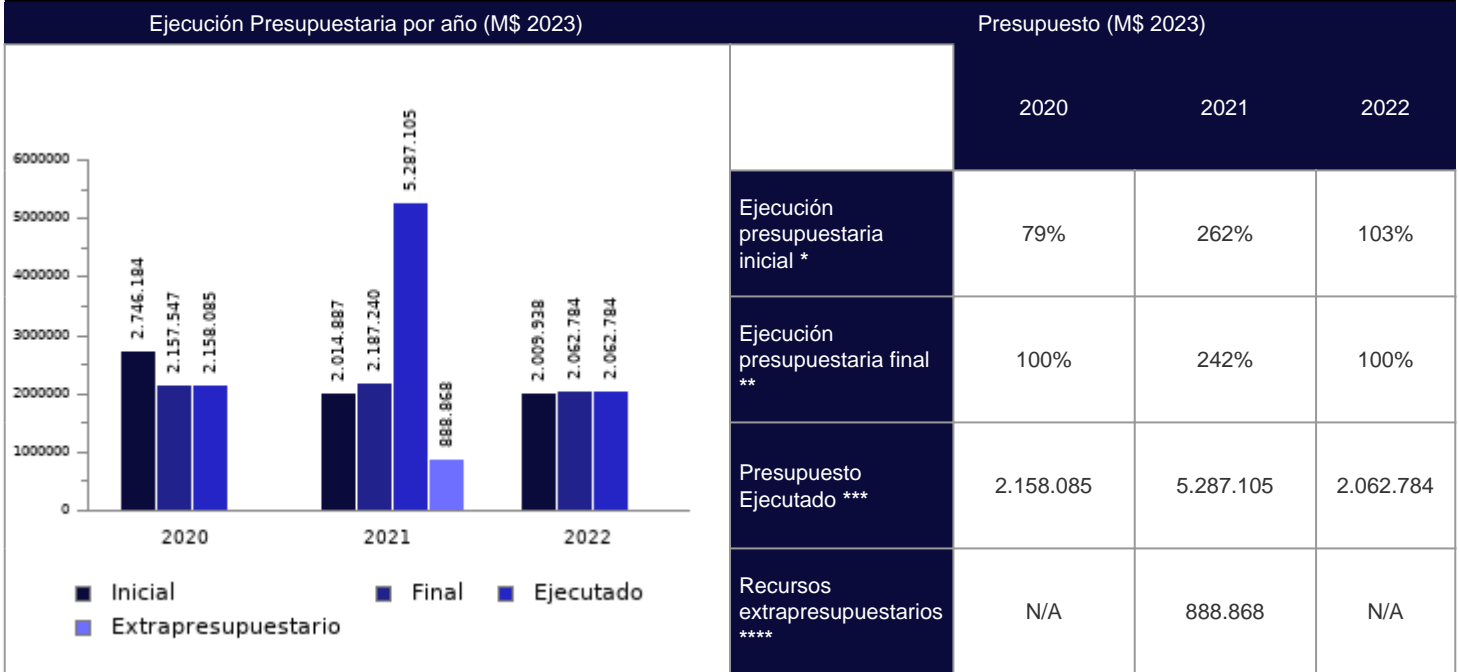


#### COBERTURA POR AÑO\*

2020	2021	2022
10,9%	10,4%	19,8%

\* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)\*100.

**PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN**



\* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a  $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto inicial año } t) \times 100$ . El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

\*\* La ejecución presupuestaria final corresponde a  $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto final año } t) \times 100$ . El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

\*\*\* El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extra presupuestarios declarados.

\*\*\*\* Detalla si el programa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

GASTO POR SUBTÍTULOS	
Subtítulo *	Total ejecutado (M\$2023)
21 (Gastos en personal)	29.593
22 (Bienes y servicios de consumo)	5.895
24 (Transferencias Corrientes)	2.027.296
<b>Gasto total ejecutado</b>	<b>2.062.784</b>

\* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

COMPONENTES GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2023)									
Componentes (Unidad de producción) *	Gasto ejecutado Miles de \$(2023)			Producción (unidad)			Gasto unitario Miles de \$(2023)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Fortalecimiento de la gestión asociativa del Barrio Comercial (Número de barrios (Agrupaciones u organizaciones de barrios.))	0	1.442.800	908.392	0	41	78	N/A	35.190,3	11.646,1
Fortalecimiento de la Oferta de Valor del Barrio Comercial (Número de barrios)	1.384.930	4.219.376	871.660	43	41	41	32.207,7	102.911,6	21.260,0
Gasto administrativo	773.155	513.796	282.732						
<b>Total</b>	<b>2.158.085</b>	<b>6.175.972</b>	<b>2.062.784</b>						
<b>Porcentaje gasto administrativo</b>	<b>35,8%</b>	<b>8,3%</b>	<b>13,7%</b>						

\* Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2022, la suma total para los años 2020 y 2021 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes descontinuados.

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$2023)*		
2020	2021	2022
50.188,0	150.633,5	26.446,0

\* Gasto por Beneficiario: ((gasto componentes + gasto administrativo ejecutado año t) / número beneficiarios efectivos año t).

