



## I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

## DESCRIPCIÓN

Año de inicio: 2015

Año de término: Permanente

Corresponde a un instrumento cuyo objetivo es contribuir al aumento de la competitividad de los almacenes del país. Como propósito, busca que los almacenes de barrio del país aumenten su margen de utilidad, mediante acciones que buscan disminuir las brechas que presentan en sus niveles de conocimiento en administración y acceso a financiamiento. Para lo anterior, el programa realiza asesorías individuales especializadas y apoyo a la inversión de almaceneros; capacitaciones especializadas a distancia; y posee una plataforma de apoyo con información a disposición de los almacenes.

Los beneficiarios efectivos se encuentran en las regiones de: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Libertador General Bernardo O'Higgins, Maule, Biobío, Ñuble, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, Magallanes y Antártica Chilena, Metropolitana de Santiago.

## PROPÓSITO

Almacenes de barrio del país aumentan su margen de utilidad, mediante acciones que buscan disminuir las brechas que presentan en sus niveles de conocimiento en administración y acceso a financiamiento.

## HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Evaluaciones Ex-Ante : Si

- Año: 2016
- Calificación obtenida: Recomendado favorablemente

Evaluación Ex-Post DIPRES: Si

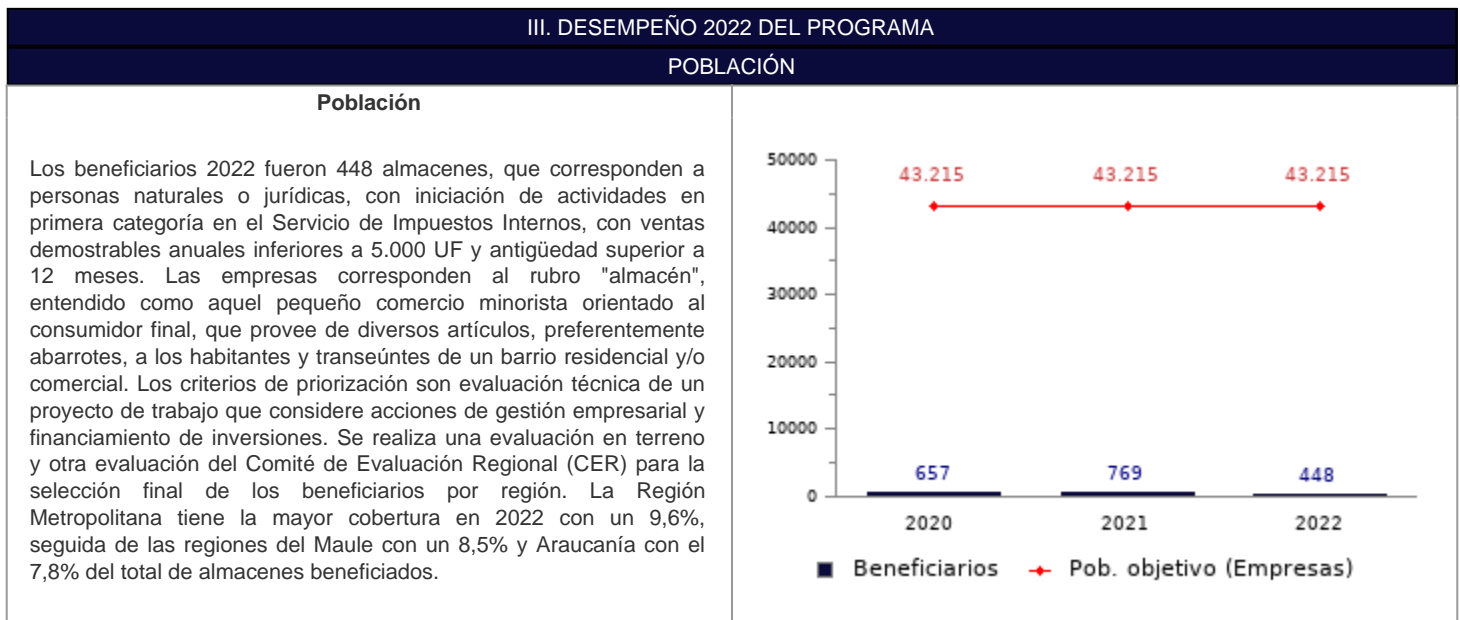
- Tipo de evaluación: Evaluación Focalizada de Ámbito
- Año: 2021
- Calificación obtenida: Desempeño Medio

