

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2007 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS	<b>CAPÍTULO</b>	04

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica del Servicio: Decreto de Hacienda N°329 de 1979, aprueba ley orgánica del Servicio Nacional de Aduanas. Decreto con Fuerza de Ley N°30 de 2004, fija texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ordenanza de Aduanas.

### Misión Institucional

Resguardar los intereses de la Nación y apoyar el Comercio Exterior del país, mediante el uso eficiente e integrado de la fiscalización y facilitación de las operaciones de Comercio Internacional, basándose en el principio de la buena fe, en un clima de confianza y actuando conforme a los principios de probidad y transparencia.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Resguardar el cumplimiento voluntario de las normas que regulan el comercio exterior chileno, protegiendo al país del tráfico ilícito de mercancías y de la evasión tributaria aduanera, por medio de la aplicación sistemática de un modelo de gestión de riesgos.
2	Generar, evaluar, actualizar y difundir permanentemente la normativa Aduanera para ponerla a disposición de los participantes del comercio exterior y facilitar el cumplimiento voluntario de las obligaciones aduaneras.
3	Simplificar, automatizar e incorporar nuevas tecnologías de información en procesos claves de Aduanas, para facilitar el comercio internacional.
4	Generar información relevante de comercio exterior para ponerla a disposición de manera oportuna tanto de la comunidad nacional como de otras entidades vinculadas al comercio exterior

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Despacho de mercancías</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso de mercancías</li> <li>• Salida de mercancías</li> <li>• Tránsito de mercancías</li> <li>• Operaciones de Zona Franca</li> </ul>	1,3	No

2	<u>Generación Normas y Aplicación de Técnicas Aduaneras</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación y difusión de Normas <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compendio de Normas Aduaneras</li> <li>- Manual de Zona Franca</li> <li>- Normativa de Viajeros</li> <li>- Normas sobre subastas</li> <li>- Oficios circulares con instrucciones complementarias</li> </ul> </li> <li>• Aplicación de Técnicas Aduaneras <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fallos de Clasificación</li> <li>- Fallos de Valor</li> <li>- Resoluciones de Calificación de Servicios como Exportación</li> <li>- Dictámenes de Clasificación</li> <li>- Certificados de Valor</li> <li>- Aplicación de Normas de Origen (Acuerdos Comerciales)</li> <li>- Reconocimiento de Beneficios y Franquicias</li> <li>- Subastas Aduaneras</li> </ul> </li> </ul>	1,2	Si
3	<u>Fiscalización de Operaciones de Comercio Exterior</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiscalización del Tráfico de Mercancías <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protección de la Comunidad</li> <li>- Comercio Desleal</li> </ul> </li> <li>• Cumplimiento de Normas Tributarias <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento Tributario</li> <li>- Protección Comercial</li> </ul> </li> <li>• Cumplimiento Voluntario <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento Agentes Económicos y otros operadores</li> </ul> </li> </ul>	1,2,3	Si
4	<u>Generación y Difusión de Información</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información Estadística Permanente <ul style="list-style-type: none"> <li>- Información a Organismos Oficiales</li> <li>- Información Convenios</li> <li>- Informe de Comercio Exterior</li> <li>- Informe Estadístico</li> <li>- Información Estadística Web</li> </ul> </li> <li>• Consultas Estadísticas</li> </ul>	3,4	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Estado de Chile
2	Viajeros.
3	Importadores y Exportadores.
4	Otros demandantes de información de Comercio Exterior.

5	Despachadores de Aduana
6	Otros Operadores de Comercio Exterior
7	Usuarios de Zona Franca
8	Residentes en Zonas de Tratamiento Aduanero Especial
9	Comunidad Nacional
10	Industria y Comercio
11	Organismos Públicos
12	Otros Organismos con Convenio
13	Estudiantes

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>Despacho de mercancías</u>	Estado de Chile Viajeros. Importadores y Exportadores. Despachadores de Aduana Otros Operadores de Comercio Exterior Usuarios de Zona Franca Residentes en Zonas de Tratamiento Aduanero Especial
2	<u>Generación Normas y Aplicación de Técnicas Aduaneras</u>	Estado de Chile Viajeros.

		Importadores y Exportadores. Despachadores de Aduana Otros Operadores de Comercio Exterior Usuarios de Zona Franca
3	<u>Fiscalización de Operaciones de Comercio Exterior</u>	Estado de Chile Viajeros. Importadores y Exportadores. Despachadores de Aduana Otros Operadores de Comercio Exterior Comunidad Nacional Industria y Comercio
4	<u>Generación y Difusión de Información</u>	Otros demandantes de información de Comercio Exterior. Organismos Públicos Otros Organismos con Convenio Estudiantes

<b>Productos Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>
1	Despacho de mercancías	Proyecto Isidora. Automatización Procesos Aduaneros	Evaluación de Programas Gubernamentales	2005