

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2024-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPITULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°18.838 y sus modificaciones legales que crea el Consejo Nacional de Televisión.

Misión Institucional

Velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, supervisando, regulando, otorgando concesiones y fomentando el desarrollo de programas diversos, plurales con contenidos de calidad para el acceso a la ciudadanía a través de la formulación y ejecución de políticas públicas.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
4	Estratégico	Promover la participación ciudadana en la gestión de las políticas públicas, a través del acompañamiento en la implementación de los mecanismos de participación ciudadana y la formulación de compromisos ministeriales en dicha materia.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Velar por el correcto funcionamiento de la televisión -abierta, de pago y sus ofertas digitales-, fiscalizada ex-post de oficio o a través de denuncias de audiencias transversales y diversas en su composición.	Si	Si	4
2	Estratégico	Generar y difundir estudios sobre los servicios televisivos, para medir el impacto de los contenidos en las audiencias y actores involucrados, así como conocer los medios de comunicación a través de los cuales se informa la ciudadanía.	Si	Si	4
3	Estratégico	Financiar y subsidiar proyectos audiovisuales con contenidos de calidad, orientados a una oferta educativa y cultural, diversa y plural, y de acceso a las distintas audiencias televisivas.	Si	Si	4
4	Gestión Institucional	Contribuir al despliegue de la televisión digital en el país, mediante el otorgamiento, renovación o modificación de concesiones y procesos de migración, que garanticen una oferta televisiva territorial y de acceso universal para la ciudadanía.	No	No	4
5	Gestión	Aumentar las capacidades de los(as)	No	No	4

	Institucional	funcionarios(as), fortaleciendo las políticas de desarrollo de personal, que ayuden a resolver nuevos desafíos de la convergencia de los medios audiovisuales, en cumplimiento con la misión del CNTV.			
6	Gestión Institucional	Ejecutar eficientemente los recursos públicos y una rendición de cuentas con transparencia y probidad.	No	No	4

Bienes / Servicios Finales

Bienes / Servicios Finales			
Número	Bien / Servicio Final		N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Fiscalización de Contenidos de Televisión, de oficio y resolución de las denuncias ciudadana.		1
2	Estudios sobre TV para audiencias diversas que aporten al debate y desarrollo de políticas públicas.		2
3	Programa CNTV Infantil, que contribuye a la creación y distribución de contenidos de alta calidad.		3
4	Fomento CNTV:Apoyar la producción y emisión de contenidos audiovisuales de alta calidad.		3
5	Concesiones para el desarrollo e implementación de la TV Digital nacional, regional y local.		3