Otras evaluaciones: No

## II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA

DIMENSIÓN	RESULTADOS	HALLAZGOS
Focalización y Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El programa presenta deficiencias menores en los criterios de focalización implementados durante el periodo 2022.</li> </ul>	<p>Los criterios de focalización refieren al nivel de ventas que debe ser inferior a UF5.000 y tener una antigüedad del negocio de al menos 24 meses. Lo anterior no permite dilucidar claramente que la población objetivo presente problemas de bajo margen de utilidad.</p> <p>El programa presentó una baja cobertura (1%) en el año 2022.</p>

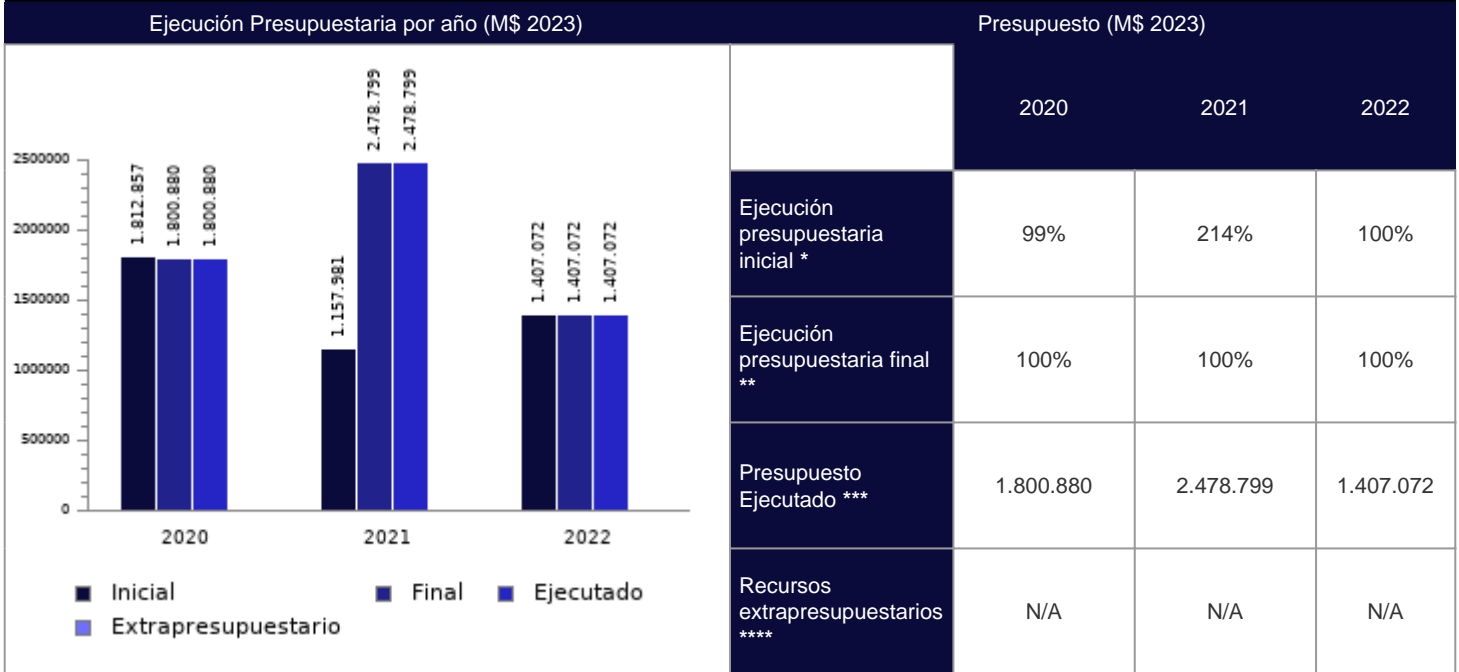
<p>Eficiencia y ejecución presupuestaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución presupuestaria inicial 2022: El programa presentó una ejecución respecto a su presupuesto inicial 2022 dentro del rango esperado (85% y el 110%).</li> <li>• Ejecución presupuestaria final 2022: El programa presentó una ejecución respecto a su presupuesto final 2022 dentro del rango esperado (90% y el 110%).</li> <li>• Persistencia subejecución presupuestaria: El programa no presenta problemas de persistencia de subejecución en relación a su presupuesto inicial.</li> <li>• Gasto por beneficiario: En comparación al promedio de los dos años anteriores, el programa presenta un gasto por beneficiario 2022 dentro del rango esperado (más o menos del 20%).</li> <li>• Gasto administrativo: No se advierten falencias metodológicas en la estimación del gasto administrativo.</li> </ul>	<p>Para el componente "Capacitación especializada a distancia" se informa únicamente el nivel de producción, no se informa el gasto ejecutado para el año 2022, el cual se ejecuta desde la Subsecretaría de Economía. El Servicio informa que cambiará el diseño para el siguiente año de modo de contar con un diseño de programa autocontenido del cual se pueda dar cuenta a cabalidad. Se informa que se suscribieron 3.592 personas al curso Almacenes de Chile con un nivel de aprobación de 29,8%. Si bien se realizó la estimación de gasto administrativo siguiendo las orientaciones metodológicas de Dipres, se advierte una subestimación menor en el cálculo de los gastos administrativos en los Subtítulos 21 y 22, ya que sólo se considera un ítem en cada uno. El gasto administrativo en el año 2022 corresponde al 20,5% del presupuesto ejecutado.</p>
<p>Eficacia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respecto al indicador de propósito, el indicador es pertinente, dado que permite medir el propósito del programa.</li> <li>• Complementariamente, no se advierten deficiencias metodológicas en la formulación y/o medición del indicador.</li> <li>• No corresponde la medición del indicador de propósito para el año 2022 debido a la temporalidad, o el indicador se modificó o no se midió en 2021.</li> </ul>	<p>Si bien para el año 2022 el porcentaje de almacenes que aumentan el margen de utilidad luego de acceder al programa completo fue de 80%, no es posible evaluar su trayectoria ya que no se reportó información oportuna de su medición en los años 2020 y 2021.</p>



