

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2024-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPITULO	16

### Ley orgánica o Decreto que la rige

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

### Misión Institucional

Somos la agencia de fomento productivo especializada en el apoyo a la micro y pequeña empresa y el emprendimiento en Chile, cuya acción experta, coordinada con los actores públicos y privados de los territorios, potencia los ecosistemas productivos, favoreciendo su desarrollo económico sostenible e inclusivo y un mayor bienestar para las personas

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Impulsar un desarrollo productivo sostenible, mediante un sistema de financiamiento con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género.
2	Estratégico	Reactivar la economía de forma inclusiva y resiliente, con foco en las Mipymes y las cooperativas, permitiendo que puedan desarrollar todas sus capacidades, competir y crecer.
3	Estratégico	Modernizar y fomentar al sector cooperativo como un actor clave en la economía, fortaleciendo sus capacidades productivas y comerciales, mejorando la oferta de servicios que reciben desde el Estado, promoviendo las ventajas competitivas ligadas a la asociatividad a fin de posicionarlas como una alternativa para el desarrollo económico y social.
14	Gestión Institucional	Fortalecer las capacidades de elaboración y ejecución de las estrategias regionales de fomento productivo en coherencia con la estrategia nacional, facilitando la asistencia técnica del Ministerio y sus servicios dependientes o relacionados para fortalecer el desarrollo de los planes de los gobiernos regionales, para contribuir a la equidad de género del país.
16	Gestión Institucional	Facilitar y eficientar los mecanismos existentes para la entrega de bienes y servicios desde el Ministerio hacia la ciudadanía.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Reindustrialización de la Mipyme, mediante los ecosistemas de fomento productivo en los territorios que generan los Centros de Desarrollo de Negocios: potenciar tecnologías, internacionalización, exportaciones, cadenas de valor, sustentabilidad	No	Si	1
2	Estratégico	Ejecutar una agenda de género renovada, que visibilice a las nuevas empresarias.	Si	No	1

3	Estratégico	Innovar en productos tradicionales conectados con agenda de gobierno: sostenibilidad, digitalización, tecnología, internacionalización. Incorporación a cadenas productivas	No	Si	2
4	Estratégico	Fortalecer la cooperación y la economía social. Nueva generación de soluciones urbanas, gremios y espacios para el comercio. Evolución de los barrios	No	No	3
5	Gestión Institucional	Generar un nuevo modelo de interacción regional entre Sercotec y las regiones. Lograr una planificación y ejecución fluida a nivel territorial con las autoridades regionales hacia una lógica descentralizada.	No	No	14
6	Gestión Institucional	Poner en valor los datos y cobertura de Sercotec, pasar a ser una agencia guiada por datos, centrada en el beneficiario y el impacto de su acción, a través de la generación de inteligencia de negocios y data science	No	No	16
7	Gestión Institucional	Instalar la agilidad y la innovación como una forma de trabajo de los equipos de Sercotec. Acelerar el tiempo de respuesta a clientes internos y externos/emprendedores. Vamos directo, rápidos y precisos	No	No	16

### Bienes / Servicios Finales

Bienes / Servicios Finales		
Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Asesoría técnica personalizada a través de los Centros de Desarrollo de Negocios	1, 3
2	Almacenes de Chile: Cofinanciamiento de proyectos para el crecimiento de Almacenes	3
3	Crece: Cofinanciamiento de proyectos para fortalecer la gestión de las Mipes y cooperativas	3
4	Mejora Negocios: Cofinanciamiento a Mipes para contratación de asesorías técnicas	3
5	Promoción y Canales de Comercialización: Financia participación de Mipes en espacios de comercializa	3
6	Redes de Oportunidades de Negocios: Encuentros empresariales para Mipes	3
7	Formación Empresarial: Capacitación para Mipes en distintas temáticas	3
8	Capital Abeja y Capital Semilla: Cofinanciamiento de proyectos de negocio para emprendedoras/es	2, 3
9	Fortalecimiento Gremial y Cooperativo: Cofinanciamiento de proyectos para el fortalecimiento	3, 4
10	Barrios Comerciales: Cofinanciamiento de proyectos asociativos de barrios comerciales	3, 4
11	Juntos: Cofinanciamiento de proyectos para el desarrollo o mejora de negocios asociativos	3, 4
12	Ferias Libres: Cofinanciamiento de proyectos para el desarrollo de las Ferias Libres	3, 4