

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2024-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA	PARTIDA	21
SERVICIO	FONDO DE SOLIDARIDAD E INVERSION SOCIAL	CAPITULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°18.989 del Ministerio del Interior, promulgada el 13-07-1990 que crea el Ministerio de Planificación y Cooperación, hoy Ministerio de Desarrollo Social y Familia, en la que se define objetivo de FOSIS y actividades que podrá financiar para su cumplimiento.

Misión Institucional

Contribuir a la superación de la pobreza y vulnerabilidad social a través de estrategias que fortalezcan la cohesión social, las habilidades y capacidades de personas, familias y comunidades, con pertinencia territorial y enfoque de género

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
2	Estratégico	Desarrollar un enfoque transversal de inclusión que permee el conjunto de la política social.
3	Estratégico	Integrar la oferta global y articular los programas sociales con base en los principios de universalización, inclusión, equidad y cohesión social
5	Gestión Institucional	Modernizar la gestión digital para retomar el rol de planificación y articulación estratégica del Ministerio de Desarrollo Social y Familia

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Desarrollar estrategias de intervención inclusivas que generen oportunidades para el bienestar económico, social y territorial de personas, familias y comunidades.	Si	No	2
2	Estratégico	Instalar una instancia de pilotaje y co-diseño de programas orientados a personas y grupos de alta vulnerabilidad social, mediante un proceso de escalamiento de proyectos de innovación social, que entregue soluciones ajustadas a las necesidades programáticas del Estado.	Si	No	3
3	Estratégico	Mejorar en forma continua nuestra oferta programática con pertinencia territorial y con foco en la cohesión social, habilidades y capacidades de las poblaciones objetivo.	Si	No	3
4	Estratégico	Instalar un modelo de alianzas colaborativas, que permita la movilización de capacidades y recursos, para robustecer la respuesta a la vulnerabilidad de usuarios y usuarias, incluyendo un enfoque de género y pertinencia territorial	Si	No	3
5	Gestión Institucional	Desarrollar las capacidades necesarias para la modernización y transformación digital,	Si	Si	5

		teniendo como focos la interoperabilidad de datos con otros organismos del Estado, las necesidades institucionales, el enfoque de género, y el mejoramiento e innovación en los servicios y programas dirigidos a usuarios y usuarias.			
--	--	--	--	--	--

Bienes / Servicios Finales		
Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Sesiones de acompañamiento psicosocial y sociolaboral	1
2	Acciones de capacitación en el área de emprendimiento	4, 1, 2, 3
3	Capital de trabajo para iniciativas de emprendimiento y/o laborales	1, 2, 3
4	Visitas de supervisión a emprendimientos	1, 2, 3
5	Financiamiento a proyectos formulados por organizaciones sociales	1, 2, 3
6	Capacitaciones a liderazgos de organizaciones sociales y/o comunitarias	4, 1, 2, 3
7	Financiamiento a proyectos formulados por hogares	1, 2, 3
8	Capacitaciones a jefaturas de hogar	4, 1, 2, 3
9	Acciones de capacitación financiera a personas y/o familias	4, 1, 2, 3
10	Financiamiento a proyectos formulados por estudiantes en el área de educación financiera	1, 2
11	Subsidios a operaciones de microcrédito para personas micro-emprendedoras	1
12	Financiamiento a proyectos piloto de innovación pública para personas en vulnerabilidad social	1, 2, 3
13	Asesorías técnicas y/o metodológicas en el marco de proyectos financiados por terceros	4, 1, 3