COBERTURA POR AÑO*		
2020	2021	2022
1,5%	1,8%	1,0%

\* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)\*100.

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



\* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t)\*100. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

\*\* La ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t)\*100. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

\*\*\* El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extra presupuestarios declarados.

\*\*\*\* Detalla si el programa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

GASTO POR SUBTÍTULOS	
Subtítulo *	Total ejecutado (M\$2023)
21 (Gastos en personal)	26.689
22 (Bienes y servicios de consumo)	5.317
24 (Transferencias Corrientes)	1.375.066
<b>Gasto total ejecutado</b>	<b>1.407.072</b>

\* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

COMPONENTES GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2023)									
Componentes (Unidad de producción) *	Gasto ejecutado Miles de \$(2023)			Producción (unidad)			Gasto unitario Miles de \$(2023)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Capacitación especializada a distancia (Almacenes que completan los módulos de videos, tutoriales, y actividades asociadas a la capacitación)	0	0	0	0	0	3.592	N/A	N/A	0,0
Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros (Almacenes asesorados y con proyectos financiados)	1.452.691	2.339.857	1.119.126	657	769	448	2.211,1	3.042,7	2.498,1
Plataforma de apoyo (Número de almacenes que acceden a información de la plataforma)	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Gasto administrativo	348.189	138.942	287.945						
<b>Total</b>	<b>1.800.880</b>	<b>2.478.799</b>	<b>1.407.072</b>						
<b>Porcentaje gasto administrativo</b>	<b>19,3%</b>	<b>5,6%</b>	<b>20,5%</b>						

\* Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2022, la suma total para los años 2020 y 2021 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes descontinuados.

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$2023)*		
2020	2021	2022
2.741,1	3.223,4	3.140,8

\* Gasto por Beneficiario: ((gasto componentes + gasto administrativo ejecutado año t) / número beneficiarios efectivos año t).

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA *		
Región	Total ejecutado (M\$ 2023)	Población beneficiada
Arica y Parinacota	57.455	23
Tarapacá	54.957	22
Antofagasta	57.455	23
Atacama	57.455	23
Coquimbo	79.938	32
Valparaíso	79.938	32
Libertador General Bernardo OHiggins	57.455	23
Maule	94.926	38
Bíobío	79.938	32
Ñuble	57.455	23
La Araucanía	87.432	35
Los Ríos	57.455	23
Los Lagos	79.938	32
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	54.957	22
Magallanes y Antártica Chilena	54.957	22
Metropolitana de Santiago	107.416	43
<b>TOTAL</b>	<b>1.119.126</b>	<b>448</b>

\* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.