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA *		
Región	Total ejecutado (M\$ 2023)	Población beneficiada
Arica y Parinacota	84.413	3
Tarapacá	85.572	2
Antofagasta	41.989	1
Atacama	13.075	1
Coquimbo	123.564	5
Valparaíso	127.701	5
Libertador General Bernardo OHiggins	81.889	4
Maule	85.416	4
Bíobío	170.075	10
Ñuble	117.993	3
La Araucanía	158.165	7
Los Ríos	141.485	9
Los Lagos	89.824	4
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	91.950	3
Magallanes y Antártica Chilena	41.989	1
Metropolitana de Santiago	295.190	16
Nivel central	29.764	
<b>TOTAL</b>	<b>1.780.052</b>	<b>78</b>

\* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.

INDICADOR DE PROPÓSITO					
Indicador	Fórmula de cálculo	Efectivo 2020	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Resultado respecto al periodo anterior

Cambio en el nivel de ventas de los barrios comerciales participantes en el programa.	(Sumatoria de las ventas totales de las empresas del barrio comercial durante el año (t+2)-Sumatoria de las ventas totales de las empresas del barrio comercial en el año t )/Sumatoria de ventas totales de las empresas del barrio comercial en el año t)*100	N/A**	S/I*	27,0%	No corresponde la medición del indicador de propósito para el año 2022 debido a la temporalidad, o el indicador se modificó o no se midió en 2021.
---	---	-------	------	-------	--

\* S/I: Valor de indicador no informado.

\*\* N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

INDICADORES COMPLEMENTARIOS					
Indicador	Fórmula de cálculo	Efectivo 2020	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Resultado respecto al año anterior
Porcentaje de barrios que han apalancado recursos económicos públicos y/o privados para realizar acciones y proyectos de fortalecimiento de la gestión asociativa y de la propuesta de valor en relación al total de barrios participantes en el Programa	((Número de barrios comerciales que apalancan recursos monetarios publico/privado para realizar acciones de mejora de la oferta comercial en el periodo (t+2) en relación a recursos apalancados en el año ( t) al inicio del programa/Número de barrios comerciales beneficiarios del programa en el año t))*100	9,0%	S/I*	33,0%	No aplica

\* S/I: Valor de indicador no informado.

\*\* N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

#### IV. OTROS ATRIBUTOS DEL PROGRAMA

##### CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

##### ENFOQUE DE GÉNERO

El programa no declara incorporar enfoque de género en su implementación.

##### COMPLEMENTARIEDADES \*

El programa no presenta complementariedades.

\* Las complementariedades corresponden a la relación entre programas que apuntan al mismo fin superior de política pública y/o que consideran aspectos comunes en su gestión, ya sea dentro de la misma institución o con otro Servicio Público.

#### V. CONTINGENCIA SANITARIA

**Fondo de Emergencia Transitorio (FET):** El programa no ejecutó recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio y/o Fondos especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e innovación).

El programa declara no haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

#### VI. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

##### Observaciones Generales:

Durante el segundo semestre de 2022, se implementó una medida Presidencial denominada "Plan de Recuperación Inclusiva- Chile Apoya", de apoyo a la reactivación para Mipymes y Cooperativas. Sercotec, implementó un programa denominado "Recupera tu barrio, zonas cero", dirigido a organizaciones jurídicas o agrupaciones de empresas con iniciación de actividades, ubicadas en barrios comerciales afectados por delitos contra la propiedad como consecuencia de las movilizaciones de octubre de 2019, este programa ejecutó un presupuesto de M\$3.730.704 con un gasto administrativo de M\$367.161 y con una cobertura de 56 barrios, concentrando su acción en la Región Metropolitana (42,9%) y Valparaíso (16,1%). El apoyo fue un financiamiento hasta \$70.000.000 para la implementación de un plan de actividades con énfasis en seguridad y asociatividad y la asistencia técnica de un gestor de barrio para fortalecer la organización y el diseño/ ejecución del plan de actividades.

Nota: montos en pesos 2022.

##### Indicadores:

Los indicadores de propósito y complementario del programa "Cambio en el nivel de ventas de los barrios comerciales participantes en el programa" y "Porcentaje de barrios que han apalancado recursos económicos públicos y/o privados para realizar acciones y proyectos de fortalecimiento de la gestión asociativa y de la propuesta de valor en relación al total de barrios participantes en el programa", fueron medidos en estudio de evaluación de resultados del programa para los barrios beneficiados en la primera convocatoria. Se evaluó los resultados de la primera convocatoria ya que la segunda está en proceso de cierre en el año 2022 y los resultados del programa se deben medir una vez terminada la intervención.

## VII. NOTAS TÉCNICAS

**Nota técnica 1:** La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

**Nota técnica 2:** El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

**Nota técnica 3:** Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2023. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2020-2022, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

**Inflatores:**

**2020:** 1,1837

**2021:** 1,1325

**2022:** 1,063

**Nota técnica 4:** Respecto a la sección "Análisis de Desempeño", en la columna de "Resultados" se han definido criterios relativos para identificar hallazgos en cada una de las dimensiones consideradas, lo cual no implica necesariamente un juicio evaluativo, sino más bien la necesidad de fundamentar dichos hallazgos.