INDICADOR DE PROPÓSITO					
Indicador	Fórmula de cálculo	Efectivo 2020	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Resultado respecto al periodo anterior

Porcentaje de almacenes que aumentan margen de utilidad	(Número de almacenes que aumentan su margen de utilidad/total de almacenes que acceden al programa completo)*100	S/I*	S/I*	80,0%	No corresponde la medición del indicador de propósito para el año 2022 debido a la temporalidad, o el indicador se modificó o no se midió en 2021.
---	--	------	------	-------	--

\* S/I: Valor de indicador no informado.

\*\* N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

#### IV. OTROS ATRIBUTOS DEL PROGRAMA

##### CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

##### ENFOQUE DE GÉNERO

El programa no declara incorporar enfoque de género en su implementación.

##### COMPLEMENTARIEDADES \*

El programa declara complementarse los siguientes programas:

- Pymes Digitales

\* Las complementariedades corresponden a la relación entre programas que apuntan al mismo fin superior de política pública y/o que consideran aspectos comunes en su gestión, ya sea dentro de la misma institución o con otro Servicio Público.

#### V. CONTINGENCIA SANITARIA

**Fondo de Emergencia Transitorio (FET):** El programa no ejecutó recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio y/o Fondos especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e innovación).

El programa declara no haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

#### VI. RECOMENDACIONES

##### Revisión de Diseño:

Programa necesita revisar su diseño en Evaluación Ex Ante. Revisar los componentes y ejecutores. Junto con ello, los demás elementos del diseño del programa.

##### Focalización:

En el nuevo diseño del programa se deben revisar los criterios de focalización a establecer, considerando al menos uno que permita dilucidar que la población objetivo presente el problema de manera significativa.

#### VII. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

##### Indicadores:

El programa evalúa su indicador de propósito en base a información que los beneficiarios aportan y se obtiene del Servicio de Impuestos Internos (carpetas tributarias) la cual es la información base para el cálculo del indicador propuesto. Del total de beneficiarios evaluados, un 80% demuestran aumentar su margen de utilidad.

##### Estrategia:

El componente Capacitación especializada a distancia (Curso Almacenes de Chile) fue ejecutado en su totalidad por la División de Empresas de Menor Tamaño (DEMT) desde 2016-2020. A mediados de este último año, Sercotec comienza las gestiones con la DEMT para tomar el control de la ejecución y seguimiento de este curso, e integrarlo en la oferta de cursos del portal de capacitación de Sercotec. El objetivo de esto fue articular virtuosamente este curso de capacitación y el fondo concursable que entrega Sercotec.

Para el año 2022 se suscribieron 3.592 personas al curso Almacenes de Chile, con un 29,8% de aprobación.

Este curso on line, es diferente al curso planteado en el diseño original del programa, pero se basa en los contenidos y temáticas de este diseño. En el diseño original del programa se considera como componente 1 del programa "Capacitación Especializada a distancia".

**Estrategia:**

El componente Plataforma de apoyo, no fue ejecutado en el año 2022 y se revisará el diseño del programa en el próximo proceso de Evaluación Ex Ante de DIPRES. Este componente generaba una plataforma virtual para poner a disposición de los almaceneros/as beneficios y oportunidades de compra y venta de productos y servicios.

**Observaciones Generales:**

En encuesta de satisfacción de usuarios de servicios públicos realizada por la Secretaria de Modernización del Estado dependiente del Ministerio de Hacienda en el año 2022, el programa Almacenes de Chile obtiene un nivel de satisfacción de un 98% con un índice de satisfacción neta de 97%.

## VIII. NOTAS TÉCNICAS

**Nota técnica 1:** La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

**Nota técnica 2:** El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

**Nota técnica 3:** Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2023. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2020-2022, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

**Inflatores:**

**2020:** 1,1837

**2021:** 1,1325

**2022:** 1,063

**Nota técnica 4:** Respecto a la sección "Análisis de Desempeño", en la columna de "Resultados" se han definido criterios relativos para identificar hallazgos en cada una de las dimensiones consideradas, lo cual no implica necesariamente un juicio evaluativo, sino más bien la necesidad de fundamentar dichos hallazgos.